

Die neue Citi: ENGAGIERT, STARK UND VIELVERSPRECHEND

Geschätzte Mitaktionäre,

Für die Citi war 2009 ein entscheidender Wendepunkt, sowohl vom finanziellen, als auch vom strategischen und betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkt. Unser Unternehmen hat im Verlauf dieser 12 Monate große Fortschritte erzielt. Zum Jahresende waren die Umrisse einer starken "neuen Citi" zu erkennen, die sich aus einer ganz besonders schweren Zeit in der Geschichte des Unternehmens und des weltweiten Finanzsystems entwickelt hatten.

Dank der harten Arbeit, Ausdauer und der Opferbereitschaft aller Mitarbeiter von Citi denke ich, dass wir es weitgehend geschafft haben, die finanziellen Herausforderungen zu bewältigen, denen sich das Unternehmen gegenübergestellt sah, als ich vor ein wenig mehr als zwei Jahren CEO wurde. Zudem haben unsere Mitarbeiter stets ein solides Betriebsergebnis aufrechterhalten können, und zwar trotz der turbulenten Wirtschaftslage. Wir haben 2009 91 Mrd. US\$ an Einnahmen verwaltet, verglichen mit 48 Mrd. US\$ an Ausgaben, und konnten gleichzeitig unseren bilanziellen Fremdverschuldungsgrad von seinem Höchststand von 19:1 im vierten Quartal von 2007 auf 12:1 reduzieren.

Heute steht die Citi auf einer soliden Grundlage und ist in der Lage, ihr Ziel einer nachhaltigen Rentabilität zu erreichen. Was jetzt noch nötig ist, um dieses Ziel erreichen zu können, ist ein wirtschaftlicher Aufschwung, der die Schaffung von Arbeitsplätzen und eine Kreditschöpfung mit sich bringt. Auf lange Sicht ist das Potenzial der Citi jedoch nicht nur auf nachhaltige Rentabilität begrenzt. Ich bin davon überzeugt, dass die Möglichkeiten für unsere einzigartige Organisation, die in 140 Ländern aktiv ist und über eine 198-jährige Geschichte verfügt, wesentlich dynamischer sind.

UNTERM STRICH

Citi verzeichnete im Jahr 2009 einen Verlust von 1,6 Mrd. US\$. Der verwässerte Gewinn pro Aktie verursachte einen Verlust von 0,80 US\$. Dieses Ergebnis ist aus mehreren Gründen wesentlich besser als die im Jahr 2008 verzeichneten Verluste, hauptsächlich aufgrund geringerer Revenue Marks und des Ertrages, der aus der Transaktion erzielt worden ist, aus der unser Smith Barney Joint Venture hervorgegangen ist.

Vor diesem Hintergrund war unser Kerngeschäft, zusammenfassend bezeichnet als Citicorp, profitabel im Vergleich zu 2008 mit einem Nettoeinkommen in Höhe von 14,8 Mrd. US\$ verglichen mit 6,2 Mrd. 2008. Ich bin der Meinung, dass dieses Ergebnis die Stärke der Geschäftsbereiche beweist, die wir als zukunftsweisend für Citi erkannt haben. Citi Holdings, das Unternehmen mit den als kerngeschäftsfremd zu nennenden Geschäftsbereichen und zum Verkauf angebotenen Anlagewerten, verzeichnete 2009 einen Verlust von 8,2 Mrd. US\$ verglichen mit 36 Mrd. US\$ 2008.

Das 2009 Ergebnis unterstreicht die Bedeutung der starken globalen Position von Citi, da ca. 50 % unseres Einkommens von Märkten außerhalb Nordamerikas kamen. Unsere Gesellschaften in diesen Märkten haben im Allgemeinen sehr gute Ergebnisse erzielt und das Gesamtergebnis der Citi reflektiert die positiven Auswirkungen unseres verbesserten Risikomanagements und disziplinierten Fokus auf die Interessen unserer Kunden.

Natürlich sind wir mit dem Endergebnis für 2009 absolut nicht zufrieden. Uns ist bewusst, dass wir noch viel zu leisten und unseren Aktionären viel zu beweisen haben.

ENGAGEMENT FÜR EINE VERANTWORTUNGSVOLLE FINANZWIRTSCHAFT

Der wohl offensichtlichste Beweis unserer positiven Dynamik ist, dass wir uns zu Beginn des Jahres 2009 im Rahmen des Troubled Asset Relief Programms (TARP) den amerikanischen Steuerzahlern gegenüber

hoch verschuldet haben, aber gegen Ende des Jahres TARP mit einer beträchtlichen Dividende für die Steuerzahler zurückzahlen konnten. Wir schulden den amerikanischen Steuerzahlern einen Dank, der über die Rückzahlung der TARP-Dollar hinausgeht. Obwohl auch viele Banken und Unternehmen in anderen Branchen ebenfalls Gelder von der amerikanischen Regierung erhalten haben, haben wir hier bei Citi die Notwendigkeit einer finanziellen Hilfestellung sehr persönlich genommen. Wir fühlten uns nicht nur verpflichtet, das Geld an die Regierung so schnell zurückzuzahlen, wie es vernünftigerweise möglich war, sondern uns auch für eine Reform und den Aufschwung der Finanzwirtschaft zu engagieren.

Wir verpflichteten uns zu, wie wir es nennen, „verantwortungsvollen Finanzgeschäften“. Das bedeutet erstens, dass die Interessen unserer Kunden Vorrang haben. Wenn wir dies erfolgreich tun können, werden wir auch echte, nachhaltige Werte für unsere Aktionäre erwirtschaften. Zweitens wird diese Vorgehensweise uns helfen, einen wichtigen Beitrag zum Wirtschaftsaufschwung zu leisten. Dies sind für uns die besten und wichtigsten Wege, den Steuerzahlern für die erhaltene Unterstützung zu danken. Der strategische Kern dieses Engagements für verantwortungsvolle Finanzgeschäfte besteht darin, dass Citi in erster Linie eine Bank sein wird. Wir sehen unsere Hauptaufgabe nicht in einem finanziellen Supermarkt oder einer „Schattenbank“.

Alles, was wir tun und wofür wir stehen, wird auf den Grundfunktionen einer echten Bank basieren. Wir werden Geldeinlagen akzeptieren, unseren Kunden Kapital zur Verfügung stellen, Kredite gewähren, Transaktionen für Kunden durchführen und den höchsten Standards des Vertrauens und der Integrität gerecht werden.

EINE STARKE WACHSTUMS- UND RENTABILITÄTSGRUNDLAGE

2009 hat sich Citi mit den Voraussetzungen für eine stetige und überzeugende Rentabilität beschäftigt: finanzielle Stärke, Wirtschaftlichkeit, strategische Übersichtlichkeit und Fähigkeit auf Weltklasseniveau, um diese Grundlagen zu schaffen und aufrechtzuerhalten. Jede dieser Grundlagen ist zugleich die Voraussetzung für verantwortungsvolle Finanzgeschäfte.

Finanzielle Stärke

Citi begann das Jahr als ein TARP-Unternehmen und erhielt „außergewöhnliche finanzielle Unterstützung“, aber sie beendete das Jahr mit einem Kapital und einer Liquiditätslage, die zu den stärksten in der Bankbranche zählten. Wir zahlten TARP zurück und beendeten das Verlustbeteiligungsabkommen mit der amerikanischen Regierung. Das allgemeine Kernkapital stieg mit 82 Mrd. US\$ um 9,6 % auf über 104 Mrd. US\$, und unsere allgemeine Kernkapitalquote auf 11,7 %, eine der höchsten in der Branche. Unsere strukturelle Liquidität lag bei 73 %, was ein ausgezeichnetes Ergebnis ist. Der Freistellungsbetrag für Darlehensverluste lag bei 36 Mrd. US\$ oder 6,1 % aller Darlehen. Weltweit wuchsen die Einlagen um 8 % auf 836 Mrd. US\$.

Ein weiterer entscheidender Bestandteil der erneuerten Finanzstärke von Citi besteht in der umfangreichen Reduzierung unseres Risikos. Zum Jahresende hatten wir die riskanten Vermögenswerte in unserer Bilanz um eine halbe Billionen US\$ oder 21 % vom Höchststand im dritten Quartal 2007 reduziert.

Die von uns ergriffenen Maßnahmen haben Citi wieder finanziell stark gemacht und waren somit von höchster Wichtigkeit. Es tut mir sehr leid, dass diese Maßnahmen zugleich zu einer wesentlichen Verwässerung für unsere Aktionäre geführt haben. Citi engagiert sich weiterhin für eine bedeutende Stärkung unserer Finanzen und ist damit eine der stärksten Banken der Welt.

Wirtschaftlichkeit

Wir haben die Größe des Unternehmens, in Vermögenswerten gemessen, um 21 % reduziert. Maßnahmen zur Zentralisierung unserer Geschäftstätigkeiten und Technologie sowie anderer Funktionen haben zu einer verbesserten Effizienz und einer klareren Verantwortung für Leistung geführt. Wir verbessern und entwickeln Technologien, die unsere Kunden in einer sich rapide ändernden, innovativen

Welt unterstützen können. Wir haben im Jahr 2009 auch unsere jährlichen Ausgaben um 11 Mrd. US\$ gesenkt (hierin nicht enthalten ist der in 2008 verzeichnete Verfall unseres Firmenwertes). Das gesamte Unternehmen unterliegt strengen, neuen Kostenregelungen, und die Größe des Unternehmens wird kontinuierlich durch den Verkauf von nicht zum Kerngeschäft gehörenden Vermögenswerten in Citi Holdings reduziert. Wir haben auch die Anzahl unserer Mitarbeiter von ihrem Höchststand im Jahr 2007 um fast 110.000 reduziert.

Strategische Klarheit

Während wir uns 2008 mit den Herausforderungen für die Citi beschäftigten, wurde klar, dass es unmöglich sein würde, unser Ergebnis oder unsere Unternehmenskultur sinnvoll zu verbessern, wenn wir nicht auch den strategischen Fokus unserer Geschäftsbereiche präzisieren. Unsere geschäftlichen Prioritäten waren nicht besonders gut definiert, insbesondere, weil wir in sehr vielen verschiedenen Bereichen tätig waren. Infolgedessen führten wir eine umfassende, objektive Überprüfung der Geschäftsbereiche von Citi durch. Kein Bereich wurde verschont. Alle Ergebnisse wurden einer sorgfältigen Analyse der Trends gegenüber gestellt, die das zukünftige Wirtschaftswachstum antreiben werden, wie zum Beispiel die Globalisierung, sich entwickelnde Märkte, Verbraucherdemografiken, die Finanzierungs- und Risikotransferdynamiken und noch viele andere.

Diese Prüfungen und Analysen führten zu einer Unordnung unter den vielen und diversifizierten Geschäftsbereichen des Unternehmens und eine Aufteilung in zwei Hauptgeschäftssegmente: Citicorp und Citi Holdings. Diese Maßnahme verdeutlichte unseren Mitarbeitern und allen anderen Interessengruppen, was unsere strategischen Prioritäten für die Zukunft von Citi in den USA und in aller Welt sein werden.

Citicorp repräsentiert nunmehr die Geschäftsbereiche, die zentral für unsere Strategie sind und die Aktionären das beste Ertragspotenzial innerhalb angemessener Risikoparameter bieten. Dazu gehören:

- Global Transaction Services
 - Treasury and Trade Solutions
 - Securities and Fund Services
- Securities and Banking
 - Global Banking
 - Global Markets
 - Citi Private Bank
 - Citi Capital Advisors
- Regional Consumer Banking
 - Vier regionale Einzelkundenbanken in Nordamerika, EMEA (Europa, Mittlerer Osten und Afrika), Lateinamerika und Asien, die alle Einzelkunden- und Handelsbankgeschäfte sowie Citi-Kreditkarten anbieten.

Diese Geschäftsbereiche befinden sich inmitten der am meisten wachsenden Märkte und Produkte. Unsere Hauptaufgabe besteht darin, zu *der* globalen Bank für Organisationen und Privatpersonen zu werden und unseren Kunden einen ausgezeichneten Service zu bieten. Unsere globale Präsenz und innovativen Lösungen bieten ihnen einen einzigartigen Wert.

Citi Holdings besteht aus den Vermögenswerten und Geschäftsbereichen, die nicht zu unserer Strategie gehören. Einige haben einen beträchtlichen Eigenwert. Andere haben Markennamen mit Kultcharakter. Viele sind in einer finanziell heiklen Position. Zu Citi Holdings gehören zum Beispiel:

- Makler- und Anlagenverwaltung, wozu auch das Joint Venture mit Morgan Stanley gehört

- Örtliche Kundenkreditgewährung
 - Nordamerika, einschließlich Immobilienkredite für Wohn- und Geschäftsobjekte; Autokredite, Studienkredite und Kreditkarten von Einzelhandelspartnern
 - International, einschließlich des Einzelkundengeschäfts in Westeuropa und anderen Verbraucherfinanzierungsfranchisen in aller Welt
- Spezieller Asset Pool, einschließlich nicht zum Kerngeschäft gehörender Vermögenswerte, von denen viele in den aktuellen Märkten illiquid sind.

Wir managen die Geschäftsbereiche von Citi Holding und versuchen insbesondere, ihre Risiken streng zu kontrollieren, sie so schnell wie es die Bedingungen im Markt erlauben, zu verkaufen und alles zu unternehmen, was ihren Wert maximieren kann. Seit Ende 2007 haben wir mehr als 35 Veräußerungen abgeschlossen. Unsere risikoreichsten Vermögenswerte, die alle in Citi Holdings zusammen geschlossen sind, sind, wie schon zuvor angemerkt, wesentlich reduziert worden und werden noch weiter sinken. Insgesamt konnten die Vermögenswerte von Citi Holdings in den letzten zwei Jahren um 351 Mrd. US\$ oder fast 40 % reduziert werden. Die durch unsere Veräußerungen gewonnenen finanziellen Ressourcen werden der Citicorp übertragen.

Ich sollte an dieser Stelle hinzufügen, dass die Umstrukturierung des Unternehmens zu einer besseren strategischen Klarheit und zu einer bedeutend besseren betrieblichen Leistungsfähigkeit und Effizienz geführt hat, da wir vernünftige Entscheidungen zum Bilanzstrukturmanagement, zur Kapitalverteilung und anderen Prioritäten beschleunigt haben.

Fähigkeit der Weltklasse

Natürlich würden alle unsere Leistungen nur sehr wenig für die Zukunft von Citi bedeuten, wenn wir nicht über die richtigen Mitarbeiter und das richtige Management zur Ausführung unserer Pläne verfügten. Unsere Fähigkeiten sind der Grundstein unserer Strategie. In den ein wenig mehr als zwei Jahren, seitdem ich CEO wurde, haben wir die Leitung von Citi und deren Geschäftsbereichen maßgeblich umgestaltet, nicht nur ganz an der Spitze, sondern innerhalb der gesamten Organisation.

Wir haben erfolgreich eine große Anzahl der besten Fachkräfte der Branche rekrutiert. Im Risikomanagementbereich zum Beispiel wurde das Leitungsteam sowohl von bedeutenden externen Experten als auch von internen Kräften gründlich überprüft. In unseren Unternehmensbereichen haben wir uns besonders auf die Anwerbung von Personen konzentriert, die die nötige Erfahrung und Expertise besitzen, um eine Strategie umzusetzen, die auf unseren starken Kundenfokus, unser weitreichendes globales Netzwerk und kontinuierliche Innovation ausgerichtet ist. Unsere Führungskräfte erfüllen auch ein anderes wesentliches Kriterium: sie begrüßen einen team-orientierten, kollegialen Ansatz für ihre Arbeit. Dies ist ein wichtiger Aspekt der neuen Firmenkultur von Citi.

Auf der Vorstandsebene sind ebenfalls eindrucksvolle Personalveränderungen zu verzeichnen, die für unsere zukünftige Positionierung wichtig sind. Im Jahr 2009 sind dem Vorstand sieben neue Mitglieder hinzugefügt worden, die nicht zur Unternehmensleitung gehörten. Sie haben in der Vergangenheit bedeutende Erfolge im Bank- und Finanzdienstleistungswesen sowie in anderen verwandten Bereichen erzielt und Erfahrungen gesammelt, die Citi bei der Durchführung ihrer Strategie förderlich sein werden.

Insgesamt war 2009 also ein Jahr, in dem wir eine solide Grundlage für Citi erstellt haben, mit finanzieller Gesundheit, Wirtschaftlichkeit, strategischer Klarheit und Fähigkeiten von Weltklasse.

GRUNDLAGEN DER STRATEGIE VON CITI

Zur Bildung von Aktionärswerten auf dieser Basis bestehen die wesentlichen Komponenten unserer Strategie auf unserem Kundenfokus, unserer globalen Stärke und kontinuierlicher Innovation. Alle drei

sind eng miteinander in unserer Strategie verbunden, aber der Kundenfokus ist weiterhin der wichtigste Aspekt unserer Strategie.

Kundenfokus

Alle unsere Handlungen müssen zunächst die Interessen unserer Kunden in Betracht ziehen. Dies ist ein Mandat, bei dem wir keine Kompromisse schließen, und alle unsere Manager werden diesbezüglich zur Rechenschaft gezogen werden. Es ist offensichtlich, dass das gesamte Finanzsystem von diesem kundenzentrierten Fokus abgekommen ist und die Konsequenzen in aller Welt sind sehr negativ gewesen.

Wir fokussieren unsere geschäftlichen Aktivitäten und unser Personal in vielfacher Hinsicht direkt auf unsere Kunden. Im weitesten Sinne haben wir das Unternehmen so umstrukturiert, dass alle unsere Produkte, Dienstleistungen und Investitionen den Bedürfnissen unsere Kunden vor Ort direkt entsprechen können. Wir haben zum Beispiel in den meisten Regionen regionale CEOs eingesetzt, so dass unsere Geschäftsbereiche nicht mehr global und regionsübergreifend von CEOs geleitet werden. Wir haben Investitionen in lokale Märkte unterstützt und unsere Produkte auf die Bedürfnisse der Kunden in dieser Regionen zugeschnitten. In unseren Einstellungsverfahren haben wir mehr denn je die Einstellung einheimischer Personen zur Priorität gemacht. In unserer Institutional Clients Group wurden zum Beispiel 99 % unserer Mitarbeiter außerhalb der USA aus dem betreffenden Land oder der betreffenden Region gewonnen.

Globale Stärke

Wir wollen voll und ganz von Citi's direkten Stärke profitieren, die keiner unserer Konkurrenten vorweisen kann: die Stärke unserer globalen Position und unseres Netzwerks. Seit fast 200 Jahren baut Citi ein internationales Netzwerk. Zur Zeit sind wir in fast 100 Ländern vertreten und handeln aktiv in über 140 Ländern. Dies ist einer der Gründe, warum 95 % der *Fortune* 500 Unternehmen und 85 % der globalen *Fortune* 1000 zu unseren Kunden zählen. Citi ist integriert in das wirtschaftliche Leben und in die Gebiete, denen sie dient, sowohl in den entwickelten als auch in den sich entwickelnden Märkten in aller Welt. Keiner unserer Konkurrenten hat eine nur annähernd globale Präsenz wie wir, eine Tatsache, die uns einen klaren Vorteil verschafft, insbesondere in Bezug auf die wichtigsten Trends, die zunehmend das Wirtschaftswachstum in der Welt vorantreiben:

- *Wir betrachten die Mittelschicht in sich entwickelnden Märkten als ein Wachstumssegment. In der Vergangenheit war der amerikanische Verbraucher mit Abstand die wichtigste Quelle der Kreditschöpfung und des Konsums. Jetzt findet jedoch eine grundlegende Verlagerung auf Verbraucher in anderen Ländern statt. Diese werden, zusammen mit den amerikanischen Verbrauchern, ein wichtiger Faktor bei der Schaffung des nächsten Kredit- und Konsumkreislaufs sein, der das Weltwirtschaftswachstum ankurbeln wird. Natürlich verlangen die Millionen von Menschen, die in die Mittelschicht aufsteigen, auch zunehmend differenzierte und geeignete Bankdienstleistungen.*
- *Die USA und fast alle anderen wichtigen Wirtschaftsräume bedürfen mehr denn je eines gesunden Exportmarkts. Keine Industrie und kein sich entwickelndes Land können sich so sehr, wie bisher auf die einheimische Nachfrage für ein starkes Wachstum stützen.*
- *Um wettbewerbsfähig zu bleiben, werden Unternehmen in ihrem Betrieb und ihrem Marketing zunehmend multinational. Dies erfordert erstklassige internationale Bankdienstleistungen.*
- *Wir alle als Einzelpersonen werden im wahrsten Sinne des Wortes Weltbürger, in der Art wie wir reisen, wie wir lernen, wie wir kommunizieren, wie wir investieren und wie wir unser Geld ausgeben. Soziale, politische und wirtschaftliche Strömungen werden in eine kleiner und kleiner werdenden Welt gedrängt, und zwar auf eine Weise, die sowohl unglaublich kreativ als auch*

hoheempfindlich ist. Wir alle sind tief von der Komplexität und Intensität dieses Phänomens betroffen.

Citi ist unter allen Finanzinstituten ganz besonders qualifiziert, sich den Herausforderungen der Globalisierung zu stellen. Unser Global Transaction Services (GTS) Geschäftsbereich bietet zum Beispiel einzigartige Ressourcen für kommerzielle Finanzierungen, das Finanzmanagement, Wertpapiere, Fondsdienste und andere Spezialbereiche. Seine globalen Zahlungsströme können sich auf 9 Bill. US\$ pro Tag belaufen. Innerhalb von GTS investiert Citi weiterhin in die Technologie für sein globales Netzwerk und entwickelt innovative Lösungen, wie zum Beispiel Prepaid-Karten, geschäftliche Kreditkarten und neue Internet-Banktechnologien, die über das herkömmliche Transaktionsmanagement und -berichtswesen hinausgehen. GTS expandiert auch in seine Investor Services Suite Lösung für den großen, noch nicht ausreichend durchdrungenen Markt für Middle-Office und Back-Office-Outsourcing mit einer umfassenden Anlegergruppe.

Unsere Wertpapier- und Bankgeschäftsbereiche dienen den Kunden durch ihre Kombination aus globaler Reichweite, lokaler Erfahrung, dem umfassenden Produktangebot und der Expertise, die Citi von anderen unterscheidet. Unsere umfassende Handels- und Vertriebsplattform verfügt über örtliche Handelsräume in 75 Ländern. Diese wird unterstützt durch innovative Produkt- und Serviceangebote sowie die Fähigkeiten Neugeschäft zu akquirieren. Unsere Investitionsbank nahm 2009 in beratender Funktion an den größten Geschäften teil und steht weltweit an dritter Stelle bezüglich des global abgeschlossenen Fusions- und Übernahmevermögens. Aufgrund unseres Fokus auf die Bedürfnisse unserer Kunden wurde uns vom *Global Finance* Magazin der Preis für die „Best Global Corporate and Institutional Bank“ verliehen. Unser Engagement, unseren Kunden unser Wissen und unsere Erfahrung sowie unabhängige, aufschlussreiche Forschungsbeiträge zur Verfügung zu stellen, brachte uns in einer sehr geachteten Forschungsumfrage in *Institutional Investors* den 4. Platz den wichtigen, geografischen Bereichen der Welt.

Unser Citi Capital Advisors Geschäftsbereich wurde umorganisiert und in drei Vermögensklassen rationalisiert, und fast alle seine Fonds haben ihre jeweiligen Benchmarks alle übertroffen. Unsere personalisierte Vermögensverwaltungsplattform, Citi Private Bank, hat in ihren 60 Vertretungen in mehr als 31 Ländern mehr als ein Drittel der Milliardäre der Welt beraten.

Wir sind bestrebt, unser Versprechen einzulösen, dass „ein Kunde der Citi überall ein Kunde von Citi ist“. Durch unsere vorteilhafte geografische Positionierung und unsere Fähigkeiten hinsichtlich virtueller Technologie sind wir nicht mehr weit von diesem Ziel entfernt.

Kontinuierliche Innovation

Unser Fokus auf unsere Kunden und eine globale Konkurrenzfähigkeit erfordern, dass wir stets innovativ vorgehen. Selbst zu den Höchstzeiten der Finanzkrise wussten wir, dass wir es uns nicht leisten können, diese Priorität aufzugeben und haben es deshalb auch nicht getan. Jetzt, wo alle Grundlagen vorhanden sind, können wir unsere Investition in diese vitale Dimension unserer Geschäftsbereiche verstärken.

Es gibt viele Initiativen, die die führende Rolle von Citicorp hinsichtlich bankbezogener Innovation hervorheben. In Japan bieten unsere neuen „Ubiquity“-Filialen zum Beispiel ein faszinierendes Modell der High-Tech-Innovationen, die unsere Kunden in aller Welt von unseren hochmodernen Bankdienstleistungen zu erwarten beginnen. Wir planen, die weltweite Einführung einer integrierten Bank- und Kartenplattform, die uns eine 360-Grad-Ansicht der Bedürfnisse unserer Kunden und ihrer Beziehungen zu uns bietet. Zusätzlich entwickeln wir in den meisten Märkten erfolgreich mobile Verbraucherbankdienstleistungen. Unsere den Globus umspannende High-Tech-GTS-Plattform unterstreicht eines unserer wichtigsten Innovationsziele für uns: die „digitale Bank der Zukunft“ zu sein.

In einer sich ständig verändernden Welt erfordert unser Engagement für eine verantwortungsbewusste Finanzwirtschaft und den Kundenfokus ein beharrliches Bestehen auf Innovationen. Dies ist zwingend

notwendig für unser Unternehmen und eine grundlegende Dynamik der Geschäftskultur der neuen Citi. Die Stärke und Größe unseres globalen Netzwerks ermöglichen es uns, Innovationen schnell in aller Welt einzuführen. Wir können neue Produkte, Dienstleistungen oder Technologien, die es in einem Land schon gibt, schnell in anderen Ländern einführen.

Erfolgreiche Innovation, unser ehrlich gemeinter Kundenfokus sowie unsere einzigartige globale Position sind, zusammen mit den außerordentlich fähigen Mitarbeitern, die wir unternehmensweit eingestellt haben und halten konnten, sind klare Indikatoren für die strahlende Zukunft von Citi.

DIE ZUKUNFT

Das enorme Langzeitpotenzial der Citi sollte klar ersichtlich sein, denn wir haben in Bezug auf die Grundlagen große Fortschritte erzielt und aufgrund der Unternehmensbereiche von Citicorp eine gute Ertragsdynamik aufrechterhalten. Die Schlüsselprobleme, die unsere kurzfristigen Ergebnisse beeinflussen, sind nicht intern, sondern sie liegen am Umfeld, den Kreditkosten und der Arbeitsplatzbeschaffung. Sie sind es, die bestimmen werden, wann wir eine nachhaltige Rentabilität erzielen können.

Zwischenzeitlich sind wir zuversichtlich, dass wir jedwede uns gestellte Herausforderung bewältigen können und Citicorp so positioniert ist, dass sie von einem Wirtschaftsaufschwung profitieren kann. Wir sind überzeugt, dass dies möglich ist, wenn wir uns 2010 auf die folgenden Prioritäten konzentrieren:

- Aufrechterhaltung unseres hohen Kapital-, Liquiditäts- und Reserveniveaus
- Mäßigung der Kreditkosten
- Aufrechterhaltung der Dynamik der Geschäftsbereiche von Citicorp, die sich aus dem guten Ergebnis von 2009 entwickelt hat
- Fortgesetzte Reduzierung der Vermögenswerte in Citi Holdings
- Strategische Investitionen in Innovationen und die Geschäftsbereiche von Citicorp, die das Ertragspotenzial des Unternehmens vorantreiben
- Expansion unserer jetzt schon führenden globalen Position, insbesondere in sich entwickelnden Märkten
- Aufrechterhaltung und Erweiterung unserer Rolle als konstruktive Kraft in der Welt, im Rahmen derer wir öffentliche Grundsatzdiskussionen mitbestimmen und uns wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen stellen. All dies ist wichtig für unsere geschäftlichen Interessen, aber es ist auch gleichzeitig einfach richtig.

CITICORP: EIN ECHTER WELTBÜRGER

Die Debatte über Finanzreform

Um eine konstruktive Rolle bei öffentlichen Grundsatzdebatten zu spielen, konzentriert sich Citi natürlich momentan auf die Finanzreform. Wir haben uns deutlich zu der Notwendigkeit von Veränderungen geäußert, die die Systemsicherheit in den USA und weltweit fördern wird, und werden dies auch weiterhin tun.

Ich bin der Meinung, dass eine Reform auch Änderungen an der behördlichen Struktur enthalten muss, die gleiche Wettbewerbsbedingungen für sowohl Banken als auch „Schattenbanken“ schaffen, eine wesentlich größere Transparenz von Markttransaktionen, besonders für OTC-Derivatgeschäfte, höhere Kapitalstandards für systemwichtige Institute, effektive Kontrollmechanismen für die Risikoprofile von Finanzunternehmen, klare Autorität bei einer Auflösung von problembelasteten Instituten und eine größere globale Koordinierung. In unserer Verfolgung dieser Ziele müssen wir vorsichtig vorgehen, damit wir die absolut entscheidende Rolle des Bankensystems bei der Kapitalschaffung und in den globalen Handelsströmen wahren.

Die 2008 und 2009 vorgenommenen strategischen und betrieblichen Veränderungen gehen durchgehend in die Richtung, in die derartige Reformen die Finanzwelt insgesamt weisen würden. Wir haben nicht nur unser Risikomanagement verbessert, die Größe der Citi reduziert und unsere Geschäftsbereiche völlig auf die Interessen unserer Kunden ausgerichtet, sondern haben uns auch aus dem Großteil unseres Eigenhandelsgeschäfts zurückgezogen, das zur Zeit weniger als 2 % unseres Einkommens ausmacht.

Reaktionen auf wirtschaftliche und soziale Herausforderungen

Im Januar dieses Jahres besuchte ich Haiti infolge des furchtbaren, tragischen Erdbebens dort. Ich wollte die Familien von fünf Citi-Mitarbeitern besuchen, die ihr Leben verloren hatten, wollte Zeit mit den Menschen verbringen, deren Leben zerstört wurde und brachte Medikamente sowie Verbandsmaterialien dorthin. Wie alle anderen auch, die die Auswirkungen dieser Katastrophe miterlebt haben, war auch ich sehr bewegt von dem menschlichen Leid, das einem überall begegnete.

Gleichzeitig war mir der Mut und die Entschlossenheit unserer Mitarbeiter, die unsere Filiale in Haiti nur 11 Tage nach dem Erdbeben wieder eröffneten, eine echte Inspiration. Unsere Örtlichkeiten dort waren fast vollständig zerstört worden, aber unsere Mitarbeiter gaben mir deutlich zu verstehen, dass sie sich verpflichtet fühlten, Dienstleistungen anzubieten, die für den Wiederaufbau und für das tägliche Leben der Menschen in Haiti von grundlegender Bedeutung sind. Demzufolge überwandern sie jedes Hindernis und Citi konnte ihre Filiale schneller wieder aufmachen, als es für möglich gehalten worden war.

Letztendlich war meine Reise dorthin eine ergreifende Erinnerung daran, wie wichtig es für uns ist, die große Verantwortung zu verstehen, die Citi aufgrund ihrer Präsenz in zahlreichen Ländern hat, ob groß oder klein, reich oder arm. Wir möchten dieses Verantwortungsbewusstsein auf verschiedene Wege unter Beweis stellen.

Eine der wichtigsten Prioritäten im vergangenen Jahr war es, einen Beitrag zur wirtschaftlichen Erholung der USA zu leisten. Citi kümmerte sich besonders um Menschen, denen eine Kündigung ihrer Hypothek drohte. Seit Beginn der Immobilienkrise im Jahr 2007 haben wir 824,000 Eigenheimbesitzern bei ihren Bemühungen geholfen, eine Kündigung von Hypotheken in Höhe von fast 98 Mrd. US\$ zu vermeiden.

Zudem war Citi eine der Banken, die der größten Gruppe von Kreditnehmern im Rahmen des Home Affordable Modification Programms behilflich sein konnte. Zurzeit helfen wir mehr als 1,6 Millionen Kreditkarteninhabern, ihre Kreditkartenschuld mithilfe verschiedener Programme zur Tilgungstreckung zu managen.

Citi engagiert sich zugleich für kleine und mittelständische Betriebe, um diesen einen Zugang zu den Krediten zu verschaffen, die sie zu Expansions- und Arbeitsplatzbeschaffungszwecken benötigen. Wir haben im Jahr 2009 mehr als 4,5 Mrd. US\$ neue und verlängerte Darlehen an kleine und mittelständische Betriebe bereitgestellt. Citi arbeitet jetzt zusammen mit dem amerikanischen Bundesministerium für Finanzen und der Small Business Administration an mehreren Initiativen, die 2010 eingeführt werden sollen.

2009 stellte Citicorp 439 Mrd. US\$ in neuen Krediten in den USA zur Verfügung. Noch unter TARP lancierten wir mithilfe des vom TARP zur Verfügung gestellten Kapitals mehrere Initiativen, die helfen

sollten, den Finanzierungsstrom an amerikanische Verbraucher zu verbessern. Wir waren auch die einzige Bank, die regelmäßig detaillierte Berichte über die Nutzung des TARP-Kapitals herausgab.

Citi nutzt seine kommerziellen und philanthropischen Kapazitäten auch, um Lösungsansätze für die dringendsten Probleme der Welt zu entwickeln. Citi Microfinance arbeitet zum Beispiel mit allen unseren Geschäftsbereichen und Produktgruppen in aller Welt zusammen, um über 100 Mikrofinanzinstitutionen, -netzwerken und -investoren in über 40 Ländern zu dienen. Eines dieser Länder ist Bangladesch, wo Citi Dhaka bei der Vermittlung eines Konsortialkredits in Höhe von 21,7 Mio. US\$ behilflich war, und zwar für BURO, eine Not-for-Profit-Organisation, die eine der am rasantesten wachsenden Mikrofinanzinstitutionen in Bangladesch ist. BURO hat mehr als 700.000 Kunden, 99 % von ihnen Frauen. Der von Citi in der Landeswährung ausgelegte Kredit wird die Expansion des Mikrokredit-Konzepts an kleine Landwirte unterstützen. Dies ist das erste Mal, dass eine Konsortialkredit für eine Mikrofinanzinstitution strukturiert wurde, einzig und allein zum Zweck der Unterstützung der Landwirtschaft in Bangladesch.

Die Citi Foundation investiert in Nichtregierungsorganisationen, die sich für die wirtschaftliche Selbsthilfe einkommensschwacher Haushalte einsetzen und sucht nach Wegen, auf denen ihre Subventionen innovative Lösungen unterstützen und einen nachhaltigen und messbaren Einfluss haben können. Die wichtigsten Anforderungen, die an die Vergabe einer Subvention gestellt werden, sind eine höhere Anzahl von Mikro-Unternehmern, und das Wachstum von Kleinbetrieben, das zur Schaffung von Arbeitsplätzen führt, wodurch Verbraucher wiederum durch Sparvorhaben und Eigenheimbesitz Vermögen schaffen und erhalten können, sowie eine steigende Anzahl von Hochschulabsolventen. Die Citi Foundation erhielt 2010 den "Community Reinvestment" Preis für ihre Unterstützung der Steuerinitiative für selbstständige Erwerbstätigkeit, eine landesweite von der Corporation for Economic Development gesponserte Demonstration, die die Bereitstellung kostenloser, qualitativ hochwertiger finanzieller Beratungs- und Geschäftsentwicklungsdienstleistungen für einkommensschwache Unternehmer als Bestandteil des jährlichen amerikanischen Einkommensteuererklärungsprozesses prüfen sollte. Dieser Preis ehrt die Arbeit von Finanzinstitutionen, die sich für Innovationen in finanzielle Dienstleistungen und finanzielle Bildung einsetzen.

2009 IM ÜBERBLICK

Gegen Ende des letzten Jahres reisten Mitglieder unserer Konzernleitung so wie ich getrennt zu 17 Städten in 14 verschiedenen US-Bundesstaaten, in denen Citi Filialen besitzt. Wir besprachen uns mit Vertretern von über 200 Not-for-Profit-Organisationen, zu denen Citi eine Verbindung hat, wie zum Beispiel auch unseren Partnern, die sich für die Abwendung von Hypothekenkündigungen einsetzen oder andere soziale Dienste bereitstellen. Die Arbeit, die diese Mitarbeiter und diese Gruppen zusammen an der Basis erbringen, ist wirklich beeindruckend. Hierdurch bekam ich einen lebendigeren und tieferen Einblick und ich verstehe jetzt besser, warum Citi und seine Mitarbeiter wirklich zufrieden sein können mit dem, was das Unternehmen im letzten Jahr geschafft hat und mit unserer kollektiven Fähigkeit, uns allen noch vor uns liegenden Herausforderungen stellen zu können.

Citi hat Probleme lösen können, von denen viele Kritiker gemeint hatten, dass sie unlösbar seien. Wir sind im Begriff, ein sehr aussichtsloses finanzielles Umfeld zu verlassen. Während dieser dunklen Zeiten haben wir jedoch nie aufgehört, eine konstruktive Rolle in den Gemeinden dieses Landes zu spielen und zu helfen, den finanziellen Druck von Einzelpersonen und ihren Familien zu mindern. Vielen verschiedenen Geschäften und anderen Organisationen haben wir unsere Kreditkapazitäten zur Verfügung gestellt, und wir sind gleichzeitig die Probleme, die unser Unternehmen zu unterminieren drohten, effektiv und aggressiv angegangen.

Es ist daher nur richtig, dass ich zu dem zurückkehre, womit ich diesen Brief begonnen habe: einer Danksagung an alle Mitarbeiter von Citi, ganz ungeachtet dessen, welche Position sie innehaben oder dessen, in welchem Land sie für das Unternehmen tätig sind. Und natürlich möchte ich wiederholen, wie

dankbar wir alle bei Citi für die Hilfestellung sind, die wir von den amerikanischen Bürgern erhalten haben.

Ebenso bin ich auch unseren Kunden sehr dankbar. Sie haben sich als sehr loyal erwiesen und uns sogar während der schlimmsten Zeiten unterstützt. Sie haben unsere Entscheidung untermauert, dass die Bedürfnisse unserer Kunden immer an erster Stelle stehen werden. Die Erfahrung hat uns gelehrt, dass ein Geschäft keinen echten, dauerhaften Erfolg verzeichnen kann, wenn es diesem Grundsatz nicht folgt.

Allen meinen Mitaktionären möchte ich versichern, wie weit wir bisher gekommen sind und dass ich mir über den geleisteten Verzicht bewusst bin sowie unserer Verpflichtung, die Rentabilität und das Wachstum zu erzielen, das die vielversprechenden Perspektiven der Citi auf eine überzeugende Art und Weise darstellt. Wir sind überzeugt, dass unser 2009 erzielter Fortschritt uns in die Lage versetzt hat, unseren Aktionären neue und beträchtliche Werte liefern zu können. Das sind unser ultimativer Zweck und unsere dringlichste Zielsetzung.

Mit freundlichen Grüßen

Vikram Pandit

Chief Executive Officer, Citi Inc.