



プレスリリース

2022年12月16日

国連開発計画とシティ・ファウンデーション 社会変革を目指す若者向け起業支援活動「Youth Co:Lab Japan 2022」を開催

国連開発計画（UNDP）とシティ・ファウンデーションは、持続可能な開発目標（SDGs）達成につながる、若者による社会革新や起業を支援する活動「Youth Co:Lab（ユース・コーラボ）」を4年連続で実施しました。

2022年のプログラムでは、SDGsの基本原則である「Leave No One Behind ～誰一人取り残さない～」をテーマに、トークイベント「日本ダイアログ」とSDGs起業家コンテスト「ソーシャル・イノベーション・チャレンジ日本大会 2022」を開催しました。ユース・コーラボは、若者による社会革新への取り組みはSDGs達成に不可欠と捉え、政府や市民社会、民間を含む起業家エコシステムの拡充と、若者の社会・環境課題解決に向けた革新的なビジネスの支援に取り組んでいます。「誰一人取り残さない」社会を目指し、今年は支援やサービスが届きにくい立場にいる人々をターゲットとしたビジネスに着目しました。

9月に開催した「日本ダイアログ」第1弾では「環境課題に挑む～若手起業家と広がるエコシステム～」と題して、環境課題解決に取り組む若手起業家の実体験と行政の取り組みに注目したパネルトークを行いました。

このイベントでは、コオロギの資源化を通じた新たな食の循環と生態系保全を目指す株式会社エコロジー 代表取締役 CEO 葦苅晟矢氏と、「ごみを生み出さない」モデルの共創や脱炭素社会の実現に取り組む一般社団法人ゼロ・ウェイスト・ジャパン/Green innovation 理事の坂野晶氏の環境起業家二人がビジョンや課題について話したほか、環境省 環境経済課 環境金融推進室の水野紗也氏が、環境と経済分野に取り組む行政の役割について述べました。また、イノベーション・エコシステムの創造に取り組む CIC Tokyo プロジェクト・リードであり、ベンチャー企業イノカの主任研究員、広島大学特任助教の藤瀬里紗氏がモデレーターを務めました。登壇者は、グローバルな考えを持つことの重要性や、政府・スタートアップ・金融が発信や対話を重ね共に学びあい、仲間になっていくという気づきなどを議論しました。

11月に開催した「日本ダイアログ」第2弾では、「誰一人取り残さない社会の実現へ～社会起業家のアプローチ～」と題し、多様性と包摂性のある社会実現の取り組みに「起業」と「若者」の視点で迫りました。登壇者4名の「誰一人取り残さない社会・未来」づくりへの取り組みは、目標設

定もアプローチも異なりますが、社会課題解決へ熱い想いを持ち続け、人を巻き込みながら活動を進めてきたという共通点が浮き彫りになりました。

起業家代表には、「車いすでもあきらめない世界をつくる」の信念のもと バリアフリーマップのアプリを開発・展開する一般社団法人 WheelLog/NPO 法人 PADM 代表理事の織田友理子氏と、「排除なく、誰もが花咲く社会」を掲げ、障がいや難病に向き合うスタッフを積極的に雇用してフラワー事業などに取り組む株式会社ローランズ代表取締役の福寿満希氏が登壇しました。また、起業支援団体として「希望を創る、社会起業家とともに」をミッションに、社会を変え経済的なリターンも出す KIBOW 社会投資ファンド・代表パートナー兼グロービス経営大学院教員の山中礼二氏と、政府の SDGs 推進円卓会議にユース代表として参加する 20 歳の若者リーダーであり、持続可能な社会にむけたジャパンユースプラットフォーム (JYPS) 事務局長の鈴木千花氏がモデレーターとして加わりました。

11 月 15 日に開催した「ソーシャル・イノベーション・チャレンジ日本大会 2022」では、全国および海外から 54 組の応募があり、1 次審査、2 次審査を通過した高校生含む 8 組のファイナリストが、200 名を超えるオンライン視聴者の観客と審査員に向けてビジネスアイディアを披露しました。

様々な角度から SDGs への達成に貢献するビジネスアイディアの中から、以下、高校生 2 組を含む 5 組の皆さんが「ソーシャル・イノベーション・チャレンジ日本大会 2022」の受賞者に選ばれました。「Leave No One Behind ～誰一人取り残さない～」のテーマに基づき、今年は Leave No One Behind 賞も授与されました。

- ・ 最優秀賞および CVC 賞「焼却処分場を再生工場に変え、日本を廃棄大国から資源大国へ」（株式会社 yuni 内橋堅志氏）
- ・ Leave No One Behind 賞「冷蔵庫プロジェクト ～ビジネスの力で貧困の連鎖を断ち切る～」（本嶋向日葵氏）
- ・ スケーラビリティ（汎用性）賞「アフリカ農村部のデジタルプラットフォーム構築」（株式会社 Dots for 中田渉氏）
- ・ 観客賞「林業に持続可能性をもたらす新たなテクノロジーを活用した「林業用高生育苗」の生産」（株式会社 WAKU 姫野亮佑氏）
- ・ 審査員特別賞および CVC 賞「タマゴアレルギー患者のための「ちょっぴりタマゴクッキー」」（株式会社 RelieFood 加納颯人氏）

最優秀賞に選ばれた株式会社 yuni 内橋堅志氏は次のように話しています。「この度は最優秀賞、CVC 賞をいただき大変光栄に思います。寝具のお引き取りと再生素材化という非常にニッチなサービスでありながら、その先には日本の廃棄市場・焼却処分の課題があります。事業を通じて、素材が無駄にならない新しい社会秩序を作っていきたいと思います。」

受賞者およびファイナリストの方々は、日本を含め 28 のアジア太平洋地域の国と地域におけるユース・コーラボの選抜チームとともに、2023 年 1 月から始まるアクセラレーター・プログラム「スプリングボード・プログラム」（研修）に参加します。さらに同プログラムで成果を上げた上位チームが、日本代表として、アジア太平洋サミット 2023 で事業を紹介します。

国連開発計画（UNDP）の近藤哲生駐日代表は、「今年のソーシャル・イノベーション・チャレンジの若手ファイナリストや、パネルトーク登壇者のパワーに触れ、起業を目指す方だけでなく、SDGs 実現にアクションを起こしたいという方にもヒントとインスピレーションをお届けできたと考えます。これからもユース・コーラボは、若者を中心に多くの方を巻き込んで SDGs の達成に取り組んで参ります。」と述べています。

シティグループ日本代表のリー・ウェイトは次のように述べています。「ユース・コーラボの日本開催 4 年目を迎え、これまで以上に、次世代を担う若者の溢れんばかりのパワーと革新的な取り組みを大変心強く感じています。シティは、社会貢献活動を通じた地域コミュニティへの還元を重視し、なかでも、世界中で雇用機会を生み出すことを目的に、若者の職業訓練や起業サポートに注力しています。UNDP をはじめとするステークホルダーの皆さまと共に、社会起業育成エコシステムの更なる強化に取り組んでまいります。」

Youth Co:Lab(ユース・コーラボ)について

国連開発計画とシティ・ファウンデーションの共催で、起業家エコシステムの強化を目的に、2017 年にアジア太平洋地域で発足しました。若者がリーダーシップを発揮し、社会革新を起こし、起業家精神を持つことにより SDGs（持続可能な開発目標）実行の加速を目指す、若者向けのエンパワーメントプログラムを展開します。産学官民と若い世代を繋いで対話を促すほか、SDGs の達成を目指す社会起業家コンテストを開催、入賞者にメンター制度などの独自のネットワークを活用したスプリングボード・プログラム（アクセラレーター・プログラム）を提供し、起業家エコシステム内の協力団体と連携しながら若者の 21 世紀を生きるスキル開発に取り組んでいます。

日本におけるユース・コーラボの詳細は、国連開発計画（UNDP）のウェブサイトおよびソーシャルメディアにて随時発信します。

<https://www.undp.org/japan> | Twitter: @UNDPTokyo | Facebook: @UndpTokyo

国連開発計画(UNDP)について

UNDP は貧困や格差、気候変動といった不公正に終止符を打つためにたたかう国連の主要機関です。170 か国において、人間と地球のために総合的かつ恒久的な解決策を構築すべく、様々な専門家や連携機関からなる幅広いネットワークを通じ支援を行っています。

<https://www.undp.org/japan> | Twitter: @UNDPTokyo | Facebook: @UndpTokyo

シティについて

シティは、国際取引を必要とするお客様のための卓越した金融パートナー、ウェルス・マネジメント分野のグローバルリーダーであり、米国市場で高く評価されているパーソナル・バンキング事業を展開している金融機関です。世界約160の国と地域において、個人、法人、政府機関などのお客様に、幅広い金融商品とサービスを提供しています。

www.citigroup.jp | www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

シティ・ファウンデーションについて

シティ・ファウンデーションは、経済的困難に直面する世界中の人々の生活の質の向上をミッションとした、シティグループの慈善基金です。ファイナンシャル・インクルージョン、若い世代の雇用、健全で活力に富む社会の実現などの取り組みに投資しています。シティグループの持つノウハウや社員のボランティア参加をフルに生かした活動を進めています。詳しくは www.citifoundation.com をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

国連開発計画（UNDP）駐日代表事務所（担当：天野）

event.japan@undp.org

シティグループ

コーポレート・アフェアーズ

03-6776-5112



For Immediate Release
December x x , 2022

UNDP and Citi Foundation Host Youth Social Entrepreneurship Programme “Youth Co:Lab Japan 2022”

Tokyo - The United Nations Development Programme (UNDP) and the Citi Foundation held Youth Co:Lab events in Japan for the fourth consecutive year in 2022. Youth Co:Lab is the largest movement in the Asia-Pacific region to support young social entrepreneurs in starting and growing businesses that accelerate achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).

Youth Co:Lab believes that fostering a commitment to social innovation among the young is essential to achieving the SDGs. Adopting the SDGs’ principle of “*Leave No One Behind*” as the theme for 2022, two main types of events were delivered online. The first was Japan Dialogues, symposiums where experts and young entrepreneurs discuss ways to expand the involvement of government, civil society, and the private sector in the social entrepreneurship ecosystem. The second event was the SDG entrepreneur contest Social Innovation Challenge Japan 2022, which aims to support young people with innovative business ideas to solve social and environmental challenges. This year, Youth Co:Lab Japan shed a spotlight on businesses that help difficult-to-reach members of the community access support and services.

The first Japan Dialogue session, “*Tackling environmental challenges - Young entrepreneurs and the expanding ecosystem*,” took place in September. This session focused on the efforts and initiatives of the government and young entrepreneurs working on environmental issues.

Two environmental entrepreneurs — Mr. Seiya Ashikari, CEO of ecologgie Inc., a start-up that aims to create a new food cycle using crickets as an eco-friendly alternative protein resource, and Ms. Akira Sakano, Director of Zero Waste Japan/Green innovation, which is co-creating a zero-waste model and building a decarbonized society — discussed their visions and challenges. In addition, Ms. Saya Mizuno, Deputy Director for Green Finance at the Ministry of the Environment, explained the role of the government in the environmental and economic field. The panel was moderated by Ms. Lisa Fujise, who is a project leader at CIC Tokyo, a company engaged in creating innovation ecosystems; a senior researcher at venture company Innoqua Inc.; and a specially appointed assistant professor at Hiroshima University. The panelists discussed the importance of thinking globally and of government, startups, and the financial sector communicating and learning from one another to build a stronger ecosystem.

The second Japan Dialogue session, “*Towards a society where no one is left behind - the social entrepreneurs’ approach*,” was held in October and focused on initiatives to create a diverse and inclusive society from the perspectives of entrepreneurship and youth. The panel welcomed four speakers who are working to create “a society and future where no one is left behind.” While they

have different targets and approaches, they share a passion for solving social problems and involving others in their activities.

The panel included two social entrepreneurs: Ms. Yuriko Oda, a representative director of WheelLog and non-profit organization Patients Association for Distal Myopathy (PADM) and Ms. Mizuki Fukuju, representative director of Lorans Ltd. Yuriko has developed a barrier-free map app to create a world where people in wheelchairs and with mobility issues can fully enjoy their lives; Mizuki runs several businesses, including a café and flower shops in Tokyo, with the mission of “creating a society where everyone blooms, without exclusion”. Forty five of her 65 staff have physical or mental disabilities. They were joined by Mr. Reiji Yamanaka, managing director of KIBOW Impact Investment Fund, a fund that aims to generate a social impact alongside a financial return. The session was moderated by Ms. Chika Suzuki, a 20-year-old who is secretary general of the Japan Youth Platform for Sustainability (JYPS) and participates in the government's SDGs Promotion Roundtable Meeting as a youth representative.

The final pitch contest of Social Innovation Challenge Japan 2022 was held on November 15. A total of 54 applications from all over Japan and overseas were whittled down to eight finalists in two rounds of screening. The finalists presented their SDG business ideas to the judges and to an online audience of more than 200 people. Based on this year's theme, a Leave No One Behind Award was also presented this year. The five winners, which included two high school students, received the following awards:

- The Excellence Award & CVC award: **Mr. Kenshi Uchihashi, Yuni Inc.** “Transforming Japan from a waste-producing country to a resource-rich country by converting incineration plants into recycling factories.”
- The Leave No One Behind (LNOB) Award: **Ms. Himawari Motojima** “REF PROJECT — breaking the chain of poverty with the power of business”
- The Scalability Award: **Mr. Sho Nakata, Dots for Inc.** “Building a digital platform in rural Africa”
- The Audience Award: **Mr. Ryosuke Himeno, WAKU** “Using high-growth seedlings to bring sustainability to the forestry industry”
- The Judge's Special Award & CVC Award: **Mr. Hayato Kano, RelieFood Inc.** “Choppiri Egg Cookie — a cookie designed for people with food allergies”

The eight finalists, along with the teams selected in Youth Co:Lab contests in 28 other Asia-Pacific countries/regions, will participate in an accelerator programme called “Springboard Programme” starting in February 2023. The teams who produce the best results in the programme will be able to showcase their businesses during the Regional Summit 2023.

Mr. Kenshi Uchihashi, the Excellence Award and CVC Award winner, said: “I am very honored to receive the Excellence Award and the CVC Award. While recycling bedding material is a very niche service, our mission goes beyond that: we are tackling the challenges of the Japanese waste market, which favors incineration disposal. Through our business, we want to create a new social order in which materials are not wasted.”

Tetsuo Kondo, Director of the UNDP Representation Office in Tokyo, said: “Through the power of the Social Innovation Challenge finalists and Japan Dialogues panel speakers, we believe that this year's Youth Co:Lab has inspired not only those who want to start their own business but also those who want to take action to achieve the SDGs. Youth Co:Lab will continue to work towards achieving the SDGs by involving more people, especially the young.”

Lee Waite, Citi Country Officer for Japan, said: “As the Youth Co:Lab enters its fourth year in Japan, we are more encouraged than ever by the powerful and innovative initiatives of young people. Citi places great emphasis on giving back to the local community through its Citizenship contribution

activities, particularly in vocational training and entrepreneurship support for young people with the aim of creating employment opportunities around the world. Together with UNDP and other stakeholders, we will continue to make our endeavor to further strengthen the social entrepreneurship ecosystem. “

About Youth Co:Lab:

Co-created in 2017 by UNDP and the Citi Foundation, Youth Co:Lab aims to empower and invest in youth so that they can accelerate the implementation of the Sustainable Development Goals (SDGs) through leadership, social innovation and entrepreneurship. Youth Co:Lab also aims to foster young people's 21st Century skills by offering mentorship support for young entrepreneurs through the Springboard Programme, and collaborating closely with partners in the social entrepreneur ecosystem.

<https://www.youthcolab.org> | Twitter: [@YouthCoLab](https://twitter.com/YouthCoLab) | Facebook: [@YouthCoLab](https://www.facebook.com/YouthCoLab) | Instagram: [youthcolab](https://www.instagram.com/youthcolab) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/youth-co-lab>

About UNDP:

UNDP is the leading United Nations organization fighting to end the injustice of poverty, inequality, and climate change. Working with our broad network of experts and partners in 170 countries, we help nations to build integrated, lasting solutions for people and planet.

www.undp.org | Facebook: [@undp](https://www.facebook.com/undp) | Twitter: [@undp](https://twitter.com/undp)

About Citi:

Citi is a preeminent banking partner for institutions with cross-border needs, a global leader in wealth management and a valued personal bank in its home market of the United States. Citi does business in nearly 160 countries and jurisdictions, providing corporations, governments, investors, institutions and individuals with a broad range of financial products and services.

www.citigroup.jp | www.citigroup.com | Twitter: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

About Citi Foundation:

The Citi Foundation works to promote economic progress and improve the lives of people in low-income communities around the world. We invest in efforts that increase financial inclusion, catalyze job opportunities for youth, and reimagine approaches to building economically vibrant communities. The Citi Foundation's "More than Philanthropy" approach deploys the enormous expertise of Citi and its people to fulfill our mission and drive thought leadership and innovation. For more information, visit www.citifoundation.com.

Media Contacts:

Hiromi Amano, Youth Engagement Consultant at UNDP Representation Office in Tokyo
event.japan@undp.org

Corporate Affairs
Citi Japan
03-6776-5112