



花旗（台灣）商業銀行

2024氣候報告



目錄

章次	章名	頁碼
第1章：前言		
1.1	關於本報告書	4-5
1.2	董事長的話	6
第2章：治理		
2.1	架構	8
2.2	職權與責任	8
2.2.1	董事會監督	8-9
2.2.2	管理責任	9
2.2.3	ESG專案小組	9-12
第3章：策略		
3.0	策略	14
3.1	淨零策略行動	14-16
3.2	氣候影響	16-17
3.3	氣候變遷	17-20
3.3.1	永續金融	18
3.3.2	永續社會	18
3.3.3	綠色融資	19
3.3.4	永續連結貸款	19
3.3.5	推動證券服務無紙化	19
3.3.6	財資暨貿易金融解決方案	20
3.3.7	中小企業暨商業金融服務	20
3.3.8	綠色貿易貸款	20
3.4	對外議合與溝通行動	21
3.5	獲獎紀錄	21
第4章：風險管理		
4.0	風險管理	23
4.1	氣候風險辨識與暴險	23-25
4.2	風險評估	25-27
4.3	情境分析	27
第5章：指標與目標		
5.0	指標與目標	29
5.1	暴險情形	29
5.2	淨零碳排情形	30
第6章：免責聲明		
6.0	免責聲明	32



第一章 前言

1. 前言

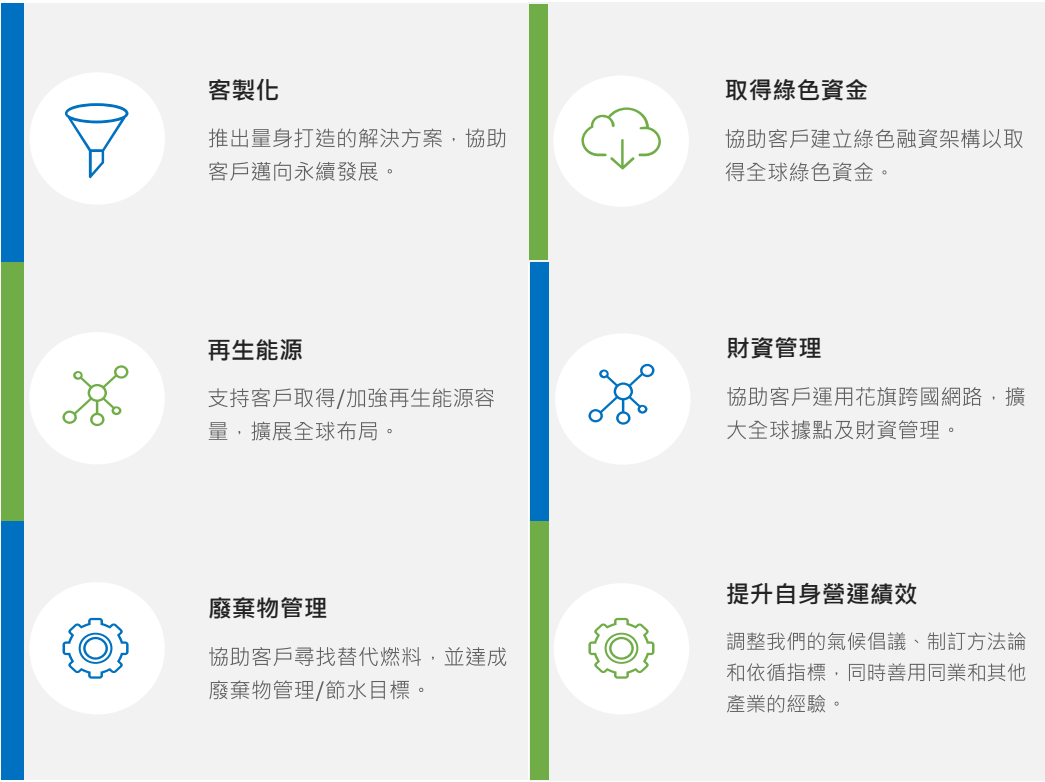
1.1 關於本報告書

花旗(台灣)商業銀行(下稱「花旗台灣」)自2022年起，已連續第三年編製氣候相關揭露報告書。本報告書係依據金融穩定委員會（Financial Stability Board，FSB）建議之四大面向——即治理、策略、風險管理、指標與目標為主要架構，呈現花旗台灣在氣候相關揭露的努力及成果。

我們希望藉由公開透明的資訊傳達，與金融同業、客戶及其他外部利害關係人充分交流溝通和議合；同時，持續支持我們的客戶，並實踐花旗集團的淨零目標。

本報告書彙整說明了本行將氣候風險、機會辨識和管理策略，充分融入商業策略及資訊揭露之進展。此外，花旗集團所出版之《花旗氣候報告書2023暨補充報告（Citi Climate Report 2023 and 2023 Citi Climate Report Supplement）》，詳盡闡述了花旗集團為因應氣候相關風險和機會，所採用之方法和策略，亦可供大眾參閱。

花旗台灣提供金融服務給企業機構和商業客戶，截至2024年12月31日為止，員工總人數為673人。花旗台灣身為台灣首屈一指的國際銀行，長期以來深為重視下列面向的氣候相關風險與機會：



花旗集團母公司致力於實施永續發展和環境計畫已有二十多年，2018年發行第一本氣候風險/TCFD報告書，並於2021年承諾花旗集團將在2050年前達到淨零碳排的目標，其中包含在2030年前達成自身業務淨零排放，並預計在2030年實現一兆美元的永續融資。

作為花旗全球網絡的一員，花旗台灣遵循集團《2023年花旗氣候報告》中的氣候相關風險、機會之策略，包括採用花旗氣候風險架構，以及風險管理政策。

在過去幾年間，花旗台灣根據集團目標並響應政府政策，鼓勵員工身體力行，推動實踐節能減碳行動，協助客戶達成永續目標。本行於2023年8月出售消費金融事業後，即已大幅減少用水和用電，並持續於內部積極宣導節能相關措施，在節能和節水方面，取得相當成效。

1.2 董事長的話



我們很高興在此發表花旗台灣2024氣候報告書。本報告凸顯花旗台灣在因應氣候變遷的全面行動。相信我們只要並肩合作，透過分享花旗的經驗以及積極協助客戶永續轉型，我們必然能因應氣候變遷的挑戰，邁向乾淨且永續的未來。

花旗台灣致力於推動氣候變遷因應策略及永續轉型，並於永續金融領域取得具體進展，積極響應花旗集團的淨零排放承諾，包括於西元2050年前實現淨零排放、西元2030年前達成自身營運淨零排放，同時規劃在西元2030年前達成一兆美元永續融資目標，以具體行動支持聯合國永續發展目標 (SDGs)。在企業金融服務方面，本行提供綠色貿易貸款、永續連結貿易貸款及永續連結供應鏈融資等金融解決方案，協助客戶實現永續發展。本行亦持續支持並鼓勵客戶落實ESG，透過企業影響力，共同建構更具包容與永續性的商業環境。

為善盡企業社會責任，本行致力於積極回饋社區，鼓勵同仁將善心化為具體行動，發揮正面影響力。自2004年以來，花旗基金會已為台灣的非營利計畫提供了超過1,150萬美元 (約新台幣 3.7億元) 的資助。這些項目包括金融理財教育、青年職業培訓計畫、以及基金會於2024年推出的全球創新挑戰 (Global Innovation Challenge)。2024年花旗全球義工日，本行攜手中華帕拉林匹克總會、還我公園特色行動聯盟、台灣四十分之一移工教育文化協會 (One-Forty) 與失親兒福利基金會，舉辦多場公益志工活動，凝聚同仁關懷在地的向心力，共同推動社會的多元與包容。

此外，在全體同仁的努力下，過去一年，花旗台灣的表現，榮獲國內外眾多專業機構評選肯定，包括贏得《財資雜誌 (The Asset)》、《亞洲金融》 (FinanceAsia)、《卓越雜誌》以及《104人力銀行雇主品牌大賞》所頒發之多項大獎。

作為花旗集團全球網絡的一部份，我們深刻體認到，金融業在推動企業、社會轉型及永續發展上，扮演關鍵角色。因為花旗集團具有遍及全球的營業據點、豐富多樣的產品組合，以及隨時全力以赴的專業團隊，使得我們能在協助企業永續轉型上，具有獨特優勢。

我們將持續支持台灣企業客戶，提供因應氣候變遷之客製化解決方案，以期成為客戶永續發展的強大後盾，奠定永續的未來。

花旗 (台灣) 銀行董事長
張聖心

第二章 治理



2. 治理

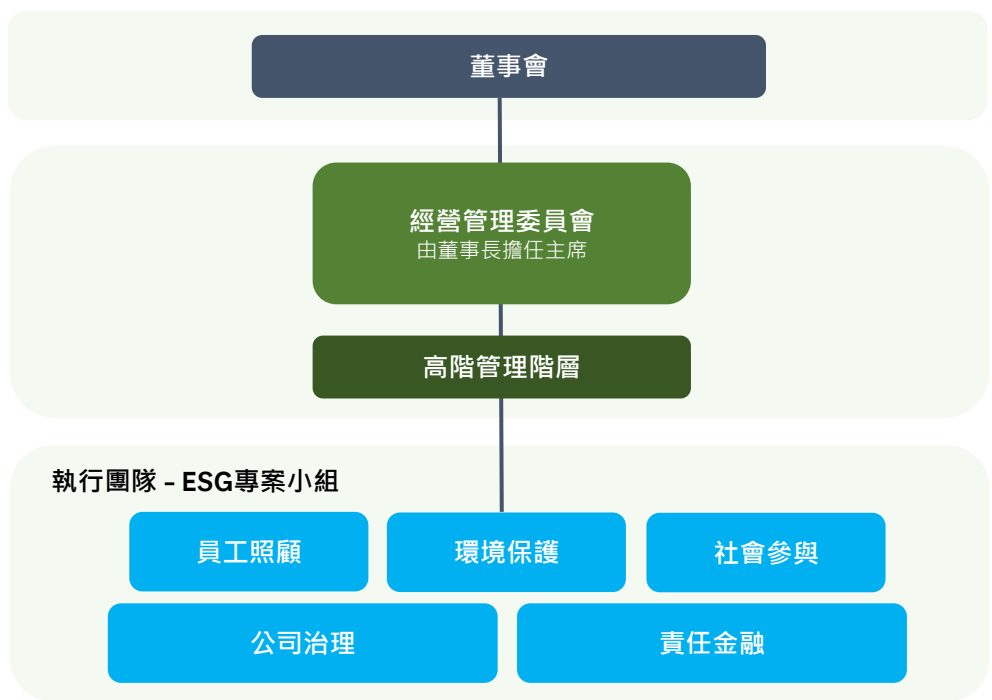
2.1 前言

花旗台灣跟隨集團腳步，不斷深化對氣候風險和潛在機會的瞭解，持續強化氣候治理架構。

花旗台灣已於2022年經董事會核准通過「環境與社會風險管理政策」(Environmental and Social Risk Management, ESRM, 以下簡稱「ESRM政策」)及「氣候風險管理架構」(Climate Risk Management Framework, 以下簡稱「管理架構」)，並根據ESRM政策奠定氣候相關風險的管理基礎，包括如何辨識、衡量、監測、控制和報告氣候相關風險，同時提供管理框架。花旗台灣董事會及高階管理階層將氣候風險因素納入內部策略及業務計畫，並遵循花旗集團制訂的氣候相關風險工作計畫，保持與集團一致的氣候風險管理實務承諾，循序建立氣候相關風險和機會的管理及報告機制。

下圖說明花旗台灣結合氣候風險管理的治理架構。

氣候治理組織圖



2.2 職權與責任

2.2.1 董事會——負責監督

花旗台灣董事會負責監督氣候相關風險和機會，至於高階管理階層團隊和相關職能，例如營運與技術、法令遵循、法務、業務執行管理、風險管理和人力資源等，則負責執行。花旗台灣除了廣納善用花旗全球氣候治理架構外，還推動其他步驟以繼續強化治理氣候相關議題。2024年間，花旗台灣董事會曾多次討論氣候相關議題，並參與氣候風險相關訓練。

花旗台灣董事會指派經營管理委員會監督指導氣候風險的管理架構及處理績效，以及氣候機會的策略，以利妥善管理所有已知氣候風險和機會。

花旗台灣經營管理委員會負責審查氣候相關風險的政策和執行情形。經營管理委員會每季召開會議，每半年將相關風險報告呈報董事會。此外，為因應氣候風險與機會的管理監督，由經營管理委員會指導和監督ESG專案小組；每半年，ESG專案小組向董事會報告，董事會則針對氣候相關策略、目標及實施成果進行決策及審視。

花旗台灣董事會對管理氣候相關風險負有最終責任。

2.2.2 管理責任

評估、管理氣候相關風險及機會的責任，是由整個組織共同承擔。花旗台灣高階主管共同合作，管理氣候風險並回應花旗淨零計劃，其他團隊則根據需要做貢獻。

花旗台灣的氣候治理逐漸成長而進一步涵蓋各職能部門，包括法務、內部稽核、財務和法令遵循。這些職能部門與我們的管理團隊和專案小組共同合作，以協助發展花旗台灣的氣候相關揭露事項，並為因應未來的新興法規做準備。

2.2.3 ESG專案小組

花旗台灣於2021年成立ESG工作小組，旨在建立相關知識；並依法規要求於2022年提升層級為「ESG專案小組」，由高階管理團隊成員、議題專家及各部門代表組成。ESG專案小組主導推動幾項計畫，促使公司內外積極推動ESG。對內著重於增進員工對於ESG議題的意識和進行教育訓練，提升花旗台灣大樓和基礎設施的節能減碳成效，並加強相關治理；對外則是聚焦於傾聽客戶意見，提供建議和產品，以協助客戶達成永續目標。同時，花旗台灣廣邀台灣主管機關、花旗集團/區域和全球專家，以及台灣企業客戶共同參與，善用花旗集團在其他市場深耕而獲得的優異成果，進而影響花旗台灣服務的全球客戶，藉此提升員工和客戶的意識。

ESG專案小組轄下分為五個工作小組，分別是責任金融、公司治理、環境保護、員工照顧和社會參與工作小組。其中，氣候相關議題分別由責任金融工作小組負責發展綠色金融及永續產品，以減輕氣候風險對花旗台灣的影响；公司治理工作小組負責ESG風險控管，包括管理氣候風險且建立有效氣候治理環境，確保花旗台灣遵循法規，與時俱進掌握國內外最新ESG標準和架構；環境保護工作小組的任務則是應用減碳措施及擴大綠色採購，達成減少碳足跡和加強永續發展的目標。

在2024年，ESG專案小組每個月召開會議，各工作小組依照下列主題，分別提出各組目標和績效指標，包括各種不同的倡議計畫：



隨著各界日益重視氣候變遷議題，為持續強化高階管理團隊及本行員工對於氣候相關議題的瞭解，ESG專案小組亦安排氣候相關教育訓練課程(包含氣候風險導論)，供高階管理團隊成員及所有員工參加，提高他們對於ESG轉型、氣候變遷風險及與聯合國永續發展目標 (SDGs) 相關議題的意識。

ESG專案小組亦推動運用ESG議題加強與客戶關係，並提升同仁對ESG的認知。例如本行於2024年9月25日舉辦ESG Innovation Talk，邀請中信投信公司總經理，從永續社會與商業的角度，分享ESG投資趨勢，吸引業務主管及超過50位同仁出席。

另，本行於2024年發行三期ESG newsletters，主題包括：花旗台灣完成首份溫室氣體盤查報告、發布2023年花旗氣候報告及2023年ESG報告，讓全體同仁瞭解本行在ESG方面所作的努力。

此外，為強化本行對永續資訊之管理及提升揭露品質，ESG專案小組於2024年完成將永續資訊管理納入內部控制制度之相關規畫，並向董事會陳報相關規畫及進度。

在社會公益方面，ESG專案小組下之社會參與工作小組，亦持續帶領本行對社會進行貢獻，說明如下。

• 公益專案持續社區投資

自2004年起，花旗基金會提供逾新台幣 3.7 億元 (1,150 萬美金)，資助台灣非營利組織的各項計畫。這些項目包括金融理財教育、青年職業培訓計劃、以及基金會於2024年推出的全球創新挑戰 (Global Innovation Challenge) 對無家者的支持計畫。本行持續於2024年執行各項公益專案，包含：

○ 普惠金融 提升移工使用金融服務的能力

花旗基金會支持長期致力於移工培力的One-Forty，透過實體和線上課程，加強移工的中文能力與金融知識，強化理財能力，提升對金融工具和服務的認識，讓移工在台期間可有效儲蓄，未來返鄉後可在家鄉謀職或開啟自營生意，減少未來需要再度出國工作的需求，打破貧窮循環。透過花旗基金會的資助，One-Forty於2024年共舉辦45場系列實體培力課程、系列線上培力課程，並有1350名移工參與實體課程。

○ 邁向成功之路 支持弱勢青年就業

花旗基金會於2024年資助失親兒基金會舉辦逾60場講座與工作坊，提供青年就業路上所需要的協助，如技能訓練、履歷撰寫與面試技巧訓練、工作機會媒合、一對一的導師諮商、社工陪伴、友善雇主招募等，培力弱勢青年的職業技能與就業能力。花旗志工也發揮專業，擔任模擬面試官、領導力營隊助教，除了分享自身職涯經驗，也透過陪伴，協助弱勢青年建立正確的工作態度及理財觀念。

○ 全球創新挑戰 幫助解決無家者社會問題

花旗基金會公布台灣攸惜關懷協會獲選為2024年全球創新挑戰得主，提供約新台幣1,600萬元 (50萬美金) 的公益資金，以及全球學習社群和網路資源，鼓勵台灣無家者參與專業訓練機會、積極爭取就業機會和提供心理健康支持，幫助他們重返工作崗位，重新建立自我尊嚴和生活，進而實現協會宗旨「弱弱相助」—讓曾經的弱勢成為現今支持弱勢的力量。

• 結合企業資源推動公益碳權

以創新策略推動公益碳權，讓淨零碳排由上而下，與業務營運作結合，發揮金融業的正向影響力。

宜蘭懷哲康復之家成立於2001年，提供身心障礙的朋友，一個溫暖的避風港。由於機構成立時間已久，許多照明設備不堪使用，或效能低落，2023年，本行透過台灣綠能公益發展協會幫助機構陸續執行，並於2024年完成汰換555盞照明設備。宜蘭懷哲康復之家的耗能設備汰換完成後，已經開始累計碳權額度。此外，工研院更預計將以3年額度為基礎，優先認購懷哲公益碳權，使用於抵換國際會展所產生的碳排放，為社福團體多增加一份永續資源挹注。宜蘭懷哲康復之家的碳權公益專案，未來每年預計節電約38,385度，產生20噸的公益碳權，預計十年約可以省下134萬電費。

除社會參與工作小組積極帶領公益活動外，員工照顧工作小組於2024年提供逾20次員工福利和健康訊息，包括每兩個月一次的EAP「員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP）」提醒和心理健文章，提高員工對福利和健康的認識，還組織了17場約600人/次同仁參與由花旗員工組成的各式networks活動，以及Live Well at Citi網路論壇。每半年並舉行一次職業安全演習，確保同仁們在工作場合的安全。

未來，ESG專案小組將持續扮演花旗台灣在應對氣候風險相關議題上的重要推手。



第三章 策略

3. 策略

低碳轉型為花旗台灣帶來了新的挑戰和獨特的機會，當客戶尋求發展並利用這些機會時，我們期望能支持我們的客戶善用這些機會積極轉型。本行提供以永續發展為本的金融解決方案，支持我們的客戶達成永續發展目標。我們提供客戶永續連結產品，包括永續連結貸款和ESG連結外匯 (FX)，亦支持客戶積極投入創造就業、污染減量、廢棄物管理等面向的努力。

花旗台灣在出售消費金融業務後，持續致力深耕台灣的企業暨機構金融業務市場，並運用花旗在全球90多個市場的優勢網路，支持和服務在台營運的900多家國際企業、近1000家中小企業及100多家國內頂尖企業和金融機構的客群。我們全力支持客戶實現永續發展的成長目標。

3.1 淨零策略行動

花旗集團在2021年宣布，將於2050年前實現溫室氣體排放淨零的目標。為配合這項承諾，我們針對十大融資產業制訂了2030年中期減排目標，這些產業分別是：汽車製造業、商用不動產、能源、發電、鋼鐵、燃煤、鋁、航空、水泥和航運。花旗台灣已經透過企業金融事業群和商業金融事業群，直接與這些產業的客戶接觸或一起處理減碳轉型相關事宜。

我們體認到要達成淨零目標，客戶的參與是其中的關鍵，然而，沒有一種標準方法能一律適用花旗客戶各自所屬的產業，也沒有單一方法可讓花旗台灣及客戶共同實現降溫1.5°C的目標。為此，花旗台灣接軌集團策略，採取整合方法為客戶提供建議、融資並促進商業模式轉型，以支持客戶的目標和永續發展策略。

自2023年起，花旗台灣的企業金融事業群與商業金融事業群推動一項稱為「綠色專案」(Project Green) 的內部計畫，依照客戶需求提供量身打造的客製化解決方案，成為他們邁向永續發展旅程的強大後盾。我們認知ESG/永續發展不僅是法令遵循/風險管理的要求條件，而是商業策略的核心要素。依循集團永續進程及策略，同時也為集團淨零計畫做出貢獻，花旗台灣訂定國家氣候風險策略，分為三大支柱。

花旗集團三大支柱作為	花旗台灣作為
提供低碳過渡轉型所需融資 花旗承諾提供一兆美元永續金融融資，並推出全方位氣候解決方案，加快腳步過渡至永續低碳經濟。花旗動用資本投入下列領域的活動：循環經濟、潔淨技術、節能、綠建築、再生能源、永續農業和土地利用、永續運輸、節水和水質。花旗去年遭逢市場低迷，在一兆美元永續金融目標方面，仍獲得出色的進展，從2020年至今，我們在環境和社會金融活動方面已融資投入4,410億美元。	目標：找出機會貢獻永續金融目標。 客戶參與：支持現有和新進客戶投資除碳計畫及低碳技術，提供客戶接軌永續發展原則的產品和解決方案。 商業與社區合作夥伴：與合作夥伴。發展以永續發展為本的關係
管理氣候風險 低碳轉型的關鍵在於衡量、管理且監測氣候風險和花旗投資組合所受衝擊。我們按照氣候相關財務揭露工作小組(TCFD)的建議，陸續落實與公布氣候相關揭露事項，為了在2050年前達成花旗淨零碳排的目標，我們將持續測試貸款產品組合的韌性，據此因應氣候變遷相關的實際風險。	花旗氣候風險管理架構 (CRMF)：氣候風險管理架構 (以下簡稱「CRMF」) 詳述了辨識、衡量、監測、控制和報告氣候風險的治理方針、原則和要求。 客戶參與：熟悉客戶為過渡至低碳環境而採取的氣候暴險詳細資料、過渡轉型計畫和因應策略。 情境分析：定期評估對於氣候風險情境的韌性。 治理：向董事會和高階管理階層報告策略目標及實施進度相關資訊。 風險辨識與揭露：辨識並決定採取哪些行動以管理事業單位層級暴險，然後向利害關係人報告相關資訊。
加強永續經營 花旗承諾致力於降低全球據點的環境足跡，並加強公司文化對於永續發展的重視。花旗在報告2025年營運活動足跡目標進展之際，亦著手實現在2030年前達到營運活動淨零排放的承諾。	教育：培養員工以獲得更高氣候素養和問題解決能力。 職權與責任：界定氣候風險管理相關職權與責任。 實質足跡：設定並監控降低衝擊的目標。 社區合作夥伴：參與社區永續發展計畫。

對花旗台灣而言，當前的具體優先事項包括：能源轉型、ESG和永續性因素推動的承銷機會、關鍵績效指標 (KPI) 相關的融資創新，並向企業客戶的董事會和管理階層提供值得信賴的建議。

我們的環境與社會風險管理政策 (ESRM) 評估亦詳細說明相關產業的融資限制。此外，花旗台灣已針對銀行客戶採用台灣授信機構推出的「ESG授信調查問卷」(以下簡稱「調查問卷」)，藉此持續提升銀行和企業雙方的ESG意識，鼓勵銀行提供資金協助客戶從事ESG相關事業/活動，並推動客戶公司進行ESG轉型。授信機構提出的調查問卷，將送交給目標客戶以徵詢回饋意見 (目標客群為新建立信用關係的客戶)。該調查有助於瞭解特定產業客戶的碳排情形，以利內部評估相關氣候風險。花旗金融市場事業群 (Markets) 與財資暨貿易金融事業群 (TTS)，亦因應氣候變遷推出相關新興產品和服務，以幫助企業客戶實現ESG目標。

*註：《 2023花旗氣候報告書補充報告 (2023 Citi Climate Report Supplement) 》進一步討論就鋁、航空、水泥和航運訂定臨時產業目標，預計於之後將出版之《 2024花旗氣候報告書》會揭露更多詳盡內容。

3.2 氣候影響

花旗集團的淨零轉型原則 (Net Zero Transition Principles) 和淨零計畫，為我們在2030年前達成營運活動淨零排放及2050年前融資活動淨零排放的目標，奠定堅實的基礎。花旗集團為達成2030年目標和淨零承諾的階段時程如下表。



*請注意，從氣候風險角度分析的產業，可能不同於花旗淨零計畫涵蓋的產業。

**潔淨技術包括：再生能源、電池儲能、綠鋁、氫能和直接空氣捕捉。

《2023花旗銀行氣候報告書》第21頁

3.3 氣候變遷

花旗集團審慎考量氣候風險在不同風險類別中，如何成為首要和次要推動要素。就短期、中期和長期來看，這些過渡轉型和實際風險，在我們的風險類別分佈顯然有所差異。此處所述的時程僅供參考。

時程	
短期	1年以下
中期	1至5年
長期	5年以上

3.3.1 永續金融

金融業在實現永續發展目標方面扮演極重要的角色，綠色金融策略不僅是為了達成自身的環境目標，更是希望能將影響力擴及我們的社會與客戶。花旗集團承諾於2030年前達成一兆美元的永續融資，這項承諾旨在支持客戶轉型至低碳永續經濟，與聯合國永續發展目標一致。花旗集團於2021年宣布此一承諾，希望透過環境和社會金融活動的結合，實現永續轉型目標。

花旗台灣冀望本業核心能力發揮關鍵作用，並依據現行針對特定產業而訂定的相關限額與管理政策，加速永續低碳經濟的轉型，包括提供融資和諮詢服務以協助客戶達成永續策略，加速落實企業永續。

2024年度永續金融推動成果

產品種類	總金額(新台幣10億元)
	2024年
六大核心戰略產業	56.9
綠能和再生能源	13.4
綠能和再生能源(%)	23%
永續連結貸款	1.1

註：統計截至 2024 年 12 月 31 日之金額。

3.3.2 永續社會

我們配合政府推動的「六大核心戰略產業專案」，該專案目的為促進台灣經濟與產業結構轉型，催生循環再生經濟模式，驅動產業創新能量，扶植永續發展關鍵產業。其中，針對綠能及再生能源產業方面，為響應台灣淨零目標及全球對於「減少溫室氣體排放」具高度共識的環保政策，花旗台灣以支持風電和太陽光電等再生能源開發，協助台灣企業邁向永續發展的新經濟模式。截至2024年12月31日，六大核心戰略產業專案總放款餘額約為新台幣569億元，其中綠能及再生能源產業方面的放款餘額約為新台幣134億元。

3.3.3 綠色融資

花旗台灣歷年來一直有效運用全方位產品組合和遍及全球的網絡，支持我們的客戶順利籌資，實現綠色轉型和全球布局。

- 1. 花旗台灣擔任Shinhan Bank五億美元五年期社會債券的主辦承銷商，基金收益用於贊助廣大社區：1) 取得基本服務；2) 創造就業機會，設計相關計畫以防範/減輕源自社經危機的失業率，包括透過中小企業、融資和微型經濟，發揮潛在影響力；以及3) 促進社經發展和議合。
- 2. 花旗台灣協助一家EMS公司籌組績效連結型聯貸案，並協助公司籌資進行：1) 溫室氣體減排，和2) 提高廢水回收率。

3.3.4 永續連結貸款

永續連結貸款是一種鼓勵借款者實現預設永續發展績效目標的貸款，可用於支持企業建立永續供應鏈，包括採購符合永續發展要求的原物料、贊助社區發展和提高員工福利等。花旗台灣於2022年針對企業客戶推出永續連結貸款服務，將授信條件連結至企業在環境、社會及公司治理等綜合績效表現。截至2024年12月31日，永續連結貸款餘額約為新台幣11億元。

花旗台灣也提供專案核准客戶應收款優惠貼現率，讓落實永續發展的供應商，有機會提高流動性且加快現金流運轉。我們的客戶與第三方查證機構合作，委由其獨立稽核、查證和追蹤供應商是否符合明訂永續發展目標，花旗台灣對達成永續發展目標的合格供應商提供優惠貼現率。

3.3.5 推動證券服務無紙化

花旗台灣早在35年前就推出證券服務，亦是服務本地和國外機構客戶的頂尖金融機構。2020年COVID-19疫情初期，為推動證券市場數位轉型，花旗台灣向台灣證券交易所 (TWSE) 提議境外外國機構投資人 (FINI) 改採電子方式傳送申請書。台灣證交所於2023年同意境外外國機構投資人申請書自10月2日起無須親筆簽名，花旗台灣目前亦與銀行公會 (Banking Association) 合作規劃使用電子簽章，以期未來台灣金融市場能夠接受以電子文件開戶。

3.3.6 財資暨貿易金融解決方案

花旗身為供應鏈融資服務之全球重要領導者，已為全球上千家企業建構完整之供應鏈融資方案並輔導80多國逾65,400家的供應商成功上線。此外，花旗台灣堅持「成為客戶的最佳夥伴」(Being the Best for our Clients) 的目標，持續依新興客戶需求設計專屬產品。為因應全球趨勢及貼近客戶需求，花旗台灣更推出ESG資金用途貿易融資和KPI連結貿易融資，持續支持客戶進行ESG轉型。

3.3.7 商業金融業務

花旗 (台灣) 的商業金融業務 (CCB) 遍及世界各國，在不同產業的新興企業和中型企業邁向成長歷經的大多數階段給予一臂之力。隨著極端氣候及氣候變遷日益嚴峻，全球企業對於ESG愈發重視。花旗台灣商業金融業務持續向客戶提出ESG相關計畫，一方面提升客戶的ESG意識，另一方面則針對訂出ESG目標的客戶，提供ESG相關解決方案，例如流動性管理。

另外，花旗亦透過各種專家論壇和活動舉辦，持續提供客戶市場和產業新知。

3.3.8 綠色貿易貸款

花旗台灣亦為企業提供符合環境標準和永續發展要求的融資服務和產品，這些資金可用於採購安裝綠色技術設備，例如太陽能光板、風力渦輪機和節能燈具，並融資環境專案和發展綠能，以利因應花旗客戶由於永續發展議題而浮現的新興需求。

3.4 對外議和與溝通行動

花旗台灣在推動企業永續的道路上，時時刻刻傾聽、回應廣大利害關係人的聲音與需求，並透過對外議合溝通，共同響應氣候變遷相關議題，其中包括參與氣候相關倡議與活動、舉辦ESG論壇、供應鏈議合行動等，合作創造效益，迎向社會共榮永續之路。

舉例而言，我們在2024年的綠色採購總金額約為新台幣1,256萬元，透過發揮採購影響力，將環境友善思維納入日常採購業務中，進而減少碳足跡，降低對環境的負面衝擊。自2017年起，花旗台灣陸續協助台灣烏腳病醫療紀念館與雲林樟湖生態國民中小學建置公民電廠，更攜手國內第一間綠能售電業者－陽光伏特家，協助宜蘭聖嘉民老人長照中心建置太陽能發電自用，申請再生能源憑證，成為國內首創公益再生能源憑證，並邀請企業客戶認購產出的再生能源憑證。我們在2022年與陽光伏特家及台灣綠能公益發展協會合作，發起全台首例公益碳權專案，由台灣綠能公益發展協會以每噸碳新台幣2,000元的價格，銷售給台灣知名B型企業綠藤生機，藉此幫助脊髓損傷潛能發展中心汰換高耗能燈具，為社福單位在未來十年內省下新台幣130萬元的電費支出，展現企業攜手取得國內首例公益碳權的具體成果。此舉不僅體現淨零公正轉型，亦是碳權交易趨勢下的企業創新ESG作法。

3.5 獲獎紀錄

花旗台灣 2024 年成果豐碩，獲國內外多個重要獎項，包含《財資》(The Asset) 雜誌「最佳次保管銀行」及《亞洲金融》(FinanceAsia) 「最佳國際銀行」等，肯定我們對台灣金融產業成長的貢獻。此外，花旗台灣也連續三年榮獲《卓越雜誌》的「最佳ESG永續獎」，以表彰我們為促進永續金融、社區、社會和環境等方面所做的努力。

第四章 風險管理



4. 風險管理

花旗致力支持氣候風險管理，持續發展風險辨識、評估和衡量能力，並將氣候相關指標納入整體風險管理架構。

如本報告先前所述，花旗台灣採用氣候風險管理架構 (CRMF)，該架構的設計用意是推動採取全球一致的氣候風險管理方法，並闡述協助辨識、衡量、監測、控制和報告氣候風險的治理、職權和責任，本行逐步將氣候風險管理架構整合至日常風險管理流程 (business-as-usual risk management process)，以及相關政策和標準內。氣候風險管理架構將與時俱進，以反映管理氣候相關金融風險的新增工具和流程發展、及不斷演變的氣候風險產業標準及最佳作法。

花旗台灣依循金融監督管理委員會制訂的「本國銀行氣候風險財務揭露指引」，並符合花旗集團氣候風險管理架構，董事會在檢視確認花旗集團政策與我國相關法令規範並無扞格後，遂於2022年核准通過「氣候風險管理政策」，且適時依據法規與內規調整更新本政策。

4.1 氣候風險識別與暴險

花旗台灣已經採納花旗集團內部風險辨識流程，並將氣候風險指定為首要風險。我們將氣候風險視為交叉風險 (Crosscutting risk)，並體現在每個內部風險分類中。在發展氣候風險管理方法的同時，我們會繼續檢視氣候風險。下表為氣候風險驅動因素可能對我們的主要風險類別產生的衝擊影響。

風險類別	定義	轉型風險	實體風險
信用	信用品質下降 (或降級風險)，或是債務人、交易對象、第三方或發行人未遵守金融或契約義務，所造成的損失風險。	轉型風險可能是影響個人和企業收入的法規預期變更、科技和利害關係人偏好改變所致。	長短期實體風險導致營運和供應鏈中斷、工作條件惡化和財產損失，減損所得、營收和資產價值。
市場	受到利率、匯率、股權、商品價格、信用利差等市場變動因子影響，造成花旗資產與負債或淨利息收入蒙受損失風險。	例如法規預期變更和科技，可能造成市場波動和資產高估等轉型風險。	長短期實體風險會影響特定地區的整體產業和企業的存續能力及股東價值，並影響關鍵外銷產業輸出，造成外匯、股權、商品、信用和證券化產品改變。

風險類別	定義	轉型風險	實體風險
流動性	無法有效滿足預期/非預期的當前與未來現金流及擔保品需求，而對企業日常營運或財產狀況產生風險。	氣候驅動因子可能引發交易對手/客戶對資金的意外需求以履行其義務、銀行持有資產價值減少或是償還銀行債務的能力受限，進而影響到銀行滿足預期/非預期的當前及未來現金流和擔保品需求的能力。	長短期實體風險可能提高客戶對於緊急貸款的需求，到達信用額度上限的客戶數及資金需求雙雙增加。
營運	不當或失效的內部流程、人力和系統，或是外部事件所致的損失風險。	轉型風險會加劇營運風險子類別，例如風險監督錯誤（未能充分瞭解氣候變遷的影響）、通報風險（新的自願性或強制性揭露要求）、資料管理風險（片段的資料和解決方案提供），或是模型風險（驗證非傳統及複雜的氣候模型時面臨的挑戰）。	長短期實體風險可能導致實體財產損失，衝擊員工健康和安全，而造成正常營運中斷。
聲譽	當前或預期財務狀況之風險，以及承受氣候變遷相關大眾負面觀感的韌性。	若花旗未能兌現、未充分進展或未提供足夠透明度的氣候相關承諾，氣候驅動因子可能提高聲譽風險。	
策略	由於核准通過的商業決策不當（雖符合法規、政策和程序）、無法適應營運環境變化（例如經濟、管理、法令、競爭力），或是其他可能損及商業策略執行力的其他外部因素，導致當前或預期營收、資本或事業單位或企業價值承受的風險。	因法規、法令更動或科技提升產生轉型風險。	長短期實體風險可能造成經濟條件加劇惡化，例如失業和可支配所得受到影響造成策略轉變。
法規遵循	對於當前或預期財務狀況的風險，以及承受違反法律相關規範、不符指定實務作法、內部政策流程或道德標準的韌性。	氣候驅動因子會造成法規要求增加，無法達成法規要求的可能性隨之升高。	

花旗集團欲進一步瞭解對氣候風險最為敏感的事業部門或範圍，於是開發氣候風險熱圖架構 (heatmap framework)，並在評估客戶時將此氣候熱圖架構套用在那些被認定在氣候風險中 (含實體與轉型風險) 較為脆弱的企業上。這些評估有助於我們持續識別氣候風險。

4.2 風險評估

以下章節將詳細說明花旗台灣因應氣候風險的方法，並依風險類別說明具體風險的影響。

企業信用風險

如我們在往年的報告中提到，花旗集團為了協助瞭解企業客戶的氣候風險概況，推出氣候風險評估記分卡 (CRAS)，設計上採用定量和定性輸入資料，據此辨識客戶遭逢的重大氣候相關風險，以及他們為適應/減緩這些風險而制訂的計畫。氣候風險評估記分卡能協助我們評估客戶對氣候相關風險的脆弱性、低碳環境轉型計畫可行性及治理與揭露品質。該計分卡採用客戶公開或私下揭露的資訊，亦涵蓋第三方工具、花旗集團的氣候風險熱圖和特定氣候相關風險指標。

自2023年起，花旗台灣以分階段的方式，在多個易受氣候變遷衝擊的脆弱行業部門的客戶級信用審查流程中，正式使用氣候風險評估記分卡。CRAS也向花旗提供了淨零評估結果。下表為CARS構成要素。

氣候風險評估分卡構成要素



聲譽風險

聲譽風險係指對當前或預期財務狀況之風險，以及大眾負面觀感之承擔能力。這項風險會影響花旗台灣建立新的客戶關係或服務，或是持續服務既有客戶的能力，進而損及競爭力。

如果在大眾眼中認為氣候相關目標進展太快、未有顯著成效或無法公開透明，氣候驅動因子便可能增加花旗台灣的聲譽風險，因此使用聲譽風險管理架構以監測氣候相關聲譽風險。

花旗集團運用下面介紹的《環境與社會風險管理政策》，針對活躍於碳排密集行業的客戶，提出環境（含氣候）和社會影響相關風險的管理架構。

環境與社會風險管理

花旗台灣以《環境與社會風險管理政策》（ESRM）協助管理全公司的氣候相關風險，解決與特定行業和專案相關交易的各種風險，該政策以主要國際環境和社會標準為依據，例如《聯合國工商企業與人權指導原則》（即《聯合國指導原則》）和國際金融公司（IFC）績效標準。

營運風險

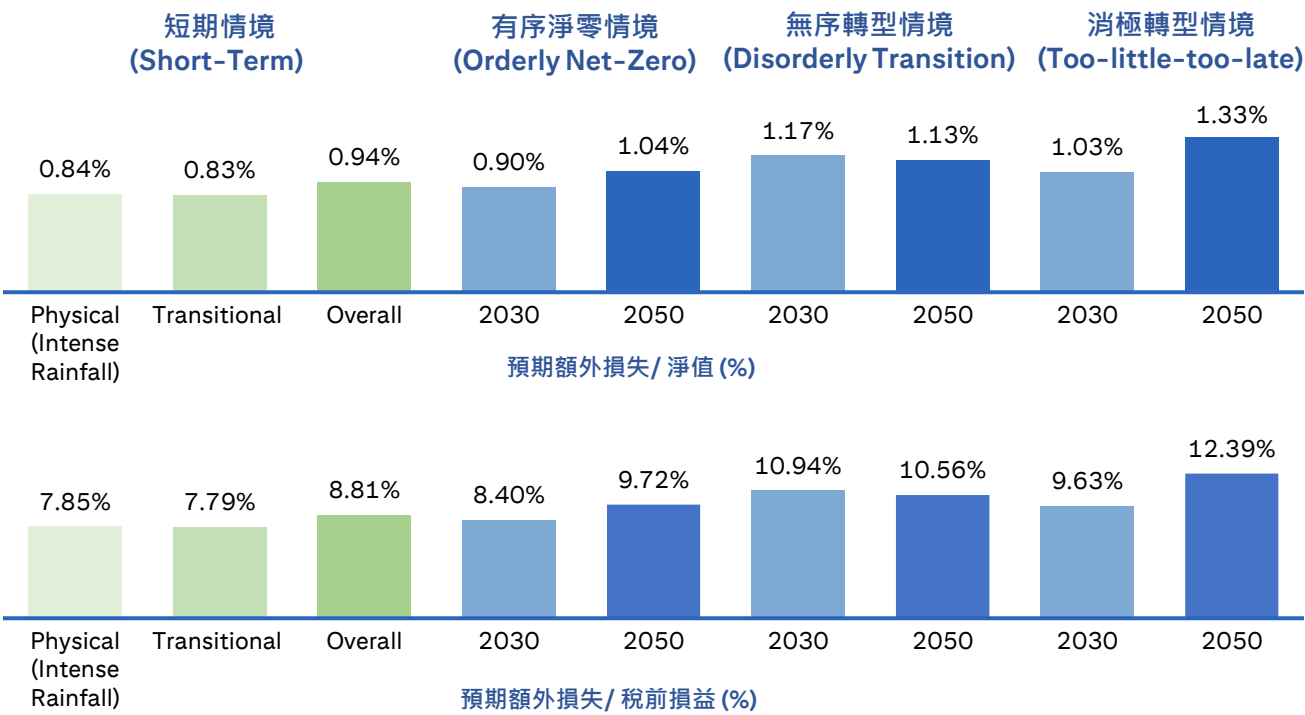
我們持續精進氣候相關營運風險的辨識和管理方法，並評估營運活動足跡，以求更完善評估可能隱藏於營運活動的氣候相關實體風險。花旗台灣致力於徹底掌握氣候風險造成營運中斷的可能固有風險，並斟酌調動花旗台灣同仁支援關鍵流程的人數，檢視意外中斷營運時的復原方案。

市場風險

花旗台灣的金融市場業務 (Markets business) 將氣候相關風險整合至「常態化」(BAU) 市場風險管理，我們認為氣候相關風險是相對於新興風險的驅動因素，任何價格波動的相關風險，都會視為BAU活動予以管理，所以將市場風險辨識步驟併入相關流程，以利評估潛在氣候相關風險。花旗台灣會繼續深入瞭解實體和轉型風險，尤其這些風險如何造成資產重估、市場波動、衝擊信用品質和流動性。

4.3 情境分析

花旗台灣根據金融監督管理委員會頒佈的《本國銀行辦理氣候變遷情境分析作業規畫》中提出之方法論進行氣候變遷情境分析，評估氣候變遷對於本行授信風險暴險(包含企業授信、銀行金融帳目投資暴險)可能造成的預期損失。情境分析執行框架區分為長期與短期情境，前者依據綠色金融體系網絡(Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS) 2030年及2050年之有序淨零、無序轉型及消極轉型情境假設，後者則針對未來一年內發生的氣候事件進行評估。考量不同氣候情境和時間尺度下的實體風險及轉型風險強度，並模擬其可能產生的預期損失。預期額外損失佔花旗台灣2024年度淨值及稅前損益之比率分別如下：



此結果為參考聯徵中心所提供參數的計算結果，整體而言，相較於基準年，預期額外損失金額會隨著時間演進而產生影響。另因各情境所估算之預期損失情形有其不確定性，非未來實際發生之影響，分析結果之使用及解讀上應注意其限制性。



第五章 指標與目標

5. 指標與目標

花旗台灣依循的氣候相關指標和目標，提供了氣候策略和績效的量化資訊，我們在本節將總結支持這些策略和績效的營運和財務資料。花旗台灣考量到氣候變遷和極端氣候引起的天然災害，全心投入營造綠色低碳的企業環境。

5.1 暴險情形

花旗台灣運用氣候熱圖以深入評估各事業單位的風險，同時協助安排需要留意的產品組合，優先專注於高風險、高暴險的產業部門。值得注意的是，這些分析結果不表示風險會立即顯現在特定產業部門，而是仍需額外進行盡職調查以區分每個授信對象的脆弱性（考量業務模型、地理足跡和氣候適應/減災計畫）。

下表完整呈現了我們的信用暴險狀況：

花旗台灣 - 暴險詳細資料

L1產業	子產業	24-12月	N/G%	Δ24-11月	Δ24-9月	Cash & Other Funded	Funded Loans	PSE	Securities	Unfunded (UnCo & LCs)
高度影響產業		131.8	4%	-12.4	-18.9	0.0	88.2			43.6
能源與商品	能源加工產業	1.5	0%	0.0	0.0	0.0				1.5
	綜合石油和天然氣	0.2	62%	0.0	0.0	0.0	0.0			0.2
運輸與工業	汽車和摩托車製造商	130.0	4%	-12.3	-18.9	0.0	88.2			41.9
	海運與海事物流 - 海上	0.0	100%	0.0	0.0	0.0				0.0
中度影響產業		542.0	42%	-66.8	-64.5	1.0	373.6	15.8		151.6
零售與健康	農產品	0.0	0%	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0
	飲料	2.4	25%	-0.1	-0.1	0.0	0.9			1.5
	食品	10.6	16%	-1.3	-5.6	0.0	6.3			4.3
	煙草	8.8	0%	-0.3	-0.5	0.0	0.8			8.0
能源與商品	商品交易商	0.1	0%	0.0	0.0	0.0	0.0			0.1
保險	再保險	0.0	100%	0.0	0.0	0.0				0.0
發電化學品金屬和採礦	化學品	106.0	73%	-3.0	-1.1	1.0	72.6	10.4		22.0
	金屬和採礦（不包括煤炭）	16.4	51%	-1.4	-7.6	0.0	12.6	0.4		3.5
	多元公用事業、電力公用事業和其他電力	0.0	100%	0.0	0.0	0.0				0.0
運輸與工業	航太和國防	0.1	0%	0.0	0.0	0.0	0.0			0.1
	空運貨運和物流及其他物流	7.3	29%	0.0	-0.1	0.0	0.0			7.3
	航空公司和旅行社	0.1	51%	-0.3	-0.4	0.0				0.0
	汽車經銷商	32.2	0%	-2.6	-2.7	0.0	31.1	1.1		0.1
	汽車相關金融	0.0	100%	0.0		0.0				
	建築產品及相關產品	9.3	65%	-0.1	-0.5	0.0	9.0	0.1		0.2
	建築產品及相關產品 - 水泥	0.9	0%	0.0	0.0	0.0	0.0			0.9
	建築和工程	64.1	7%	-4.5	-1.1	0.0	4.3			59.8
	電氣設備	121.4	41%	0.7	-5.5	0.0	116.2	2.0		3.2
	工業綜合企業	44.7	94%	-12.5	5.7	0.0	16.8	0.6		27.3
	機械	57.4	55%	-18.9	-41.7	0.0	48.1	0.6		8.6
	紙張林業產品和包裝	58.1	0%	-1.1	-3.3	0.0	55.0	0.6		2.5
	海運與海事物流 - 不包括海上	2.2	78%	-21.6	-0.1	0.0	0.0			2.2
	運輸設備	0.1	100%	0.0	0.0	0.0	0.0			0.1
低度/未評估影響產業		2,544.4	18%	131.1	118.7	8.9	2,463.0	175.5		297.2
法人企業		3,618.2	21%	51.9	35.3	9.9	2,924.7	191.3		492.3
金融機構		231.7	9%	11.4	37.7	5.7	30.5	191.7	0.0	3.9
公共部門		5,611.1	0%	-955.5	-493.7	926.1	0.0	33.0	4,643.0	9.0
總計		9,461.1	8%	-892.1	-420.8	941.6	2,955.2	416.0	4,643.0	505.2

5.2 淨零碳排情形

作為花旗集團的一員，花旗台灣的物業受益於全球可持續發展計劃 (global Sustainability Program)，致力於識別能源機會並分享最佳實踐計畫。花旗台灣每年定期針對現有辦公樓層進行設備用電巡查，不僅檢測設備使用效能，並記錄設備耗損及運轉狀況。設備檢測後如有發現異常，將尋求更省電的解決方案且安排預算進行相關優化作業。另，各辦公大樓之水電費帳單由專人監控記錄，即時掌控各據點每月之用水用電活動數據；且透過每月定期會議針對各據點水電使用情形進行檢討追蹤並提出改善措施，以達能源控管之效。

花旗台灣除了致力於節能和減少碳排外，亦非常重視廢棄物回收再利用。各據點的垃圾桶都改用清楚標示的回收桶，並鼓勵員工進行垃圾分類和回收。花旗台灣開發的回收方法，有助於減量用完印表機碳粉匣產生的廢棄物，並回收再利用這些資源。花旗台灣響應行政院環保署推動的綠色採購政策，主要採購具備第一級節能綠色標章的辦公室耗材，這幾年屢獲環保署頒發獎狀肯定。

此外，花旗台灣總部所在之華新麗華大樓於2024年取得LEED O+M 黃金級認證；花旗台灣總部辦公室前於2010年獲得綠建築LEED金獎認證，為台灣第一家公開申請LEED CI認證的企業，以及第一家獲得LEED 金獎的銀行。

花旗台灣依據最新金融機構環境資訊揭露要求，在2023年開始與本地認證顧問合作，每年定期進行溫室氣體排放量盤查。2024年度的溫室氣體排放盤查作業已完成並經第三方機構查證。

與去年同期相比，2024年全年用電量減少約31%；用水量及廢棄物處理等數據亦有顯著節約幅度，主要可歸因於本行於2023年出售消費金融業務後持續進行辦公空間重整優化並分階段完成退租；且完成機房空調汰換與辦公區域LED燈具置換等設備優化，有效提升設備能源使用效率。同時輔以定期公告積極向全體同仁宣導建立節約能源使用的觀念。花旗台灣將遵循集團永續政策方向，積極推展各項淨零碳排策略及具體行動，持續為在地社區貢獻己力。

	2023	2024
溫室氣體排放總量 (範疇1+2) (公噸-CO ₂ e) 註1	3,963.69	2,744.81
碳密集度 (公噸-CO ₂ e/新台幣百萬元) 註2	0.26	0.16
電力 (度)	7,839,890	5,378,103
水量 (m ³) 註3	42,270	19,664
廢棄物總量 (噸) (含資源回收) 註3	54.5	14.5

註：
1. 花旗台灣遵守本地法規要求，將2023年度設定為溫室氣體排放量盤查基準年。溫室氣體排放資料依照ISO 14064-1: 2018標準計算，採營運控制法定義盤查組織邊界，並經第三方查證取得合理保證等級。
2. 碳密集度以排放量/全年度營業額(新台幣百萬元)計算。
3. 用水量及廢棄物 (含資源回收) 總量僅計算花旗台灣現存之行舍據點之活動數據。



第六章 免責聲明

6. 免責聲明

本報告揭露內容係依氣候相關財務揭露 (TCFD) 建議提供，旨在回應投資人和其他利害關係人要求，並進一步加強花旗台灣對於氣候風險如何轉換成花旗集團關鍵風險類別的通盤瞭解。本報告針對揭露內容而採用的方法，與花旗集團要求揭露的內容，包括證券交易委員會法規要求揭露的內容，存有幾處顯著的差異。本報告部分敘述為「前瞻性聲明」，此類聲明包括但不限於花旗台灣的營運和融資活動淨零目標、永續與轉型融資目標，以及相關目標、承諾、策略和計畫。此外，花旗台灣可能運用其他公開文件的前瞻性聲明，管理階層也可能在發表談話時，向分析師、投資人、媒體代表等人提出前瞻性聲明。一般而言，前瞻性聲明不一定以歷史事件為依據，而是代表花旗台灣和管理階層對於未來事件的現有思維。這些聲明可透過「相信」、「期望」、「預期」、「意圖」、「目標」、「估計」、「繼續」、「規劃」、「可能增加」、「可能波動」、「目標」、「說明」、「計畫」和類似表達用語，或是使用「將」、「應」、「會」、「可能」或「可以」等未來式或條件式動詞予以分辨。雖說如此，不論是否使用前述用語，只要不是依歷史事實而提出的聲明，即是前瞻性聲明。前瞻性聲明以管理階層的現有預期為本，可能受到難以預期的風險、不確定性、情況和假設變化所影響，而且往往無法控制及含有不確定性。前瞻性聲明無法保證未來的結果、發生率、績效或條件，而且實際結果可能與本報告收錄的內容大相逕庭。此外，本報告收錄的前瞻性聲明，多是以在籌備之際認定合理的假設、標準、指標、測量、方法論、資料和內部架構為依據，不該視為絕對保證，尤其是氣候變遷的假設、標準、指標、方法論和測量架構、報告和分析仍持續精進，各國/地區和管理單位亦有所不同，在不同國家可能由於管理目的而變更，此情況可能對花旗台灣未來的衡量和報告，以及本報告展現成果帶來重大影響。不僅如此，花旗台灣衡量這些目標的能力，端視客戶和其他利害關係人預期衡量、追蹤和提供的資料而定；因此，如本報告所討論，花旗台灣衡量進展及實現目標的能力，會受到這些資料的品質和可用性所影響。由於本報告收錄的估計、假設和時程存有不確定性，花旗台灣可能無法事先預計是否能達成計畫、長短期目標或承諾，或是能實現到何種程度。此外，花旗集團無法也不打算自行查驗第三方資料。實際結果、績效或結果可能由於種種因素所致，截然不同於前瞻性聲明所述或意指的內容，此類因素包括但不限於：全球社會人口結構和經濟趨勢、地緣政治的挑戰和不確定性、財務結果、能源價格、消費者和客戶行為、技術創新、氣候相關條件和氣候事件、疫情流行、法令和管理制度變更、當前和未來法律程序及監管調查結果、公共政策、客戶/供應商/投資人/政府官員和其他利害關係人參與、花旗台灣收集和查證環境影響相關資料的能力、在預期時程內於全公司成功落實各種倡議的能力、不同第三方與花旗台灣政策和程序及法律要求的遵法性，以及其他無從預見的事件或條件，因此，請勿過度倚賴任何前瞻性聲明。本報告、花旗集團向美國證券委員會提出的文件，以及在本公司網站www.citigroup.com揭露的其他內容，提出了可能造成實際結果、績效或成果不同於前瞻性聲明的其他因素。本報告聲明係依設想情境和假設而提出，實際上不一定會發生，或是可能明顯不同於實際事件，這些聲明不一定代表當前或實際風險，或是可用於預測預期風險。本報告可能有考量特定自願性外部架構和報告準則所用的揭露建議，以及較為廣義的重大性定義，這些架構和準則不同於強制性揭露，包括美國聯邦證券法和法令規定的強制性揭露，所以本報告揭露的資訊，可能採取不同於強制性揭露的角度，而且在呈現上更為詳盡。

由此可知，本報告討論的部分事項雖然可能至關重要，但其重要性不應視為必然升高至遵循美國聯邦證券法所需的重大程度，而且本報告提出的前瞻性聲明，不代表該議題或資訊對於花旗集團遵守美國聯邦證券法和法規揭露要求、歐盟要求和法規或其他任何監管目的極具關鍵，即使我們使用「重大」或「重要性」一詞。任何前瞻性聲明僅與最先提出的日期相關，而且僅根據管理階層當時的期望，花旗台灣不會為了反映後續情況或事件的影響而更新任何前瞻性聲明。