



花旗（台灣）商業銀行 2025氣候報告

目錄

章次	章名	頁碼
第1章：前言		
1.1	關於本報告書	4-5
1.2	董事長的話	6
第2章：治理		
2.1	架構	8
2.2	職權與責任	8
2.2.1	董事會監督	8-9
2.2.2	管理責任	9
2.2.3	ESG專案小組	9-12
第3章：策略		
3.0	策略	14
3.1	淨零策略行動	14-16
3.2	氣候影響	16-17
3.3	氣候變遷	17-20
3.3.1	永續金融	18
3.3.2	永續社會	18
3.3.3	綠色融資	19
3.3.4	永續連結貸款	19
3.3.5	推動證券服務無紙化	19
3.3.6	財資暨貿易金融解決方案	20
3.3.7	中小企業暨商業金融服務	20
3.3.8	綠色貿易貸款	20
3.4	對外議合與溝通行動	21
3.5	獲獎紀錄	21
第4章：風險管理		
4.0	風險管理	23
4.1	氣候風險識別與評估機制	23-24
4.2	風險評估	24-26
4.3	情境分析	26
第5章：指標與目標		
5.0	指標與目標	28
5.1	暴險情形	28
5.2	淨零碳排情形	29
第6章：免責聲明		
6.0	免責聲明	31

第一章 前言

1. 前言

1.1 關於本報告書

花旗(台灣)商業銀行(下稱「花旗台灣」)自2022年起，已連續第四年編製氣候相關揭露報告書。本報告書係依據金融穩定委員會 (Financial Stability Board · FSB) 建議之四大面向——即治理、策略、風險管理、指標與目標為主要架構，呈現花旗台灣在氣候相關揭露的努力及成果。

我們希望藉由公開透明的資訊傳達，與金融同業、客戶及其他外部利害關係人充分交流溝通和議合；同時，持續支持我們的客戶，並實踐花旗集團的淨零目標。

本報告書彙整說明了本行將氣候風險、機會辨識和管理策略，充分融入商業策略及資訊揭露之進展。此外，花旗集團所出版之《花旗氣候報告書2024 (Citi Climate Report 2024)》，詳盡闡述了花旗集團為因應氣候相關風險和機會，所採用之方法和策略，亦可供大眾參閱。

花旗台灣提供金融服務給企業機構和商業客戶，截至2025年12月31日為止，員工總人數為629人。花旗台灣身為台灣首屈一指的國際銀行，長期以來深為重視下列面向的氣候相關風險與機會：



花旗集團母公司致力於實施永續發展和環境計畫已有二十多年，2018年發行第一本氣候風險/TCFD報告書，並於2021年承諾花旗集團將在2050年前達到淨零碳排的目標，其中包含在2030年前達成自身業務淨零排放，並預計在2030年實現一兆美元的永續融資。

作為花旗全球網絡的一員，花旗台灣遵循集團《2024年花旗氣候報告》中的氣候相關風險、機會之策略，包括採用花旗氣候風險架構，以及風險管理政策。

在過去幾年間，花旗台灣根據集團目標並響應政府政策，鼓勵員工身體力行，推動實踐節能減碳行動，協助客戶達成永續目標。本行於2023年8月出售消費金融事業後，即已大幅減少用水和用電，並持續於內部積極宣導節能相關措施，在節能和節水方面，取得相當成效。

1.2 董事長的話



花旗台灣2025氣候報告書顯示出我們致力於幫助客戶應對現代商業中最複雜的重組：平衡能源安全、經濟成長以及日益增長的技術和監管需求。客戶尋求花旗銀行的洞察、資金和策略支持，不僅是為了維持運營，更是為了轉型和引領。我們在各行業中看到不同的起點、多元化的路徑以及應對氣候變遷的共同決心。

花旗台灣於2025年持續推動氣候變遷因應策略及永續轉型，同時，我們也在加大力度，支持客戶的轉型。花旗台灣已於永續金融領域取得具體進展，積極響應花旗集團的淨零排放承諾，包括於西元2050年前實現淨零排放、西元2030年前達成自身營運淨零排放，同時規劃在西元2030年前達成一兆美元永續融資目標，以具體行動支持聯合國永續發展目標（SDGs）。在企業金融服務方面，本行提供綠色貿易貸款、永續連結貿易貸款及永續連結供應鏈融資等金融解決方案，協助客戶實現永續發展。本行亦持續支持並鼓勵客戶落實ESG，透過企業影響力，共同建構更具包容與永續性的商業環境。

為善盡企業社會責任，本行致力於積極回饋社區，鼓勵同仁將善心化為具體行動，發揮正面影響力。自2004年以來，花旗基金會已為台灣的非營利計畫提供了超過新台幣 3.85億元（1,200萬美元）的資助，關注並投入普惠金融、青年就業培力、在地經濟發展等議題。2025年適逢花旗全球義工日20周年，本行與舊鞋救命國際基督關懷協會合作，透過員工捐贈舊鞋，募集超過600雙鞋捐至非洲貧困地區，協助改善當地居民因赤腳而引發的感染與教育中斷問題；本行也與台灣狗醫生協會合作，結合動物輔助服務，安排志工陪伴弱勢家庭的孩童，強化兒童心理韌性與人際連結，傳遞愛與支持。

此外，在全體同仁的努力下，過去一年，花旗台灣的表現，榮獲國內外眾多專業機構評選肯定，包括贏得《財資雜誌（The Asset）》、《亞洲金融》（FinanceAsia）、《卓越雜誌》，以及《HR Asia》所頒發之多項大獎。

作為花旗集團全球網絡的一部份，我們深刻體認到，金融業在推動企業、社會轉型及永續發展上，扮演關鍵角色。因為花旗集團具有遍及全球的營業據點、豐富多樣的產品組合，以及隨時全力以赴的專業團隊，使得我們能在協助企業永續轉型上，具有獨特優勢。

我們將持續支持台灣企業客戶，提供因應氣候變遷之客製化解決方案，以期成為客戶永續發展的強大後盾，奠定永續的未來。

花旗 (台灣) 銀行董事長
張聖心

第二章 治理

2. 治理

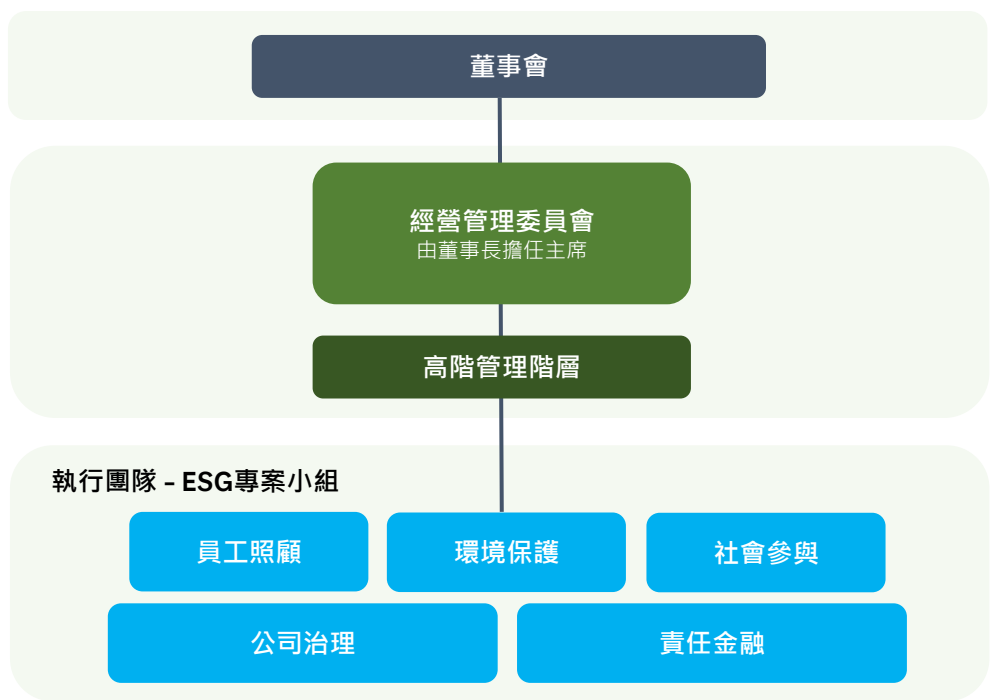
2.1 前言

花旗台灣跟隨集團腳步，不斷深化對氣候風險和潛在機會的瞭解，持續強化氣候治理架構。

花旗台灣已於2022年經董事會核准通過「環境與社會風險管理政策」(Environmental and Social Risk Management，ESRM，以下簡稱「ESRM政策」) 及「氣候風險管理架構」(Climate Risk Management Framework，以下簡稱「管理架構」)，並根據ESRM政策奠定氣候相關風險的管理基礎，包括如何辨識、衡量、監測、控制和報告氣候相關風險，同時提供管理框架。花旗台灣董事會及高階管理階層將氣候風險因素納入內部策略及業務計畫，並遵循花旗集團制訂的氣候相關風險工作計畫，保持與集團一致的氣候風險管理實務承諾，循序建立氣候相關風險和機會的管理及報告機制。

下圖說明花旗台灣結合氣候風險管理的治理架構。

氣候治理組織圖



2.2 職權與責任

2.2.1 董事會——負責監督

花旗台灣董事會負責監督氣候相關風險和機會，至於高階管理階層團隊和相關職能，例如營運與技術、法令遵循、法務、業務執行管理、風險管理和人力資源等，則負責執行。花旗台灣除了廣納善用花旗全球氣候治理架構外，還推動其他步驟以繼續強化治理氣候相關議題。2025年間，花旗台灣董事會曾多次討論氣候相關議題，並參與氣候風險相關訓練。

花旗台灣董事會指派經營管理委員會監督指導氣候風險的管理架構及處理績效，以及氣候機會的策略，以利妥善管理所有已知氣候風險和機會。

花旗台灣經營管理委員會負責審查氣候相關風險的政策和執行情形。經營管理委員會每季召開會議，每半年將相關風險報告呈報董事會。此外，為因應氣候風險與機會的管理監督，由經營管理委員會指導和監督ESG專案小組；每半年，ESG專案小組向董事會報告，董事會則針對氣候相關策略、目標及實施成果進行決策及審視。

花旗台灣董事會對管理氣候相關風險負有最終責任。

2.2.2 管理責任

評估、管理氣候相關風險及機會的責任，是由整個組織共同承擔。花旗台灣高階主管共同合作，管理氣候風險並回應花旗淨零計劃，相關團隊成員依所訂計畫執行。

花旗台灣的氣候治理涵蓋各職能部門，包括法務、內部稽核、財務和法令遵循。這些職能部門與我們的管理團隊和專案小組共同合作，以協助發展花旗台灣的氣候相關揭露事項，並為因應未來的新興法規做準備。

2.2.3 ESG專案小組

花旗台灣於2021年成立ESG工作小組，旨在建立相關知識；並依法規要求於2022年提升層級為「ESG專案小組」，由高階管理團隊成員、議題專家及各部門代表組成。ESG專案小組主導推動幾項計畫，促使公司內外積極推動ESG。對內著重於增進員工對於ESG議題的意識和進行教育訓練，提升花旗台灣大樓和基礎設施的節能減碳成效，並加強相關治理；對外則是聚焦於傾聽客戶意見，提供建議和產品，以協助客戶達成永續目標。同時，花旗台灣廣邀政府機關、花旗集團/區域和全球專家，以及台灣企業客戶共同參與，善用花旗集團在其他市場深耕而獲得的優異成果，進而影響花旗台灣服務的全球客戶，藉此提升員工和客戶的意識。

ESG專案小組轄下分為五個工作小組，分別是責任金融、公司治理、環境保護、員工照顧和社會參與工作小組。其中，氣候相關議題分別由責任金融工作小組負責發展綠色金融及永續產品，以減輕氣候風險對花旗台灣的影響；公司治理工作小組負責ESG風險控管，包括管理氣候風險且建立有效氣候治理環境，確保花旗台灣遵循法規，與時俱進掌握國內外最新ESG標準和架構；環境保護工作小組的任務則是應用減碳措施及擴大綠色採購，達成減少碳足跡和加強永續發展的目標。

在2025年，ESG專案小組每個月召開會議，各工作小組依照下列主題，分別提出各組目標和績效指標，包括各種不同的倡議計畫：



隨著各界日益重視氣候變遷議題，為持續強化高階管理團隊及本行員工對於氣候相關議題的瞭解，ESG專案小組亦安排氣候相關教育訓練課程(包含氣候風險導論)，供高階管理團隊成員及所有員工參加，提高他們對於ESG轉型、氣候變遷風險及與聯合國永續發展目標 (SDGs) 相關議題的意識。

ESG專案小組亦推動運用ESG議題加強與客戶關係，並提升同仁對ESG的認知。2025年舉辦兩場ESG Innovation Talk，分別邀請勤業眾信永續團隊執行副總分享企業如何導入內部碳定價制度，與台達電永續長分享台達電如何把 ESG 變成核心優勢。

另，本行於2025年發行一期ESG newsletter，主題為發布2024年花旗氣候報告，讓全體同仁瞭解本行在ESG方面所作的努力。

此外，為強化本行對永續資訊之管理及提升揭露品質，ESG專案小組已於2024年完成將永續資訊管理納入內部控制制度之相關規畫，並向董事會陳報。其後，ESG專案小組每半年檢視本行有無新興永續資訊，並確認是否有適當之控管流程。

在社會公益方面，ESG專案小組下之社會參與工作小組，亦持續帶領本行對社會進行貢獻，說明如下。

• 公益專案持續社區投資

自 2004 年起，花旗基金會提供逾新台幣 3.85 億元 (1,200 萬美金)，資助台灣非營利組織的各項計畫。這些計畫包括金融理財教育、以及於花旗基金會推出的全球創新挑戰 (Global Innovation Challenge) 針對無家者和青年就業培力的支持方案。本行持續於2025年執行各項公益專案，包含：

○ 青年就業培力

花旗基金會於2025年「全球創新挑戰」投入2,500萬美元，資助全球50家組織提升弱勢青年就業能力。其中，One-Forty以「移工希望之路」計畫獲選為資助組織之一。該計畫預計於兩年內建立整合線上與線下之學習系統，並結合AI職涯發展工具，提升在台東南亞移工青年的就業能力。One-Forty預計協助近6,000名移工在台灣取得更好的就業機會，並支持250人返鄉投入就業或創業。

○ 無家者關懷

在花旗基金會的支持下，台灣攸惜關懷協會推動「弱弱相助」計畫—提供無家者職能培力、就業機會及心理輔導資源，並協助其逐步重返社會並建立穩定生活。於2025年執行活動包括辦理8場職業技能訓練課程，並為學校及公共設施等46處場域提供公益清潔服務，將職能培力與實務工作結合，協助無家者累積就業能力，同時促進社會對無家者的理解與正向觀感。協會為超過40所學校營造安全整潔的環境，受益學生逾23,800人。本計畫共協助30位無家者，且所有無家者皆已銜接社會福利資源，培養穩定就業與財務管理等能力，逐步邁向穩定收入與居住的生活。

○ 花旗全球義工日

花旗過去20年間與超過數十個非營利組織，舉辦逾200場具影響力的志工活動，累計超過43,000人次參與；2025年適逢花旗全球義工日 (Global Community Day) 20週年，本行持續深耕在地、實踐促進社會包容與永續發展的使命，與舊鞋救命協會及台灣狗醫生協會舉辦兩場公益活動：

1. 「舊鞋遠行，愛無國界」：透過員工捐贈舊鞋，募集超過600雙鞋捐至非洲貧困地區，協助改善當地居民因赤腳而引發的感染與教育中斷問題。
2. 「狗醫生的生命課」：結合動物輔助服務，安排志工陪伴弱勢家庭的孩童，進行生命教育，強化兒童心理韌性與人際連結，傳遞愛與支持。

除社會參與工作小組積極帶領公益活動外，員工照顧工作小組於2025年提供逾20次員工福利和健康訊息，包括每兩個月一次的EAP「員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP）」提醒和心理健文章，提高員工對福利和健康的認識，還組織了14場約700人/次同仁參與由花旗員工組成的各式networks活動，以及Live Well at Citi網路論壇。每半年並舉行一次職業安全演習，確保同仁們在工作場合的安全。

未來，ESG專案小組將持續扮演花旗台灣在應對氣候風險相關議題上的重要推手。

第三章 策略

3. 策略

低碳轉型為花旗台灣帶來了新的挑戰和獨特的機會，當客戶尋求發展並利用這些機會時，我們期望能支持我們的客戶善用這些機會積極轉型。本行提供以永續發展為本的金融解決方案，支持我們的客戶達成永續發展目標。我們提供客戶永續連結產品，包括永續連結貸款和ESG連結外匯（FX），亦支持客戶積極投入創造就業、污染減量、廢棄物管理等面向的努力。

花旗台灣在出售消費金融業務後，持續致力深耕台灣的企業暨機構金融業務市場，並運用花旗在全球90多個市場的優勢網路，支持和服務在台營運的900多家國際企業、近1000家中小企業及100多家國內頂尖企業和金融機構的客群。我們全力支持客戶實現永續發展的成長目標。

3.1 淨零策略行動

花旗集團在2021年宣布，將於2050年前實現溫室氣體排放淨零的目標。為配合這項承諾，我們針對十大融資產業制訂了2030年中期減排目標，這些產業分別是：汽車製造業、商用不動產、能源、發電、鋼鐵、燃煤、鋁、航空、水泥和航運。花旗台灣的業務單位，已直接與這些產業的客戶接觸或一起處理減碳轉型相關事宜。

我們體認到要達成淨零目標，客戶的參與是其中的關鍵，然而，沒有一種標準方法能一律適用花旗客戶各自所屬的產業，也沒有單一方法可讓花旗台灣及客戶共同實現降溫1.5°C的目標。為此，花旗台灣接軌集團策略，採取整合方法為客戶提供建議、融資並促進商業模式轉型，以支持客戶的目標和永續發展策略。

例如自2020年以來，花旗集團一直擔任某國內上市集團值得信賴的ESG顧問，支持其從傳統的高耗能業務轉向專注於綠色能源的策略轉型，這項轉型係因應全球永續發展和對減碳日益增長的重視。花旗集團扮演了全方位角色，包括：評估再生能源、減碳和儲能領域的現狀，並將這些機會與其核心優勢相結合，尋找並開發永續發展機會。在此過程中，花旗集團在多個關鍵領域提供支持，例如：1) 綠色能源相關的併購和融資，以協助實現符合其永續發展目標的成長計劃；2) 財務和資金諮詢，隨著該集團之綠色轉型，花旗集團持續提供流動性規劃和現金管理方面的諮詢服務，以支持其全球轉型發展。展望未來，花旗集團將繼續作為企業客戶之長期合作夥伴，支持企業客戶掌握未來機遇，實現ESG目標。

自2023年起，花旗台灣的企業金融事業群與商業金融事業群推動一項稱為「綠色專案」(Project Green) 的內部計畫，依照客戶需求提供量身打造的客製化解決方案，成為他們邁向永續發展旅程的強大後盾。我們認知ESG/永續發展不僅是法令遵循/風險管理的要求條件，而是商業策略的核心要素。依循集團永續進程及策略，同時也為集團淨零計畫做出貢獻，花旗台灣訂定國家氣候風險策略，分為三大支柱。

花旗集團三大支柱作為	花旗台灣作為
提供低碳過渡轉型所需融資 花旗承諾提供一兆美元永續金融融資，並推出全方位氣候解決方案，加快腳步過渡至永續低碳經濟。花旗動用資本投入下列領域的活動：循環經濟、潔淨技術、節能、綠建築、再生能源、永續農業和土地利用、永續運輸、節水和水質。	目標：找出機會貢獻永續金融目標。 客戶參與：支持現有和新進客戶投資除碳計畫及低碳技術，提供客戶接軌永續發展原則的產品和解決方案。 商業與社區合作夥伴：與合作夥伴。發展以永續發展為本的關係
管理氣候風險 低碳轉型的關鍵在於衡量、管理且監測氣候風險和花旗投資組合所受衝擊。我們按照氣候相關財務揭露工作小組(TCFD)的建議，陸續落實與公布氣候相關揭露事項，為了在2050年前達成花旗淨零碳排的目標，我們將持續測試貸款產品組合的韌性，據此因應氣候變遷相關的實際風險。	花旗氣候風險管理架構 (CRMF)：氣候風險管理架構 (以下簡稱「CRMF」) 詳述了辨識、衡量、監測、控制和報告氣候風險的治理方針、原則和要求。 客戶參與：熟悉客戶為過渡至低碳環境而採取的氣候暴險詳細資料、過渡轉型計畫和因應策略。 情境分析：定期評估對於氣候風險情境的韌性。 治理：向董事會和高階管理階層報告策略目標及實施進度相關資訊。 風險辨識與揭露：辨識並決定採取哪些行動以管理事業單位層級暴險，然後向管理階層報告相關資訊。
加強永續經營 花旗承諾致力於降低全球據點的環境足跡，並加強公司文化對於永續發展的重視。花旗在報告2025年營運活動足跡目標進展之際，亦著手實現在2030年前達到營運活動淨零排放的承諾。	教育：培養員工以獲得更高氣候素養和問題解決能力。 職權與責任：界定氣候風險管理相關職權與責任。 實質足跡：設定並監控降低衝擊的目標。 社區合作夥伴：參與社區永續發展計畫。

對花旗台灣而言，當前的具體優先事項包括：能源轉型、ESG和永續性因素推動的承銷機會、關鍵績效指標 (KPI) 相關的融資創新，並向企業客戶的董事會和管理階層提供值得信賴的建議。

我們的環境與社會風險管理政策 (ESRM) 評估亦詳細說明相關產業的融資限制。此外，花旗台灣已針對銀行客戶採用台灣授信機構推出的「ESG授信調查問卷」(以下簡稱「調查問卷」)，藉此持續提升銀行和企業雙方的ESG意識，鼓勵銀行提供資金協助客戶從事ESG相關事業/活動，並推動客戶公司進行ESG轉型。授信機構提出的調查問卷，將送交給目標客戶以徵詢回饋意見 (目標客群為新建立信用關係的客戶)。該調查有助於瞭解特定產業客戶的碳排情形，以利內部評估相關氣候風險。花旗金融市場事業群 (Markets) 與財資暨貿易金融事業群 (TTS)，亦因應氣候變遷推出相關新興產品和服務，以幫助企業客戶實現ESG目標。

3.2 氣候影響

花旗集團的淨零轉型原則 (Net Zero Transition Principles) 和淨零計畫，為我們在2030年前達成營運活動淨零排放及2050年前融資活動淨零排放的目標，奠定堅實的基礎。花旗集團為達成2030年目標和淨零承諾的階段時程如下表。



*Targets for Auto Manufacturing, Energy and Power include financed and facilitated emissions.
**Note that the sectors analyzed from a climate risk perspective may differ somewhat from the sectors included in our net zero approach.
†Clean technologies include: Renewable Energy, Battery Storage, Green Aluminum, Hydrogen and Direct Air Capture.

3.3 氣候變遷

花旗集團審慎考量氣候風險在不同風險類別中，如何成為首要和次要推動要素。就短期、中期和長期來看，這些過渡轉型和實際風險，在我們的風險類別分佈顯然有所差異。此處所述的時程僅供參考。

時程	
短期	1年以下
中期	1至5年
長期	5年以上

3.3.1 永續金融

金融業在實現永續發展目標方面扮演極重要的角色，綠色金融策略不僅是為了達成自身的環境目標，更是希望能將影響力擴及我們的社會與客戶。花旗集團承諾於2030年前達成一兆美元的永續融資，這項承諾旨在支持客戶轉型至低碳永續經濟，與聯合國永續發展目標一致。花旗集團於2021年宣布此一承諾，希望透過環境和社會金融活動的結合，實現永續轉型目標。

花旗台灣冀望本業核心能力發揮關鍵作用，並依據現行針對特定產業而訂定的相關限額與管理政策，加速永續低碳經濟的轉型，包括提供融資和諮詢服務以協助客戶達成永續策略，加速落實企業永續。

2025年度永續金融推動成果

產品種類	總金額(新台幣10億元)
	2025年
六大核心戰略產業	39.6
綠能和再生能源	5.7
綠能和再生能源(%)	14%

註：統計截至 2025 年 12 月 31 日之金額。

3.3.2 永續社會

我們配合政府推動的「六大核心戰略產業專案」，該專案目的為促進台灣經濟與產業結構轉型，催生循環再生經濟模式，驅動產業創新能量，扶植永續發展關鍵產業。其中，針對綠能及再生能源產業方面，為響應台灣淨零目標及全球對於「減少溫室氣體排放」具高度共識的環保政策，花旗台灣以支持風電和太陽光電等再生能源開發，協助台灣企業邁向永續發展的新經濟模式。截至2025年12月31日，六大核心戰略產業專案總放款餘額約為新台幣396億元，其中綠能及再生能源產業方面的放款餘額約為新台幣57億元。

3.3.3 綠色融資

花旗台灣歷年來一直有效運用全方位產品組合和遍及全球的網絡，支持我們的客戶順利籌資，實現綠色轉型和全球布局。

1. 花旗台灣擔任韓國水力原子力公司 (KHNP) 發行的五億美元五年期 ESG 浮動利率債券 (FRN) 與綠色債券的主辦承銷商。資金用途將用於支持韓國的能源轉型和永續發展目標，主要投資於：擴展再生能源及潔淨能源的供應，確保能源穩定與可及性；投資於綠色科技與相關基礎設施建設，創造就業機會並提升產業技術能力；促進地方經濟的永續發展，並推動與社區的議合，共同邁向低碳社會。
2. 花旗台灣擔任 Shinhan Bank 五億美元五年期社會債券的主辦承銷商，基金收益用於贊助廣大社區：1) 取得基本服務；2) 創造就業機會，設計相關計畫以防範/減輕源自社經危機的失業率，包括透過中小企業、融資和微型經濟，發揮潛在影響力；以及 3) 促進社經發展和議合。
3. 花旗台灣協助一家 EMS 公司籌組績效連結型聯貸案，並協助公司籌資進行：1) 溫室氣體減排，和 2) 提高廢水回收率。

此外，花旗台灣將能源儲存與電源管理視為拓展客戶群的關鍵產業之一，因為我們深刻體認到，這些客戶正是推動全球永續發展、邁向低碳經濟的轉型核心。從加速再生能源的普及、降低對化石燃料的依賴，到減少溫室氣體排放，乃至於在各領域推動高效能的電源方案，這些行業都扮演著不可或缺的角色。為了鞏固花旗台灣在綠色金融的領導地位並發揮正面影響力，我們正積極與這些領域的指標性企業建立合作關係，不僅協助他們實踐全球永續目標，也同步拓展花旗台灣在相關產業的市場版圖。

3.3.4 永續連結貸款

永續連結貸款是一種鼓勵借款者實現預設永續發展績效目標的貸款，可用於支持企業建立永續供應鏈，包括採購符合永續發展要求的原物料、贊助社區發展和提高員工福利等。花旗台灣於 2022 年針對企業客戶推出永續連結貸款服務，將授信條件連結至企業在環境、社會及公司治理等綜合績效表現。

花旗台灣也提供專案核准客戶應收款優惠貼現率，讓落實永續發展的供應商，有機會提高流動性且加快現金流運轉。我們的客戶與第三方查證機構合作，委由其獨立稽核、查證和追蹤供應商是否符合明訂永續發展目標，花旗台灣對達成永續發展目標的合格供應商提供優惠貼現率。

3.3.5 推動證券服務無紙化

花旗台灣早在35年前就推出證券服務，亦是服務本地和國外機構客戶的頂尖金融機構。2020年COVID-19疫情初期，為推動證券市場數位轉型，花旗台灣向台灣證券交易所（TWSE）提議境外外國機構投資人（FINI）改採電子方式傳送申請書。台灣證交所於2023年同意境外外國機構投資人申請書自10月2日起無須親筆簽名，花旗台灣目前亦與銀行公會（Bankers' Association）合作規劃使用電子簽章，以期未來台灣金融市場能夠接受更多電子簽章的應用。

3.3.6 財資暨貿易金融解決方案

花旗身為供應鏈融資服務之全球重要領導者，已為全球上千家企業建構完整之供應鏈融資方案並輔導80多國逾65,400家的供應商成功上線。此外，花旗台灣堅持「成為客戶的最佳夥伴」（Being the Best for our Clients）的目標，持續依新興客戶需求設計專屬產品。為因應全球趨勢及貼近客戶需求，花旗台灣更推出ESG資金用途貿易融資和KPI連結貿易融資，持續支持客戶進行ESG轉型。

3.3.7 商業金融業務

花旗（台灣）的商業金融業務（CCB）遍及世界各國，在不同產業的新興企業和中型企業邁向成長歷經的大多數階段給予一臂之力。隨著極端氣候及氣候變遷日益嚴峻，全球企業對於ESG愈發重視。花旗台灣商業金融業務持續向客戶提出ESG相關計畫，一方面提升客戶的ESG意識，另一方面則針對訂出ESG目標的客戶，提供ESG相關解決方案，例如流動性管理。

另外，花旗亦透過各種專家論壇和活動舉辦，持續提供客戶市場和產業新知。

3.3.8 綠色貿易貸款

花旗台灣亦為企業提供符合環境標準和永續發展要求的融資服務和產品，這些資金可用於採購安裝綠色技術設備，例如太陽能光板、風力渦輪機和節能燈具，並融資環境專案和發展綠能，以利因應花旗客戶由於永續發展議題而浮現的新興需求。

3.4 對外議和與溝通行動

花旗台灣在推動企業永續的道路上，時時刻刻傾聽、回應廣大利害關係人的聲音與需求，並透過對外議合溝通，共同響應氣候變遷相關議題，其中包括參與氣候相關倡議與活動、舉辦ESG論壇、供應鏈議合行動等，合作創造效益，迎向社會共榮永續之路。

舉例而言，我們在2025年的綠色採購總金額約為新台幣216萬元，透過發揮採購影響力，將環境友善思維納入日常採購業務中，進而減少碳足跡，降低對環境的負面衝擊。自2017年起，花旗台灣陸續協助台灣烏腳病醫療紀念館與雲林樟湖生態國民中小學建置公民電廠，更攜手國內第一間綠能售電業者 - 陽光伏特家，協助宜蘭聖嘉民老人長照中心建置太陽能發電自用，申請再生能源憑證，成為國內首創公益再生能源憑證，並邀請企業客戶認購產出的再生能源憑證。我們在2022年與陽光伏特家及台灣綠能公益發展協會合作，發起全台首例公益碳權專案，由台灣綠能公益發展協會以每噸碳新台幣2,000元的價格，銷售給台灣知名B型企業綠藤生機，藉此幫助脊隨損傷潛能發展中心汰換高耗能燈具，為社福單位在十年內省下新台幣130萬元的電費支出，展現企業攜手取得國內首例公益碳權的具體成果。此舉不僅體現淨零公正轉型，亦是碳權交易趨勢下的企業創新ESG作法。

3.5 獲獎紀錄

花旗台灣 2025 年成果豐碩，獲國內外多個重要獎項，包含連續23年蟬聯《財資》(The Asset) 雜誌「最佳永續金融國際銀行 / 最佳國際銀行」、第28次獲頒《亞洲金融》(FinanceAsia) 「最佳國際銀行」，以及連續四年榮膺《歐元雜誌》(Euromoney) 「最佳投資銀行」等。

此外，花旗台灣也榮獲《卓越雜誌》連續四年頒發「最佳ESG永續獎」以及連續三年頒發「最佳企業金融服務」，以表彰我們為促進永續金融、社區、社會和環境等方面所做的努力。

還有十分值得一提的是，花旗台灣於2025年首度參與並獲頒《HR Asia》「亞洲最佳企業雇主獎」，並且第三度獲得《1111 人力銀行》幸福企業金獎，顯示花旗台灣於員工照顧方面所做的努力獲得肯定。

第四章 風險管理

4. 風險管理

花旗致力支持氣候風險管理，持續發展風險辨識、評估和衡量能力，並將氣候相關指標納入整體風險管理架構。

如本報告先前所述，花旗台灣採用氣候風險管理架構 (CRMF)，該架構的設計用意是推動採取全球一致的氣候風險管理方法，並闡述協助辨識、衡量、監測、控制和報告氣候風險的治理、職權和責任，本行逐步將氣候風險管理架構整合至日常風險管理流程 (business-as-usual risk management process)，以及相關政策和標準內。氣候風險管理架構將與時俱進，以反映管理氣候相關金融風險的新增工具和流程發展、及不斷演變的氣候風險產業標準及最佳作法。

花旗台灣依循金融監督管理委員會制訂的「本國銀行氣候風險財務揭露指引」，並符合花旗集團氣候風險管理架構，董事會在檢視確認花旗集團政策與我國相關法令規範並無扞格後，遂於2022年核准通過「氣候風險管理政策」，且適時依據法規與內規調整更新本政策。

4.1 氣候風險識別與評估機制

花旗台灣已經採納花旗集團內部風險辨識流程，並將氣候風險指定為首要風險。透過本行之內部風險辨識流程，氣候風險持續被界定為一項交叉風險(Cross-cutting risk)，可透過本行風險分類架構(risk taxonomy)下各項風險類別予以體現。

本行之氣候風險管理架構(CRMF)建立一套共通框架，以辨識不同類型之氣候風險，涵蓋如下所列之氣候風險驅動因素及風險傳導機制。

風險驅動因素	風險驅動因素的類別	範例
實體性：導致實體風險的天氣與氣候變遷。	急性：與氣候相關的極端天氣事件的變化。	熱浪 乾旱 洪澇 熱帶氣旋 野火
	慢性：氣候模式發生的長期、漸進式變化。	降水型態改變 平均氣溫上升 海平面上升 海洋酸化
轉型性：因政策 / 監管、技術以及投資人與消費者偏好變化所引致，可能產生、加劇或降低之轉型風險。	政府政策：由政府主導的改變。	監理變動 補貼的可獲得性
	技術：指與低碳/零碳技術及/或節能/儲能相關的變化。	替代技術的可用性 脫碳技術的可用性
	利害關係人偏好與行動：隨著支持低碳轉型之相關活動逐步推行，所引發之投資人及消費者偏好與行為之變化。	投資者偏好的變化 客戶偏好的變化

風險傳導機制係指一系列因果鏈，用以說明氣候風險驅動因素如何透過本行風險分類架構(risk taxonomy)下類風險之管道，直接或間接實現，進而形成對本行之風險來源。相關範例如下表所示：

風險傳導機制	範例	風險類別
對單一債務人償債能力的影響	氣候因素可能影響債務人的收入來源/收益、支出/成本和資產價值，導致其償債能力和抵押品價值下降，以及借款額度使用率上升。	信用
對市場變數的影響	氣候因素或與之相關的市場預期變化可能導致銀行投資資產的市場價值發生變化，或市場變數（包括利率、匯率、股票和商品價格以及信用利差）的波動性增加，從而造成損失。	市場
對銀行流動性的影響	氣候因素可能引發交易對手/客戶為履行其義務而產生的意外資金需求，導致銀行所持資產價值下降，或限制銀行的債務展期能力，從而影響銀行滿足預期/未預期之當前及未來現金流和抵押品需求的能力。	流動性
對銀行營運的影響	氣候因素可能擾亂設施和基礎設施，影響銀行的營運能力。自然災害造成的有形資產損失可能影響銀行的辦公地點（例如，物理損壞、交通不便）、員工（例如，生產力、通勤能力）或第三方供應商的運營，從而導致正常業務運營中斷。	營運
影響銀行業務決策的經濟變數和政策環境的變化	氣候因素可能受持續變化的經濟狀況、法規、低碳產品和偏好以及法律行動，對銀行的生態系統（即供應商、客戶、競爭對手、監管機構、投資者和社會）產生影響，這可能導致需要進行策略調整。	策略
由於不同司法管轄區採用不同的方法，監管複雜性增加	快速變化（在某些情況下甚至出現分歧）的監管環境造成了監管和營運的複雜性，並可能導致不合規，從而造成因罰款或額外資本要求而導致的損失風險。	法規遵循

值得注意的是，氣候風險驅動因素及其傳導機制之潛在影響，可能受到多項變動因素之影響，包括地理與經濟差異，以及保險等緩解機制之存在。

4.2 風險評估

以下章節將詳細說明花旗台灣因應氣候風險的方法，並依風險類別說明具體風險的影響。

企業信用風險

如我們在往年的報告中提到，花旗集團為了協助瞭解企業客戶的氣候風險概況，推出氣候風險評估記分卡（CRAS），設計上採用定量和定性輸入資料，據此辨識客戶遭逢的重大氣候相關風險，以及他們為適應/減緩這些風險而制訂的計畫。氣候風險評估記分卡能協助我們評估客戶對氣候相關風險的脆弱性、低碳環境轉型計畫可行性及治理與揭露品質。該計分卡採用客戶公開或私下揭露的資訊，亦涵蓋第三方工具、花旗集團的氣候風險熱圖和特定氣候相關風險指標。

自2023年起，花旗台灣以分階段的方式，在多個易受氣候變遷衝擊的脆弱行業部門的客戶級信用審查流程中，正式使用氣候風險評估記分卡。CRAS也向花旗提供了淨零評估結果。下表為CARS構成要素。

氣候風險評估分卡構成要素



聲譽風險

聲譽風險係指對當前或預期財務狀況之風險，以及大眾負面觀感之承擔能力。這項風險會影響花旗台灣建立新的客戶關係或服務，或是持續服務既有客戶的能力，進而損及競爭力。

如果在大眾眼中認為氣候相關目標進展太快、未有顯著成效或無法公開透明，氣候驅動因子便可能增加花旗台灣的聲譽風險，因此使用聲譽風險管理架構以監測氣候相關聲譽風險。

花旗集團運用下面介紹的《環境與社會風險管理政策》，針對活躍於碳排密集行業的客戶，提出環境（含氣候）和社會影響相關風險的管理架構。

環境與社會風險管理

花旗台灣以《環境與社會風險管理政策》（ESRM）協助管理全公司的氣候相關風險，解決與特定行業和專案相關交易的各種風險，該政策以主要國際環境和社會標準為依據，例如《聯合國工商企業與人權指導原則》（即《聯合國指導原則》）和國際金融公司（IFC）績效標準。

營運風險

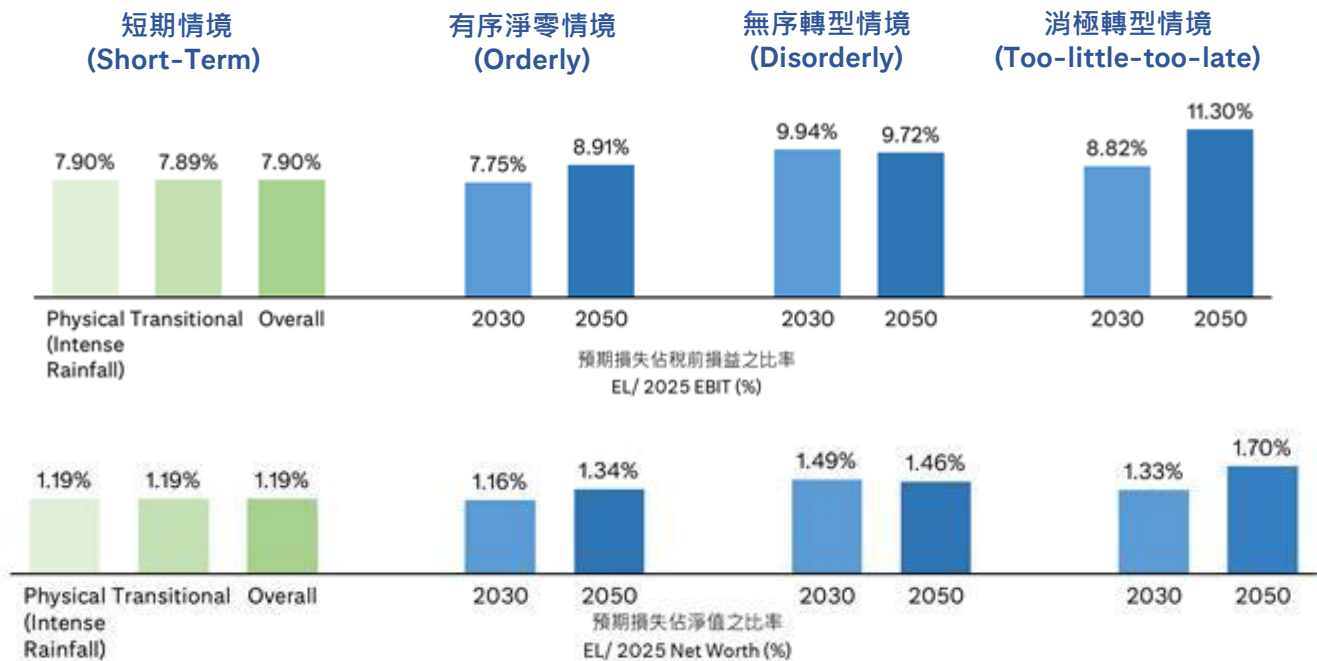
我們持續精進氣候相關營運風險的辨識和管理方法，並評估營運活動足跡，以求更完善評估可能隱藏於營運活動的氣候相關實體風險。花旗台灣致力於徹底掌握氣候風險造成營運中斷的可能固有風險，並斟酌調動花旗台灣同仁支援關鍵流程的人數，檢視意外中斷營運時的復原方案。

市場風險

花旗台灣的金融市場業務 (Markets business) 將氣候相關風險整合至「常態化」 (Business As Usual (BAU)) 市場風險管理，我們認為氣候相關風險是相對於新興風險的驅動因素，任何價格波動的相關風險，都會視為BAU活動予以管理，所以將市場風險辨識步驟併入相關流程，以利評估潛在氣候相關風險。花旗台灣會繼續深入瞭解實體和轉型風險，尤其這些風險如何造成資產重估、市場波動、衝擊信用品質和流動性。

4.3 情境分析

花旗台灣根據金融監督管理委員會頒佈的《本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫》中提出之方法論進行氣候變遷情境分析，評估氣候變遷對於本行授信風險暴險 (包含企業授信、銀行金融帳目投資暴險)可能造成的預期損失。情境分析執行框架區分為長期與短期情境，前者依據綠色金融體系網絡(Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS) 2030年及2050年之有序淨零、無序轉型及消極轉型情境假設，後者則針對未來一年內發生的氣候事件進行評估。考量不同氣候情境和時間尺度下的實體風險及轉型風險強度，並模擬其可能產生的預期損失。此結果為參考聯徵中心所提供參數的計算結果，整體而言，相較於基準年，預期額外損失金額會隨著時間演進而產生影響。另因各情境所估算之預期損失情形有其不確定性，非未來實際發生之影響，分析結果之使用及解讀上應注意其限制性。



第五章

指標與目標

5. 指標與目標

花旗台灣依循的氣候相關指標和目標，提供了氣候策略和績效的量化資訊，我們在本章將總結支持這些策略和績效的營運和財務資料。花旗台灣考量到氣候變遷和極端氣候引起的天然災害，全心投入營造綠色低碳的企業環境。

5.1 暴險情形

花旗集團欲進一步瞭解對氣候風險最為敏感的事業部門或範圍，於是開發氣候風險熱圖架構 (heatmap framework)，並在評估客戶時將此氣候熱圖架構套用在那些被認定在氣候風險中 (含實體與轉型風險) 較為脆弱的企業上。這些評估有助於我們持續識別氣候風險。

花旗台灣運用氣候熱圖以深入評估各事業單位的風險，同時協助安排需要留意的產品組合，優先專注於高風險、高暴險的產業部門。值得注意的是，這些分析結果不表示風險會立即顯現在特定產業部門，而是仍需額外進行盡職調查以區分每個授信對象的脆弱性 (考量業務模型、地理足跡和氣候適應/減災計畫)。

下表完整呈現了我們的信用暴險狀況：

Climate Risk Corporate Heatmap - Credit Exposure: Citibank Taiwan Ltd. Citibank Taiwan Ltd. TWDFCY Citibank Taiwan Ltd. USD FCYDecember 31, 2025, \$MM

RMI L2	RMI L3/L4	OSUC (\$mm)	% of Total	MoM % Δ	YoY % Δ	% Non-IG	Transition Risk	Physical Risk
Energy	Energy Process Industries	0	0%	-100%	-100%	100%	4	3
	Integrated Oil & Gas	0	0%	-3%	4%	62%	3	3
	Total	0	0%	-85%	-85%	62%		
Commodity Traders	Agricultural Merchandisers & Processors	0	0%	-3%	4%	0%	2	3
	Total	0	0%	-3%	4%	0%		
Power	Multi-Utilities	0	0%	0%	0%	100%	3	3
	Electric Utilities	0	0%	0%	0%	100%	3	3
	Others	0	0%	-3%	100%	100%		
	Total	0	0%	-3%	100%	100%		
Autos	Auto Parts & Equipment	34	0%	-14%	-67%	18%	3	3
	Automobile Manufacturers	26	0%	157%	66%	0%	3	3
	Others	37	0%	-10%	-20%	0%		
	Total	96	1%	7%	-41%	6%		
Aviation	Airlines	0	0%	-44%	-11%	0%	3	3
	Total	0	0%	-44%	-11%	0%		
Shipping & Maritime Logistics	Shipping & Maritime Logistics excl. Offsh..	3	0%	11%	47%	57%	2	2
	Offshore	0	0%	0%	0%	100%	4	3
	Total	3	0%	11%	47%	57%		
Logistics	Others	9	0%	31%	30%	24%		
	Total	9	0%	31%	30%	24%		
Building Products & Related	Building Products & Related	6	0%	-41%	-39%	47%	2	3
	Total	6	0%	-41%	-39%	47%		
Capital Goods	Aerospace & Defense	2	0%	-3%	1975%	0%	2	3
	Construction & Engineering	53	1%	-3%	-18%	0%	3	3
	Industrial Conglomerates	15	0%	-3%	-67%	24%	2	2
	Machinery & Equipment	121	2%	-14%	-32%	32%	2	3
	Total	191	3%	-10%	-34%	22%		
Paper Forest Products & Packaging	Paper Forest & Packaging	50	1%	-28%	-14%	71%	3	3
	Total	50	1%	-28%	-14%	71%		
Professional Services	Professional Services	0	0%	-2%	4%	43%	2	2
	Others	6	0%	-3%	3%	0%		
	Total	6	0%	-3%	3%	2%		

RMI L2	RMI L3/L4	OSUC (\$mm)	% of Total	MoM % Δ	YoY % Δ	% Non-IG	Transition Risk	Physical Risk
Metals & Mining	Diversified Metals & Mining	18	0%	13%	869%	0%	2	3
	Steel	0	0%	0%	0%	100%	3	3
	Others	8	0%	-38%	-46%	98%		
	Total	26	0%	-10%	56%	30%		
Chemicals	Chemicals	93	1%	-10%	-12%	71%	3	3
	Total	93	1%	-10%	-12%	71%		
Food Beverage & Tobacco	Agricultural Products	0	0%	119%	136%	56%	3	3
	Others	51	1%	-13%	137%	5%		
	Total	51	1%	-13%	137%	5%		
Health Care Equipment & Services	Others	316	4%	-29%	11%	33%		
	Total	316	4%	-29%	11%	33%		
Household & Personal Products	Others	18	0%	-28%	35%	3%		
	Total	18	0%	-28%	35%	3%		
Retailing & Services	Food & Staples, Specialty Retail and Others	0	0%	0%	-100%	100%	2	2
	Hotels Restaurants & Leisure	0	0%	0%	-100%	100%	2	3
	Total	0	0%	0%	-100%	100%		
Consumer Durables & Apparel	Consumer Durables & Apparel	341	5%	-13%	87%	55%	2	2
	Total	341	5%	-13%	87%	55%		
Financial Institutions	Others	21	0%	-20%	-91%	0%		
	Total	21	0%	-20%	-91%	0%		
Insurance	Life Insurance	0	0%	-100%	-100%	0%	2	2
	Non Life Insurance	0	0%	0%	0%	100%	2	2
	Reinsurance	0	0%	0%	0%	100%	2	3
	Total	0	0%	-100%	-100%	0%		
Public Sector	Others	4,710	64%	0%	-16%	0%		
	Total	4,710	64%	0%	-16%	0%		
Media & Entertainment	Media & Entertainment	7	0%	-5%	17%	39%	1	2
	Total	7	0%	-5%	17%	39%		
Technology	Hardware, Software, Services and Others	1,273	17%	-10%	-22%	22%	2	2
	Semiconductors & Equipment	169	2%	-37%	-61%	18%	2	4
	Total	1,442	19%	-14%	-30%	21%		
Telecom	Telecom	10	0%	-16%	4%	93%	2	2
	Total	10	0%	-16%	4%	93%		
Other Industries	Others	0	0%	0%	0%	100%		
	Total	0	0%	0%	0%	100%		
Total		7,397	100%	-7%	-22%	19%		

Vulnerability Score based on Climate Risk Corporate Heatmap. Exposure shown is based on Long Term scores.

1

2

3

4

5.2 淨零碳排情形

作為花旗集團的一員，花旗台灣的物業受益於全球可持續發展計劃 (global Sustainability Program)，致力於識別能源機會並分享最佳實踐計畫。花旗台灣每年定期針對現有辦公樓層進行設備用電巡查，不僅檢測設備使用效能，並記錄設備耗損及運轉狀況。設備檢測後如有發現異常，將尋求更省電的解決方案且安排預算進行相關優化作業。另，各辦公大樓之水電費帳單由專人監控記錄，即時掌控各據點每月之用水用電活動數據；且透過每月定期會議針對各據點水電使用情形進行檢討追蹤並提出改善措施，以達能源控管之效。

花旗台灣除了致力於節能和減少碳排外，亦非常重視廢棄物回收再利用。各據點的垃圾桶都改用清楚標示的回收桶，並鼓勵員工進行垃圾分類和回收。花旗台灣開發的回收方法，有助於減量用完印表機碳粉匣產生的廢棄物，並回收再利用這些資源。花旗台灣響應行政院環保署推動的綠色採購政策，主要採購具備第一級節能綠色標章的辦公室耗材，這幾年屢獲環保署頒發獎狀肯定。

此外，花旗台灣總部所在之華新麗華大樓於2024年取得LEED O+M 黃金級認證；花旗台灣總部辦公室前於2010年獲得綠建築LEED金獎認證，為台灣第一家公開申請LEED CI認證的企業，以及第一家獲得LEED 金獎的銀行。

花旗台灣依據最新金融機構環境資訊揭露要求，在2023年開始與本地認證顧問合作，每年定期進行溫室氣體排放量盤查。2025年度的溫室氣體排放盤查作業已完成並經第三方機構查證。

與去年同期相比，2025全年行舍用電量減少約15.6%(減少約84萬度電)，主要可歸因於本行於2024年底前進行行舍辦公空間重整優化、完成機房空調系統汰換更新以及LED燈管置換工程；用水量亦有顯著節約幅度。除此之外，也持續透過公告積極向全體同仁宣導建立節約能源使用的觀念。花旗台灣將遵循集團永續政策方向，積極推展各項淨零碳排策略及具體行動，持續為在地社區貢獻己力。

	2024	2025
溫室氣體排放總量 (範疇1+2) (公噸-CO ₂ e) 註1	2,744.81	2,245.13
碳密集度 (公噸-CO ₂ e/新台幣百萬元) 註2	0.16	0.14
電力 (度)	5,378,103	4,536,651
水量 (m ³) 註3	19,664	13,456
廢棄物總量 (噸) (含資源回收) 註3	14.5	16.7

註：

1. 花旗台灣遵守本地法規要求，將2023年度設定為溫室氣體排放量盤查基準年。溫室氣體排放資料依照ISO 14064-1: 2018標準計算，採營運控制法定義盤查組織邊界，並經第三方查證取得合理保證等級。

2. 碳密集度以排放量/全年度營業額(新台幣百萬元)計算。

3. 用水量及廢棄物 (含資源回收) 總量僅計算花旗台灣現存之行舍據點之活動數據。

第六章 免責聲明

6. 免責聲明

本報告揭露內容係依氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議提供，旨在回應投資人和其他利害關係人要求，並進一步加強花旗台灣對於氣候風險如何轉換成花旗集團關鍵風險類別的通盤瞭解。本報告針對揭露內容而採用的方法，與花旗集團要求揭露的內容，包括證券交易委員會法規要求揭露的內容，存有幾處顯著的差異。本報告部分敘述為「前瞻性聲明」，此類聲明包括但不限於花旗台灣的營運和融資活動淨零目標、永續與轉型融資目標，以及相關目標、承諾、策略和計畫。此外，花旗台灣可能運用其他公開文件的前瞻性聲明，管理階層也可能在發表談話時，向分析師、投資人、媒體代表等人提出前瞻性聲明。一般而言，前瞻性聲明不一定以歷史事件為依據，而是代表花旗台灣和管理階層對於未來事件的現有思維。這些聲明可透過「相信」、「期望」、「預期」、「意圖」、「目標」、「估計」、「繼續」、「規劃」、「可能增加」、「可能波動」、「目標」、「說明」、「計畫」和類似表達用語，或是使用「將」、「應」、「會」、「可能」或「可以」等未來式或條件式動詞予以分辨。雖說如此，不論是否使用前述用語，只要不是依歷史事實而提出的聲明，即是前瞻性聲明。前瞻性聲明以管理階層的現有預期為本，可能受到難以預期的風險、不確定性、情況和假設變化所影響，而且往往無法控制及含有不確定性。前瞻性聲明無法保證未來的結果、發生率、績效或條件，而且實際結果可能與本報告收錄的內容大相逕庭。此外，本報告收錄的前瞻性聲明，多是以在籌備之際認定合理的假設、標準、指標、測量、方法論、資料和內部架構為依據，不該視為絕對保證，尤其是氣候變遷的假設、標準、指標、方法論和測量架構、報告和分析仍持續精進，各國/地區和管理單位亦有所不同，在不同國家可能由於管理目的而變更，此情況可能對花旗台灣未來的衡量和報告，以及本報告展現成果帶來重大影響。不僅如此，花旗台灣衡量這些目標的能力，端視客戶和其他利害關係人預期衡量、追蹤和提供的資料而定；因此，如本報告所討論，花旗台灣衡量進展及實現目標的能力，會受到這些資料的品質和可用性所影響。由於本報告收錄的估計、假設和時程存有不確定性，花旗台灣可能無法事先預計是否能達成計畫、長短期目標或承諾，或是能實現到何種程度。此外，花旗集團無法也不打算自行查驗第三方資料。實際結果、績效或結果可能由於種種因素所致，截然不同於前瞻性聲明所述或意指的內容，此類因素包括但不限於：全球社會人口結構和經濟趨勢、地緣政治的挑戰和不確定性、財務結果、能源價格、消費者和客戶行為、技術創新、氣候相關條件和氣候事件、疫情流行、法令和管理制度變更、當前和未來法律程序及監管調查結果、公共政策、客戶/供應商/投資人/政府官員和其他利害關係人參與、花旗台灣收集和查證環境影響相關資料的能力、在預期時程內於全公司成功落實各種倡議的能力、不同第三方與花旗台灣政策和程序及法律要求的遵法性，以及其他無從預見的事件或條件，因此，請勿過度倚賴任何前瞻性聲明。本報告、花旗集團向美國證券委員會提出的文件，以及在本公司網站www.citigroup.com揭露的其他內容，提出了可能造成實際結果、績效或成果不同於前瞻性聲明的其他因素。本報告聲明係依設想情境和假設而提出，實際上不一定會發生，或是可能明顯不同於實際事件，這些聲明不一定代表當前或實際風險，或是可用於預測預期風險。本報告可能有考量特定自願性外部架構和報告準則所用的揭露建議，以及較為廣義的重大性定義，這些架構和準則不同於強制性揭露，包括美國聯邦證券法和法令規定的強制性揭露，所以本報告揭露的資訊，可能採取不同於強制性揭露的角度，而且在呈現上更為詳盡。

由此可知，本報告討論的部分事項雖然可能至關重要，但其重要性不應視為必然升高至遵循美國聯邦證券法所需的重大程度，而且本報告提出的前瞻性聲明，不代表該議題或資訊對於花旗集團遵守美國聯邦證券法和法規揭露要求、歐盟要求和法規或其他任何監管目的極具關鍵，即使我們使用「重大」或「重要性」一詞。任何前瞻性聲明僅與最先提出的日期相關，而且僅根據管理階層當時的期望，花旗台灣不會為了反映後續情況或事件的影響而更新任何前瞻性聲明。