

“A AMÉRICA LATINA TEM UMA OPORTUNIDADE ÚNICA DE APROVEITAR ESTA TRANSIÇÃO VERDE” ERNESTO TORRES CANTÚ

- *O CEO do Citi na América Latina destacou que, como região, devemos aproveitar esta oportunidade histórica para construir maior resiliência, enfrentar as mudanças climáticas, reduzir a desigualdade social e econômica e tornar a região mais competitiva globalmente.*

Los Angeles, 9 de junho de 2022. O CEO do Citi na América Latina, Ernesto Torres Cantú, em sua participação na Cúpula de CEO das Américas, organizada pelo Departamento de Estado em conjunto com a Câmara de Comércio dos Estados Unidos, revelou os pontos chave para o avanço da América Latina.

No marco de seu discurso na mesa-redonda sobre Ação Climática, o executivo destacou que “*como região, devemos aproveitar esta oportunidade histórica para construir maior resiliência, enfrentar as mudanças climáticas, reduzir a desigualdade social e econômica e tornar a região mais competitiva globalmente, investindo em educação, saúde, infraestrutura e tecnologia verde*”.

Para isso, propôs, são necessários quatro fatores:

- A implementação de taxonomias verdes transparentes e fáceis de entender com objetivos específicos, que oferecem uma oportunidade para a emissão de títulos soberanos verdes, sociais e sustentáveis para mobilizar capital para lidar com as transições climáticas e desenvolver prioridades.
- A adoção de tecnologias verdes para aumentar a competitividade em âmbito mundial, promover mais energias renováveis e maior eficiência elétrica.
- A inversão em infraestrutura e no transporte sustentável são fundamentais para a competitividade global da região e o seu crescimento econômico no longo prazo.
- A promoção de políticas de financiamento que promovam maior igualdade de gênero e ajudem a reduzir as agudas desigualdades socioeconômicas que vemos na América Latina.

“Apesar desses desafios, a América Latina tem uma oportunidade única de aproveitar essa transição verde se os governos puderem trabalhar para ajudar a catalisar o investimento do setor privado”, pontuou o executivo.

###

Sobre o Citi

O Citi, banco líder global, tem aproximadamente 200 milhões de contas de clientes e realiza negócios em mais de 160 países e jurisdições. O Citi oferece a pessoas físicas, corporações, governos e instituições uma ampla gama de produtos e serviços financeiros, incluindo serviços bancários e de crédito ao consumidor, serviços bancários corporativos e de investimento, corretagem de valores, serviços de transação e administração patrimonial.

Mais informações disponíveis em www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Contato de imprensa do Citi:

Daniel Diaz
daniel3.diaz@citi.com