



For Immediate Release
Citigroup Inc. (NYSE:C)
13 de junio de 2021

Citi Latin America anuncia el lanzamiento de Citi Digital Account
Esta actualización a CitiDirect BE® Digital Onboarding es el más reciente paso en la transformación digital del banco

Miami – Citi, a través de sus Soluciones para Tesorería y Comercio (Treasury and Trade Solutions, TTS), anunció hoy en Latinoamérica el lanzamiento exitoso de la Cuenta Digital Citi. Equipada con innovadoras capacidades digitales, la Cuenta Digital Citi aprovecha las premiadas soluciones CitiDirect BE® Digital Onboarding, Firmas Electrónicas y Activación de Productos Digitales de Citi.

“El negocio de Citi en Latinoamérica ha desarrollado exitosamente una de las propuestas de valor de plataforma más integrales, en el marco de su estrategia Digital First,” señaló Steve Donovan, Director de Treasury and Trade Solutions Latinoamérica en Citi. “Nuestra propuesta de valor digital ha evolucionado de facilitar los objetivos de digitalización de tesorería de los clientes, como eficiencia y transparencia, a ayudarlos a competir en la economía digital.”

La Cuenta Digital Citi ofrece a clientes institucionales la capacidad de digitalizar por completo su experiencia bancaria, prescindiendo de los requisitos asociados a tarjetas con firma manuscrita, chequeras o transacciones manuales. Los clientes también se benefician con un conjunto de capacidades digitales autoservicio y con la autenticación biométrica. Gracias a que la Cuenta Digital Citi ofrece integración completa con Plataformas de Banca Digital premiadas, la gestión de cuentas se vuelve fácil y accesible, y los clientes cuentan con información optimizada para la toma de decisiones.

La Cuenta Digital Citi ya está disponible en Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Puerto Rico y República Dominicana, con planes de sumar más países en 2022. Ampliando la plataforma CitiDirect BE® Digital Onboarding lanzada en Brasil en 2019, la Cuenta Digital Citi es el paso más reciente de Citi en transformación digital en la región.

“El futuro de la Banca en Latinoamérica ya está aquí y es un futuro sin cheques. La Cuenta Digital Citi ayudará a construir una economía digital sin efectivo,” comentó Driss Temsamani, Director Digital de Citi TTS Latinoamérica. “La adopción digital está creciendo rápidamente en todo Latinoamérica, con un auge en Monedas de Bancos Centrales, Banca Abierta y Pagos en Tiempo Real. Después de cuatro años de construir nuestro Banco Digital y transformar nuestro modelo de negocio, hoy tenemos la Plataforma Digital líder en Latinoamérica para ayudar a empresas y gobiernos a tener éxito en la economía digital.”

El Grupo de Clientes Institucionales de Citi cuenta con la escala para servir a compañías multinacionales, líderes de mercados emergentes, gobiernos, inversionistas y familias de patrimonio neto ultra-alto, que confían en la red global única, los conocimientos y la especialización de Citi para responder a sus necesidades bancarias.

Por más información sobre CitiDirect BE® Digital Onboarding, CitiDirect BE® y CitiConnect®, haga clic [aquí](#).

###

La unidad de Soluciones de Tesorería y Comercio Internacional (*Treasury and Trade Solutions*, TTS) de Citi facilita el éxito de los clientes al proporcionar un conjunto integrado de servicios de administración de efectivo y Financiamiento Comercial (*trade finance*) innovadores y a medida a corporaciones multinacionales, instituciones financieras y organizaciones del sector público de todo el mundo. Sobre la base de la red propietaria más grande de la industria con licencias bancarias en más de 90 países y plataformas de tecnología globalmente integradas, TTS sigue siendo líder en ofrecer la gama más completa de la industria de soluciones digitalmente habilitadas de tesorería, comercio y gestión de liquidez.

Sobre Citi

Citi, el banco líder global, tiene aproximadamente 200 millones de cuentas de clientes y realiza negocios en más de 160 países y jurisdicciones. Citi ofrece a personas, corporaciones, gobiernos e instituciones una amplia gama de productos y servicios financieros, incluyendo servicios bancarios y de crédito al consumidor, servicios bancarios corporativos y de inversión, corretaje de valores, servicios de transacción y administración patrimonial.

Información adicional: www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Contacto para Medios:

Alexandra Ravinet

alexandra.ravinet@citigroup.com

+1 (305) 420-4292