

Pour diffusion immédiate  
Citigroup Inc. (NYSE : C)  
Le 23 octobre 2025



## LA FONDATION CITI SÉLECTIONNE NPOWER CANADA POUR LE DÉFI MONDIALE DE L'INNOVATION 2025 AFIN D'ACCÉLÉRER L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES

*NPower Canada recevra 500 000 \$ US en financement catalytique et aura accès à une communauté mondiale d'apprentissage et de collaboration*

Toronto, Canada – La Fondation Citi (la « Fondation ») a annoncé les 50 organisations communautaires à travers le monde qui recevront chacune une subvention de 500 000 \$ US dans le cadre de son *Défi mondial de l'innovation 2025*. Grâce à ce soutien, les organisations sélectionnées contribueront à promouvoir des solutions novatrices d'emploi pour les jeunes à faible revenu, s'appuyant sur l'engagement de longue date de Citi et de la Fondation Citi envers les jeunes et leurs perspectives économiques.

Au Canada, NPower Canada a été sélectionnée comme bénéficiaire. L'organisme travaillera localement pour lancer l'initiative « Autonomisation numérique des jeunes Canadiens », qui s'attaque directement au chômage des jeunes et au déficit de talents dans le secteur technologique au Canada. Cette initiative permettra à 1 000 jeunes d'acquérir des compétences techniques et professionnelles recherchées, tout en leur offrant un soutien complet et des services de placement en emploi.

*« Chez Citi Canada, nous sommes fiers de soutenir NPower Canada à titre de bénéficiaire de la subvention de cette année. Leur travail pour s'attaquer au sous-emploi et combler le déficit de talents technologiques crée un impact réel et durable dans les collectivités à travers le pays », a déclaré Raymond Gatcliffe, chef de la direction de Citibank Canada. « Par l'entremise de ce partenariat, nous demeurons engagés à faire progresser le développement économique et à aider davantage de Canadiens à acquérir les compétences numériques nécessaires pour réussir dans un monde du travail en constante évolution. »*

Le chômage des jeunes demeure un enjeu mondial persistant. Malgré des progrès récents, l'Organisation internationale du Travail (OIT) estime que 65 millions de jeunes à travers le

monde sont sans emploi — ce qui impose un lourd fardeau aux ressources publiques, accroît la pauvreté et freine la croissance, constituant ainsi un défi majeur pour le progrès économique mondial.

*« Alors que les jeunes continuent de faire face à d'importants obstacles à l'emploi, leur offrir des compétences pertinentes et des occasions professionnelles concrètes est essentiel »,* a affirmé Edward Skyler, chef des Services aux entreprises et des Affaires publiques chez Citi. *« Citi et la Fondation Citi ont un long historique d'investissements dans la jeunesse afin de les aider à accéder à des carrières et à stimuler la croissance économique à grande échelle. J'ai hâte de voir nos bénéficiaires à l'œuvre, alors que nous cherchons ensemble à combler l'écart entre les emplois et les compétences. »*

Les jeunes font face à de nombreux obstacles dans leur quête d'emploi, et le désalignement des compétences demeure un sujet de préoccupation majeur. Le Forum économique mondial indique que 63 % des employeurs considèrent ce décalage comme un obstacle majeur à l'embauche, et que 39 % des compétences actuelles seront désuètes d'ici cinq ans. De plus, la reprise post-pandémie pour les jeunes a été inégale — en particulier dans les marchés émergents — et l'accélération de la transformation numérique continue de remodeler rapidement les perspectives d'emploi. Les projections indiquent que 60 % des employeurs s'attendent à transformer leurs activités grâce au numérique d'ici 2030, créant ainsi une forte demande pour de nouvelles compétences dans des domaines comme l'intelligence artificielle (IA).

*« L'investissement de la Fondation Citi arrive à un moment crucial. Le chômage des jeunes au Canada a considérablement augmenté au cours de la dernière année, atteignant 14 %, bien au-dessus de la moyenne nationale de 6 % »,* déclare Julia Blackburn, Cheffe de la direction de NPower Canada. *« Ce financement permettra à 1 000 jeunes Canadien.ne.s, dans ce contexte difficile, de développer des compétences recherchées et de faire la transition vers un emploi significatif, transformant ainsi positivement leur vie. »*

Les 25 millions \$ US en subventions accordées par la Fondation Citi permettront à ces organisations communautaires, sélectionnées dans le cadre d'un processus concurrentiel d'appel de proposition (RFP), de mettre à l'essai et d'étendre des solutions novatrices d'emploi pour les jeunes à faible revenu. Les subventions soutiendront divers programmes, y compris le perfectionnement des compétences numériques (notamment en IA), la formation technique et professionnelle, les stages en milieu de travail, le mentorat et des ressources pour les entrepreneurs. Ces solutions concrètes visent à aider les jeunes à s'adapter à une économie et à un marché du travail en constante évolution.

Les programmes financés par ces subventions seront mis en œuvre sur une période de deux ans, et les bénéficiaires auront accès à une communauté mondiale d'apprentissage regroupant d'autres organisations participantes afin de favoriser les échanges, le partage des leçons tirées et les meilleures pratiques.

Pour plus d'informations, y compris la liste complète des bénéficiaires, veuillez visiter [www.citifoundation.com/challenge](http://www.citifoundation.com/challenge) et suivre les réalisations de ces organisations sur les médias sociaux à l'aide du mot-clé #InnovationChallenge.

###

## À propos de NPower Canada

NPower Canada est un organisme à but non lucratif qui accompagne les jeunes et les adultes sous-représentés, y compris les personnes en situation de handicap, les personnes noires, autochtones et racisées, les femmes, les personnes 2SLGBTQI+, les peuples autochtones et les nouveaux.elles arrivant.e.s vers des carrières numériques significatives et durables. Grâce à ses programmes gratuits de formation en compétences numériques et professionnelles en demande, NPower Canada met en relation les chercheur.euse.s d'emploi avec des employeurs à la recherche de talents numériques. À ce jour, plus de 80 % des 11 000+ diplômés de NPower Canada ont obtenu des emplois en technologie, tels qu'analyste du support technique, spécialiste assurance qualité et analyste en cybersécurité, auprès de grandes entreprises telles que Accenture, CGI, CIBC, Cisco, Deloitte, IBM, RBC, Softchoice, TD et TELUS. Pour en savoir plus, visitez [npowercanada.ca](http://npowercanada.ca).

## À propos de la Fondation Citi

La Fondation Citi vise à promouvoir le progrès économique et à améliorer la vie des populations dans les collectivités à faible revenu partout dans le monde. Nous investissons dans des initiatives qui favorisent l'inclusion financière, stimulent la création d'emplois pour les jeunes et réinventent des approches de développement économique durable. L'approche « Plus que de la philanthropie » de la Fondation Citi met à profit l'expertise et les ressources de Citi et de ses employés pour accomplir sa mission et

promouvoir le leadership éclairé et l'innovation. Pour plus d'information, visitez :  
[www.citifoundation.com](http://www.citifoundation.com)

**Médias :**

**Contact médias Citi Canada :** Shawna Van Esch, 416-947-5741, [shawna.vanesch@citi.com](mailto:shawna.vanesch@citi.com)  
**Contact médias NPower Canada :** Christina Kozakiewicz, 514-562-4376,  
christina.kozakiewicz@npowercanada.ca