

НОВЫЙ СІТІ: ЕГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВО, СИЛА И ОБЕЩАНИЕ

Уважаемые акционеры!

Для Citigroup 2009 год стал переломным как в финансовом, так и в стратегическом и операционном плане. За прошедшие 12 месяцев Компанией достигнут значительный прогресс. К концу года на фундаменте чрезвычайно сложного периода в истории Компании и всей мировой финансовой системы сформировались четкие очертания сильного Нового Citi.

Благодаря напряженной работе, упорству и самоотречению людей, занятых на всех уровнях в Citi, я полагаю, что мы в целом преуспели в преодолении фундаментальных трудностей, которые стояли перед Компанией в тот момент, когда я стал ее Генеральным директором чуть более двух лет назад. Более того, несмотря на все потрясения в экономике, наши сотрудники сумели стабильно поддерживать доходные показатели по результатам деятельности Компании. А именно, в 2009 году нами был сгенерирован 91 млрд. долларов в управляемых доходах по отношению к 48 млрд. долларов затрат; в то же самое время левередж нашего баланса снизился до уровня 12 к 1 по сравнению с пиковым уровнем 19 к 1 в четвертом квартале 2007 года.

Сегодня Citi опирается на крепкий фундамент и готов к достижению поставленной перед нами цели устойчивой прибыльности. Для того, чтобы достигнуть этой цели, сегодня нам необходима положительная динамика общеэкономического развития, сопровождаемая новым циклом формирования рабочих мест и кредитования. И, тем не менее, в более долгосрочной перспективе потенциал Citi не ограничен всего лишь устойчивой прибыльностью. Я полагаю, что для нашей уникальной организации, имеющей 198-летнюю историю и опыт работы в более чем 140 странах мира, ее возможности намного более динамичны.

ОБЩИЙ ИТОГ

В 2009 году Citigroup сообщила о чистых убытках в размере 1,6 млрд. долларов. Разводненная прибыль на акцию составила потери в размере 0,80 доллара. Эта цифра значительно ниже, чем убытки 2008 года, что объясняется рядом причин, преимущественно более низкими метками дохода и прибылью на операцию, посредством которой было сформировано наше совместное предприятие Smith Barney.

В рамках этой общей картины, наши ключевые структуры, совместно именуемые Citicorp, были прибыльными, с чистым доходом в размере 14,8 млрд. долларов, по сравнению с 6,2 млрд. долларов в 2008 году. Я считаю, что подобные результаты демонстрируют ту силу, которая заключена в структурах, обозначенных нами как будущее Citigroup. Холдинговая структура Citi Holdings, в рамки которой мы поместили наши неосновные структуры и активы с целью их разукрупнения, в 2009 году отметила потери в размере 8,2 млрд. долларов, по сравнению с потерями 2008 года в размере 36 млрд. долларов.

Результаты 2009 года подчеркнули значение крепкого глобального позиционирования Citi, поскольку примерно 50% наших доходов поступили из рынков в Северной Америке. Наши структуры на этих рынках, преимущественно, показали очень хорошие результаты, и в целом результаты Citi продемонстрировали значение улучшенного управления рисками и дисциплинированного фокуса на интересах клиентов.

Безусловно, речь не идет о том, что мы удовлетворены общими итогами по результатам деятельности Компании в 2009 году. Мы понимаем, что нам необходимо еще много достичь и многое доказать нашим акционерам.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ОТВЕТСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Возможно, наиболее очевидным доказательством нашего позитивного движения является то, что мы вступили в 2009 год со значительной задолженностью перед американскими налогоплательщиками по условиям правительственной программы по выкупу проблемных активов (Troubled Asset Relief Program, TARP), но мы завершили год, выплатив нашу задолженность по TARP, наряду со значительным дивидендом для налогоплательщиков. Тем не менее, мы все равно безмерно обязаны налогоплательщикам страны, и наша огромная благодарность не может быть оценена лишь суммой долларовых выплат по TARP. Несмотря на то, что мы знаем, что многие банки и компании в других сферах экономики получили финансирование американского правительства, мы, в Citi, подошли к вопросу об этой потребности в помощи с огромной серьезностью, восприняв ее очень лично. Мы понимали нашу обязанность выплатить правительству заимствованные средства так скоро, как только это станет возможно, а также понимали насущную необходимость участия в проведении финансовой реформы и мероприятий по выходу из кризиса.

Мы приняли на себя обязательство того, что мы именовали «ответственным финансированием». Это, в первую очередь, означает, что мы, прежде всего, будем служить истинным интересам наших клиентов. Если нам удастся успешно осуществить данный подход, мы сможем, таким образом, генерировать реальную и устойчивую ценность для наших собственных акционеров. Во-вторых, мы внесем значительный вклад в общую работу по выводу экономики из кризиса. Для нас, эти шаги являются наилучшим и наиболее значимым способом отплатить налогоплательщикам за ту поддержку, которая была нам предоставлена.

Стратегической сущностью нашего обязательства ответственного финансирования станет то, что Citi, в первую очередь, является именно банком. Наша основная миссия заключается не в том, чтобы стать финансовым супермаркетом или «теневым банком». Все, что мы делаем и представляем, будет опираться на базовые функции именно истинного банка – принимать депозиты, распределять капитал клиентам, предоставлять кредиты частным лицам, проводить операции для клиентов и в целом действовать, исходя из требований высочайших стандартов доверия и порядочности.

КРЕПКИЙ ФУНДАМЕНТ ДЛЯ РОСТА И ПРИБЫЛЬНОСТИ

В 2009 году прогресс Citi затронул факторы, обязательные для обеспечения устойчивой хорошей прибыльности: финансовая сила, операционная эффективность, ясность стратегии, а также первоклассный профессионализм сотрудников, необходимый для создания и поддержания этих фундаментальных факторов. Каждый из них также является жизненно важным в осуществлении практики ответственного финансирования.

Финансовая сила

Несмотря на то, что Citi начал год в качестве учреждения, получающего «исключительную финансовую помощь» по программе TARP, к концу года наши позиции по капиталу и ликвидности были одними из наиболее прочных в банковском мире. Мы выплатили средства по TARP и вышли из договора о разделении убытков, заключенного с правительством США. Капитал первого уровня в виде обыкновенных акций (Tier 1 Common) вырос почти на 82 млрд. долларов, достигнув суммы, превышающей 104 млрд. долларов, а его коэффициент составил 9,6%; коэффициент капитала первого уровня (Tier 1 Capital Ratio) составил 11,7% – один из наиболее высоких показателей в отрасли. Структурная ликвидность была в отличной форме, на уровне 73%. Сумма резервов на потери по кредитам составила 36 млрд. долларов, или 6,1% от суммы кредитов. Объем депозитов вырос на 8%, достигнув 836 млрд. долларов.

Другим основным компонентом восстановленной финансовой силы Citi стало значительное снижение нашей подверженности риску. К концу года мы сократили активы на нашем балансе на сумму полтриллиона долларов, или на 21% от максимального уровня третьего квартала 2007 года. Это включает значительное снижение в объеме наших наиболее рискованных активов в течение этих лет.

Действия, предпринятые нами, восстановили финансовую силу Citi, и, таким образом, были критически важными. Я глубоко сожалею, что они в то же самое время привели к значительному уменьшению дохода на акцию для наших акционеров.

Citi сохраняет свою приверженность делу сохранения нашей значительной финансовой силы и нашего позиционирования в качестве одного из крупнейших банков в мире.

Операционная эффективность

Мы уже уменьшили размер Компании на 21%, по оценке активов. Усилия, направленные на централизацию операционной деятельности и технологии, а также других функций, стали вкладом в новую эффективность и более четкую отчетность по результатам деятельности. Мы совершенствуем и создаем технологии для поддержки наших клиентов в этом быстро меняющемся инновационном мире. В 2009 году мы также сократили наши ежегодные расходы на 11 млрд. долларов (без учета снижения стоимости гудвила, отраженного в 2008 году).

Во всей Компании введены новые жесткие методы контроля затрат, а размер нашей организации постоянно уменьшается за счет продажи неосновных активов в Citi Holdings.

Кроме этого, мы сократили число сотрудников почти на 110 000 человек по сравнению с пиковым количеством в 2007 году. Что касается меня, эти сокращения стали одним из наиболее сложных и эмоционально болезненных действий, которые мы должны были предпринять, и, тем не менее, они были абсолютно необходимы, принимая во внимание как состояние экономики в целом, так и состояние, в котором находилась Компания.

Ясность стратегии

По мере того, как мы преодолевали трудности, возникшие на пути у Citi в 2008 году, мы определили, что без детального уточнения стратегической цели нашей деятельности мы не сможем достигнуть каких-либо значительных улучшений в наших результатах работы или в нашей корпоративной культуре. Наши деловые приоритеты не были четко определены преимущественно по причине того, что мы вели дела в слишком большом количестве разнонаправленных операционных структур. Следовательно, мы провели комплексный и беспристрастный анализ деятельности структурных подразделений Citi. Ни одному из них изначально не отдавалось никаких предпочтений. Все взвешивалось в сравнении с результатами тщательного исследования тенденций, определяющих будущий экономический рост, включая глобализацию, новые рынки, демографию потребителей, динамику финансирования, перевод риска, а также множество других факторов.

Результатом данного анализа стало то, что мы перераспределили множество разнонаправленных бизнес-структур Компании в два основных операционных блока: Citicorp и Citi Holdings. Подобная реорганизация позволила нашим сотрудникам, акционерам и партнерам более четко уяснить наши стратегические приоритеты в отношении будущего Citigroup как в Соединенных Штатах, так и во всем мире.

В Citicorp мы сконцентрировали бизнес-структуры, которые являются ключевыми для реализации нашей стратегии, а также те, которые предлагают нашим акционерам наибольший потенциал прибылей в рамках соответствующих параметров риска. Эти структуры включают:

- Глобальное обслуживание операций
- Финансовые и торговые решения
- Услуги по ценным бумагам и фондам
- Ценные бумаги и банковское обслуживание
- Глобальные банковские услуги
- Глобальные рынки
- Банковские услуги Citi для частных лиц
- Консультации Citi по вопросам капитальных вложений
- Региональные потребительские банковские услуги
- Четыре региональных потребительских банка в Северной Америке, в регионе Европы, Ближнего Востока и Африки, в Латинской Америке и в Азии, каждый из которых включает розничные банковские услуги, местные коммерческие банковские услуги и банковские карты под брендом Citi.

Эти бизнес-структуры устойчиво позиционируют нас в отношении мировых рынков и продуктов с высокими темпами роста.

Наша основная миссия заключается в том, чтобы стать предпочтительным глобальным банком для юридических и физических лиц и в индивидуальном подходе к обслуживанию наших клиентов. Мы предоставляем им уникальную ценность посредством нашего глобального присутствия и инновационных решений.

В Citi Holdings мы сконцентрировали наши активы и бизнес-структуры, которые не являлись первостепенными в реализации нашей стратегии.

Некоторые из них представляют собой значительную ценность сами по себе. Некоторые оперируют под историческими брендами. Многие зависят от экономической ситуации. Citi Holdings объединяет:

- Управление брокерскими операциями и активами, к которому относится совместное предприятие Morgan Stanley Smith Barney
- Местное потребительское кредитование
- Отделение в Северной Америке, к которому относятся жилищные и коммерческие кредиты на приобретение недвижимости; кредиты на покупку автомобиля, студенческие и личные займы, а также розничные карты партнеров
- Международное отделение, к которому относится банковское обслуживание потребителей в Западной Европе, а также другие франшизы потребительского финансирования во всем мире
- Банк особых активов, к которому относятся неосновные активы, многие из которых в текущих условиях рынка являются неликвидными

Мы управляем бизнес-структурами в Citi Holdings, исходя из позиций осуществления тщательного контроля над их рисками и их отчуждения в момент, когда условия рынка и иные факторы позволят нам это сделать для того, чтобы максимизировать их ценность. Начиная с конца 2007 года, мы произвели более 35 отчуждений. Наши активы с наивысшими рисками, которые сконцентрированы в Citi Holdings, уже были значительным образом сокращены, как я уже отметил, и они и далее будут сокращаться в объеме. В целом, активы Citi Holdings снизились в объеме на 351 млрд. долларов, или почти на 40%, за период последних двух лет. Финансовые ресурсы, полученные в результате проводимого нами процесса отчуждения активов, перераспределяются в Citicorp.

Мне хотелось бы добавить, что процесс реструктуризации Компании с целью уточнения нашей стратегии стал важным шагом на пути достижения дальнейшей операционной эффективности и результативности, поскольку мы выработали и оперативно реализовали ряд важных решений в отношении управления нашими активами и обязательствами, а также в отношении распределения капитала и других приоритетов.

Первоклассный профессионализм сотрудников

Безусловно, все наши достижения не имели бы никакого значения для будущего Citі без участия и вклада со стороны правильно подобранного персонала и руководства, которые работают над реализацией наших планов. Высокий профессионализм – это краеугольный камень в основе нашей стратегии. В течение чуть более двух лет с того момента, как я стал Генеральным директором, мы радикальным образом перестроили руководство Citі и всех бизнес-структур Компании, причем это коснулось не только руководства на самом верхнем уровне, но и повсеместно во всей организации.

Мы с исключительным успехом занимались подбором отличных кадров из наилучших кандидатов в нашей сфере. В управлении рисками мы пересмотрели кадровый состав руководства, привлекая опытных специалистов как извне, так и из наших собственных ресурсов в Citі. В наших операционных структурах мы подчеркивали важность набора лиц, у которых имеется опыт и навыки, необходимые для реализации стратегии индивидуального подхода к клиенту, с учетом нашей обширной глобальной сети и непрерывных инноваций. Наши лидеры также должны соответствовать еще одному основному критерию: к работе они должны относиться с позиций ориентированного на единую команду, коллегиального подхода к выполнению задач. Это является основным аспектом в новой культуре Citі.

Что касается Совета директоров, то мы смогли укрепить его новыми профессионалами с впечатляющим диапазоном опыта и знаний, необходимых для того, чтобы гарантировать наше позиционирование в будущем. В течение 2009 года в состав Совета вошли семь неуправленческих директоров. Они привнесли в Citі свой исключительный и индивидуальный опыт успеха в банковской или финансовой деятельности, а также иной, тесно связанный с этими сферами опыт, который поможет нам в реализации нашей стратегии.

Подытоживая, можно сказать, что 2009 год был годом, когда мы закладывали крепкий фундамент в Citі, опираясь на взвешенность финансовых решений, новую операционную эффективность, стратегическую ясность и первоклассный профессионализм наших сотрудников.

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ СІТІ

По мере того, как мы наращиваем ценность для наших акционеров на этом прочном фундаменте, основными элементами нашей стратегии являются фокус внимания на клиенте, глобальная сила и постоянная работа в сфере инноваций. Все три фактора являются тесно переплетенными друг с другом и с нашей стратегией в целом, однако фокус нашего внимания на клиенте является доминирующим на всем протяжении реализации нашей стратегии.

Фокус внимания на клиенте

Все, что мы делаем, должно, в первую очередь, служить интересам клиентов. Это – наше бескомпромиссное обязательство, и наши менеджеры на всех уровнях Компании будут отвечать за претворение этого обязательства в жизнь.

Очевидно, что финансовая система в целом отклонилась от этого курса, нацеленного на интересы клиентов, и последствия этого, наблюдаемые повсеместно, были удручающими.

Мы фокусируем нашу деятельность и работу наших кадров непосредственно на клиентах, посредством целого ряда методов и подходов. На самом широком уровне, мы провели реорганизацию Компании с тем, чтобы наши продукты, услуги и инвестиции были оперативно доступны при реагировании на нужды местных клиентов. Например, вместо того, чтобы Генеральные директора наших структур организовывали свою деятельность глобально, на уровне нескольких регионов, в большинстве мест мы определили Генеральных директоров, которые отвечают только за деятельность своего региона. Мы также уделяем значительное внимание инвестициям на местных рынках и провели индивидуальную адаптацию наших продуктов к специфике этих регионов. При найме персонала мы более чем когда-либо уделяли приоритетное значение набору сотрудников из числа местных кандидатов. Например, сегодня в нашей Группе по работе с институциональными клиентами (Institutional Clients Group) 99% наших сотрудников за пределами Соединенных Штатов представлены работниками, набранными из числа местных или региональных кандидатов.

Глобальная сила

Мы намерены полностью воспользоваться преимуществами наиболее отчетливой характеристики, которая отличает Citi от наших конкурентов – силой нашего глобального позиционирования и сети. На протяжении почти 200 лет Citi формирует международную сеть. Сегодня она включает физическое присутствие Компании почти в 100 странах, а также операционную деятельность более, чем в 140 странах. Это – одна из причин, по которой 95% компаний, входящих в список *Fortune* 500, и 85% компаний, входящих в глобальный список *Fortune* 1000, являются клиентами Citi. Citi интегрирован в экономическую жизнь и в те сообщества, которые мы обслуживаем, в развитых и развивающихся странах по всему миру. Ни один из наших конкурентов не имеет глобального присутствия подобного нашему, поэтому в этой сфере у нас имеется четкое преимущество, особенно с учетом основных тенденций, которые определяют экономический рост в мире:

- *Мы наблюдаем за растущей волной потребителей среднего класса в развивающихся странах. В прошлом американский потребитель был преимущественным источником формирования кредитов и расходов в мире. Теперь наблюдается радикальный сдвиг в сторону потребителей в других странах, и они будут основным фактором, наряду с нами, в США, для перспектив генерирования следующего цикла кредитования и расходов, благодаря которому произойдет оживление мирового экономического роста. Безусловно, те миллионы, которые переходят в положение среднего класса, также будут нуждаться во все более усовершенствованных и удобных банковских услугах.*
- *Соединенные Штаты, а также практически все другие крупные экономически развитые страны более чем когда-либо нуждаются в здоровых экспортных рынках. Ни одна из развитых или развивающихся экономик более не может, подобно тому, как это было в прошлом, полагаться исключительно на внутренний спрос для обеспечения устойчивого развития.*
- *Для того, чтобы быть конкурентоспособными, компании становятся все более и более многонациональными в своей операционной деятельности и маркетинге. Это требует наличия первоклассных возможностей банковского обслуживания.*
- *Все мы, как отдельно взятые лица, в самом реальном смысле этого слова, становимся гражданами мира – с позиций наших путешествий, образования, общения, инвестиций и расходов. Социальные, политические и экономические силы сжимаются вокруг нас, делая наш мир все более тесным, что является очень мощным творческим фактором, но в то же самое время делает наш мир опасно хрупким. Мы все находимся под глубоким влиянием сложности и интенсивности этого явления.*

Citi выделяется среди всех других банковских учреждений своей уникальной квалификацией, позволяющей ему отвечать на требования своих клиентов в связи с глобализацией. Например, наши услуги Глобального обслуживания операций (GTS) предоставляют нашим клиентам не

имеющие себе равных ресурсы в области финансирования торговли, управления денежной наличностью, в сфере ценных бумаг и фондов, а также в других сферах. Сумма потоков платежей этого сервиса составляет 9 триллионов долларов ежедневно. Через систему GTS Citi продолжает инвестировать средства в технологию своей глобальной сети и разрабатывать инновационные решения, включая карты с предоплатой, коммерческие карты, а также новые банковские технологии, выходящие за рамки обычных служб управления сделками и предоставления отчетов. Кроме этого, система GTS расширяется за счет добавления комплекта решений Инвестиционных служб, направленного на обслуживание еще в недостаточной мере освоенного рынка аутсорсинга организационно-контрольных и операционных отделов, обслуживающих инвесторов всех типов.

Наши сервисы Ценных бумаг и банковских услуг предоставляют услуги, сочетающие международный масштаб, местный опыт, широкий диапазон продуктов и опыт, что и является главной характеристикой Citi. Наша универсальная платформа торговли и распределения функционирует через местные службы управления торговыми операциями в 75 странах и поддерживается нашими обширными возможностями в сфере создания рынка и планирования выпуска ценных бумаг. В 2009 году наш инвестиционный банк предоставлял консультации в рамках многих крупных сделок и занял третье место по объемам сделок в области слияний и поглощений. Благодаря особому вниманию, уделяемому нуждам наших клиентов, мы получили престижную награду журнала *Global Finance*, выдаваемую Лучшему глобальному банковскому учреждению, оказывающему корпоративные услуги, а благодаря нашей целенаправленной политике по предоставлению нашим клиентам материалов независимых интеллектуальных исследований мы заняли четвертое место в каждом из основных регионов по результатам компетентного опроса журнала *Institutional Investor*.

Наш сервис консультаций по вопросам размещения капитала был реорганизован и направлен на три класса активов, при этом все фонды превзошли соответствующие эталоны эффективности. Наша индивидуализированная платформа управления активами Citi Private Bank с 60 офисами в 31 стране предоставила консультации более, чем трети мировых миллиардеров.

Мы нацелены на выполнение своего обязательства, гласящего, что "клиент Citi, находящийся в любой точке мира, является глобальным клиентом Citi". Благодаря нашему стратегическому географическому расположению и нашим возможностям в сфере виртуальных технологий мы близки к достижению этой цели.

Постоянная работа в сфере инноваций

Задачи ориентации на нужды клиента и глобальная конкуренция требуют направления постоянного внимания на сферу инноваций. Даже в разгар финансового кризиса мы понимали, что не можем отказаться от этого приоритета и не отказались от него. Сейчас, имея прочную базу, мы имеем возможность увеличить инвестиции в эту важную часть нашей деятельности.

Лидирующая роль Citi в сфере банковских инноваций иллюстрируется многими инициативами, например, в Японии наши новые банковские отделения Ubiquity предлагают невероятную модель высокотехнологичных инноваций, которая постепенно становится стандартом современных банковских услуг для клиентов во всем мире. Мы планируем ввод глобальной интегрированной банковской и карточной платформы, которая обеспечит всесторонний анализ потребностей наших клиентов и их отношений с нами. Кроме этого, мы успешно осваиваем рынок мобильных банковских услуг во многих странах. Высокотехнологичная глобальная платформа GTS указывает на одну из наших важнейших целей в области инноваций – быть *основным* "цифровым банком будущего".

В мире постоянных изменений, наше обязательство обеспечивать ответственное финансирование и ориентированность на нужды клиентов требуют постоянных инноваций. Это является требованием бизнеса и главной движущей силой культуры Нового Citi. Мощь и масштаб нашей глобальной сети позволяют нам быстро распространять наши инновации по всему миру. Мы можем взять новый продукт, сервис или технологию в одной стране и легко интегрировать их в других странах.

Успешные инновации, наша искренняя ориентированность на нужды клиентов и наши глобальные возможности в сочетании с талантливыми кадрами, которые мы привлекаем в рамках всей нашей организации, являются явными показателями отличных перспектив Citi.

БУДУЩЕЕ

Грандиозные долгосрочные перспективы Citigroup представляются ясными, поскольку мы уже добились значительного прогресса по всем основным показателям, а также поскольку бизнес-структуры Citicorp поддерживают отличную динамику по доходам. Основные аспекты, оказывающие влияние на краткосрочную прибыль, носят не внутренний, а внешний характер: они включают стоимость кредита и создание рабочих мест. Эти аспекты определяют, когда мы достигнем устойчивого уровня прибыльности.

При этом мы уверены, что можем справиться с задачами любой сложности и одновременно использовать те возможности, которые дает выход экономики из кризиса. Мы уверены, что можем сделать это, уделив в 2010 году особое внимание следующим приоритетам:

- Поддержание высокого уровня капитала, ликвидности и резервов
- Снижение стоимости кредита
- Поддержание динамики бизнеса Citicorp, основанной на отличных показателях 2009 г.
- Продолжение сокращения активов Citi Holdings
- Стратегические инвестиции в инновации и бизнес Citicorp, которые являются движущей силой потенциала доходности Citi
- Дальнейшее усиление нашего положения глобального лидера, особенно на развивающихся рынках
- Поддержание и расширение нашей роли конструктивной силы в мире, активное участие в дебатах по вопросам общественной политики и решение сложных вопросов экономического и социального характера. Все это имеет огромное значение для наших деловых интересов и по определению является верным направлением.

СИТИ: ПОДЛИННЫЙ ГРАЖДАНИН МИРА

Дебаты по вопросу финансовой реформы

Играя роль конструктивной силы в дебатах по проблемам общественной политики, в настоящее время Citi уделяет особое внимание вопросам финансовой реформы. Мы выразили свое мнение относительно необходимости перемен, которые обеспечат стабильность и надежность системы в США и во всем мире, и будем продолжать делать это.

Я уверен, что реформы должны включать изменения в архитектуре регулятивной системы, которые должны создать равное конкурентное поле как для банков, так и для «теневых банков»; обеспечить гораздо более высокую степень прозрачности рыночных операций, особенно в области производных инструментов во внебиржевом обороте; установить более высокие стандарты в отношении уровня капитала для важнейших учреждений; установить эффективную систему контроля над профилями риска финансовых фирм; четко определить полномочия органов, разрешающих вопросы учреждений, находящихся в затруднительном положении; а также обеспечить более высокую степень координации в глобальном масштабе. Без сомнений, добиваясь

этих целей, мы должны действовать осторожно для того, чтобы сохранить важную роль банковской системы при создании капитала и в управлении глобальными торговыми потоками.

Стратегические и оперативные изменения, произошедшие в Citi в 2008 и 2009 годах, совпадали с направлением, в котором такие реформы двигают финансовый мир. Мы не только полностью перестроили систему управления риском, уменьшили размер Citi и сосредоточили внимание наших бизнесов исключительно на интересах клиентов, но также и отказались от значительной части собственного торгового бизнеса, который в настоящее время приносит менее 2% нашего дохода.

Решение сложных экономических и социальных задач

В январе этого года я побывал на Гаити после трагических событий, связанных с ужасным землетрясением, для того, чтобы посетить семьи наших пятерых погибших коллег из Citi, провести время с работниками Citi, жизнь которых подверглась ужасному испытанию, а также для того, чтобы доставить медикаменты. Как и все, кто стал свидетелем последствий этой катастрофы, я был глубоко тронут повсеместными страданиями людей.

В то же время, я был вдохновлен героизмом и решимостью наших коллег, которые возобновили работу на Гаити уже через 11 дней после землетрясения. Наши объекты были почти полностью разрушены, однако, наши коллеги ясно заявили, что они считают своим долгом предоставлять услуги, необходимые для работ по восстановлению, а также для обеспечения повседневной жизни жителей Гаити. В результате, мы преодолели все преграды, и Citi возобновил свою деятельность быстрее, чем казалось возможным.

Наконец, мое посещение Гаити явилось убедительным напоминанием о том, насколько важным для нас является понимание особой ответственности, налагаемой на Citi фактом его присутствия во многих странах, больших и маленьких, богатых и бедных. Мы стремимся продемонстрировать наше чувство ответственности различными путями.

Одним из самых важных приоритетов прошлого года являлся вклад в восстановление экономики США. Citi стал одним из самых активных учреждений, которые оказывали помощь людям, стремящимся избежать отчуждения заложенного жилья. Фактически, с начала кризиса недвижимости в 2007 году, мы оказали помощь 824 000 владельцев домов в их попытках избежать отчуждения жилья на общую сумму почти 98 млрд. долларов. Кроме этого, Citi был одним из банков, предоставляющих услуги наибольшему количеству заемщиков в рамках федеральной Программы доступной модификации жилья. В настоящее время мы помогаем более чем 1,6 миллиону держателей кредитных карт в управлении их долгом по кредитным картам в рамках различных программ отказа от принудительных мер.

Кроме этого, Citi взял на себя обязательство по предоставлению предприятиям малого и среднего бизнеса кредита, необходимого им для расширения деятельности и найма работников. В 2009 году мы предоставили новые и продлили существующие кредиты малому и среднему бизнесу на сумму свыше 4,5 млрд. долларов. В настоящее время Citi в сотрудничестве с Министерством финансов США и Управлением по делам малого бизнеса работает над несколькими инициативами, реализация которых должна быть начата в 2010 году.

В 2009 году Citi предоставил в США новые кредиты на общую сумму 439 млрд. долларов. Во время нашего участия в правительственной программе по выкупу проблемных активов (TARP), мы использовали средства для содействия увеличению кредитного потока для американских потребителей, общин и бизнесов в рамках различных инициатив, которым программа TARP

оказывала поддержку. Кроме этого, мы являлись единственным банком, который выпускал постоянные подробные отчеты об использовании денежных средств в рамках программы TARP.

Кроме этого, Citi применяет свои возможности в сфере бизнеса и благотворительности для разрешения самых насущных мировых проблем. Например, Citi Microfinance действует в рамках всех бизнесов, групп продуктов и регионов и обслуживает более 100 учреждений микро-финансирования в более чем 40 странах, включая Бангладеш, где Citi Dhaka оказал помощь в организации синдицированного кредита на сумму 21,7 млн. долларов для BURO - некоммерческой организации, которая является одним из самых быстрорастущих учреждений микро-финансирования в Бангладеш. BURO предоставляет услуги более чем 700 000 клиентов, 99% из которых - женщины. Кредит в местной валюте, организованный Citi, поддержит расширение микро-кредитования небольших фермерских хозяйств, при этом синдицированный кредит впервые был предоставлен учреждению микро-финансирования исключительно в целях финансовой поддержки сельскохозяйственного сектора Бангладеш.

Фонд Citi Foundation инвестирует средства в неправительственные организации, которые оказывают экономическую поддержку семьям с низким доходом и пытается добиться того, чтобы его гранты могли способствовать внедрению инновационных решений и достижению измеримого результата. Основные ожидаемые результаты от использования грантов включают увеличение количества микропредпринимателей, стимулирование развития малых бизнесов, которые создают рабочие места, оказание помощи потребителям в организации и сохранении активов через сбережения и недвижимость, а также увеличение количества выпускников колледжей. Благодаря своей поддержке Инициативы налогообложения независимых предпринимателей, общенациональной демонстрации, организованной Корпорацией экономического развития для проверки целесообразности оказания бизнесменам с низким доходом бесплатных ценных услуг в области консультаций по финансированию и развитию бизнеса в рамках процесса предоставления налоговых деклараций в США, в 2010 году Civil Foundation получил Награду реинвестиций в общину. Эта награда присуждена в знак высокой оценки работы финансовых учреждений, которые способствуют инновациям в сфере финансовых услуг и образования в сфере финансирования.

2009 ГОД – КРАТКИЕ ИТОГИ

К концу прошлого года я и члены верхнего эшелона нашего руководства независимо посетили 17 городов в 14 штатах, где работает Citi. Мы встречались с представителями более 200 некоммерческих организаций, с которыми связана деятельность Citi, включая наших партнеров по работе, направленной на предотвращение случаев обращения взыскания на заложенную недвижимость, и другим видам деятельности, нацеленным на нужды общин. Работа, которую осуществляют наши коллеги совместно с этими группами в самом сердце Америки, поистине впечатляет. Я смог увидеть и понять, почему именно сотрудники Citi могут испытывать гордость за результаты деятельности Компании в прошлом году и за нашу общую способность справиться с теми трудностями, которые все еще стоят перед нами.

Citi преодолел проблемы, которые, по словам многих критиков, считались непреодолимыми. Мы поднимаемся из очень сумрачной финансовой ситуации. В течение всего этого времени, тем не менее, мы ни разу не перестали играть конструктивную роль в жизни общин этой страны, стремясь помочь в облегчении того экономического давления, которое испытывали отдельно взятые люди и их семьи. Мы также открыли доступ к нашим кредитным возможностям широкому кругу предприятий и организаций. В то же самое время мы агрессивно и эффективно боролись с проблемами, которые угрожали нашей Компании.

Я возвращаюсь к тому, о чем упоминал в начале этого письма: я выражаю свою благодарность сотрудникам Citi вне зависимости от их служебных обязанностей и места работы на глобальном пространстве нашей Компании.

Я вновь хочу сказать, что все мы, работающие в Citi, выражаем глубокую признательность той помощи, которую мы получили от народа Соединенных Штатов.

Я также выражаю глубочайшую признательность нашим клиентам. Они продемонстрировали невероятную преданность и поддержку по отношению к нашей организации даже в наихудшие из дней. Они укрепили нашу уверенность в том, что в бизнесе во главу угла должны ставиться потребности клиентов. Опыт показывает, что если этот принцип игнорируется, то истинного, долговременного успеха в бизнесе достичь невозможно.

Что касается всех наших акционеров, я хочу подчеркнуть тот долгий путь, который нам удалось преодолеть, а также мое глубокое понимание как затрат, понесенных в ходе этого процесса, так и нашего обязательства достигнуть тех показателей прибыльности и роста, которые бы с уверенностью продемонстрировали выполнение обещания Citi. Мы верим, что прогресс, достигнутый в 2009 году, позволит нам создать новую значительную ценность для наших акционеров. В этом заключается наша главная цель и непосредственная задача.

С уважением,

Викрам Пандит

Генеральный директор, Citigroup Inc.