

2023 花旗全球義工日

響應糧食安全 認購超過 1,200 組愛心食物箱 配送上路！

花旗(台灣)銀行今(3)日舉辦第 18 屆花旗全球義工日，響應集團推動「糧食安全」的主題，攜手社團法人等家寶寶社會福利協會（以下簡稱等家寶寶協會），號召花旗同仁認購食品物資、包裝超過 1200 個食物箱，贈予協會合作的 43 家育幼院，希望能夠讓安置機構的孩童，享受健康美味的食品，感受來自社會的溫暖。

氣候風險帶來的極端水災跟旱災，導致農產下降；加之，烏俄戰爭，打亂農糧出口，帶動食品與原物料價格攀升，糧食危機，與日俱增。花旗台灣今年的全球義工日，響應集團號召，鎖定「糧食安全」主題，北中南串聯，讓花旗人的影響力，無遠弗屆。超過 2,800 名花旗同仁及眷屬參與全球義工日，並於五、六月分別前往晁陽綠能園區及本之山農場，透過一步一腳印，深入園區日常，具體了解食農教育和糧食安全對台灣的重要性。

花旗(台灣)銀行董事暨花旗集團台灣區總裁長安孚達表示：「花旗全球義工日是同仁們熱烈參與、引頸期盼的花旗傳統年度盛事！今年主題鎖定在幫助兒少安置機構的院童們，讓這個活動更具意義。今天，花旗夥伴們群策群力，無論是透過捐款、認購健康食品或無毒蔬果、或挽起袖子打包配送食物箱，齊心把份企業關懷與支持，傳遞到台灣各角落。」

等家寶寶協會王子瑜執行長說：「台灣每年有超過 600 位的嬰幼兒失去原生家庭，進入到兒少安置機構，這些來自脆弱家庭的孩童，多數患有嚴重過敏、過動症狀，無法攝入太多人工添加食品，感謝花旗同仁這次鼎力相助，認購食物箱與無毒蔬果，提供等家寶寶安全且安心的營養補充。」

自 2006 年起，每年五、六月間的「花旗全球義工日」，在全球 80 多個國家，450 個城市舉行，總計已累積超過 500 萬小時的義工服務。回顧過往，花旗台灣同仁參與「花旗全球義工日」，已累積超過 2.8 萬人次，儘管疫情期間，無法舉辦大型實體活動，花旗同仁依舊透過捐款、線上倡議、視訊分享等方式，深入了解社會議題並以實際行動熱情響應，2022 年的參與人數更高達 3,456 人次，居花旗集團亞太區各國之冠。



今年的全球義工活動，花旗號召超過 2,800 位花旗同仁與親友參與。大夥有錢出錢、有力出力，活動總計募集超過 58 萬元的食品物資與有機無毒蔬果；今（6 月 3 日），花旗義工齊聚活動現場，井然有序，將預購的米餅、堅果、蔬菜餅乾、愛玉、果乾、蔬果脆片等食品，分批檢整與裝箱，共計有超過 1,200 組花旗食物箱，將配送到 43 處的社福機構或育幼院，讓等家寶寶能透過收到食物箱的小確幸，感受來自花旗志工的溫暖！

不僅如此，今年花旗全球義工日更融入家庭日的元素：現場設有糧食安全遊戲攤位、DIY 手作課程，及公益市集，透過寓教於樂的方式，讓花旗同仁更加瞭解在台灣長期耕耘的公益團體或社會企業，如何透過創新手法改善社會問題。

全球目前有高達 7.7 億人口受營養不良所苦，糧食安全是世界目前面臨最大的危機之一。花旗集團近期的研究指出，由於不斷飆升的糧食價格和其他總體經濟因素所造成的人道危機、全球動亂等問題，營養不良對世界經濟的影響每年可高達 3.5 兆美元，相當於全球人口每人損失 500 美元。有鑑於此，花旗基金會今年二月宣布舉辦第一屆全球創新挑戰，協助非營利組織擴大影響力，為世界開創糧食安全的創新解決方案，將提供全球 50 個非營利組織共兩千五百萬美元的經費，支持糧食安全議題方案的創意發想、試驗或擴展，改善高關懷家庭和族群的健康及經濟狀況。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在近一百六十個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。

媒體聯絡人：

花旗公共事務中心

楊明鈞 (02)8726-9682 / james1.yang@citi.com