

花旗 旗開藝想三部曲 發揮愛心槓桿力 首創二手玩具動畫營隊

連續兩年，花旗(台灣)銀行響應循環經濟的理念，攜手台灣玩具圖書館，每年向同仁募集超過 1,000 件二手玩具，並透過「旗開藝想三部曲」，延續玩具的生命，更放大花旗人的愛心，讓二手玩具陪伴海內外超過 10,000 位小朋友，創造美好童年回憶。不僅如此，花旗(台灣)銀行更結合二手玩具與影音創作，首創國內以二手玩具為素材的停格動畫營隊，透過小朋友天馬行空的創意，讓玩具在鏡頭前「活」了起來，同時也讓玩具身影突破時空限制，淵遠流傳。

花旗(台灣)銀行在推動企業社會責任上，以聯合國 17 項永續發展目標（SDGs, Sustainable Development Goals）為依歸，並呼應政府五加二產業創新計畫中的循環經濟，倡議減量（Reduction）、回收（Recycle）、再利用（Reuse）的 3R 理念。

花旗(台灣)銀行政府事務暨公共事務長潘玲嬌指出：「自去年起，我們攜手台灣玩具圖書館協會，每年年初跟全體同仁募集二手玩具，並透過旗開藝想三部曲，發揮愛心的槓桿效應，讓募集到的 1,000 多件玩具，透過花旗愛心小館、花旗玩具故事屋與二手玩具動畫營隊等方式，發揮槓桿力量，陪伴海內外超過 10,000 多名的朋友，愛心放大 10 倍；此外，我們更串連花旗志工力，幫忙清洗與整理二手玩具，讓做公益不僅是口號，更是花旗人的具體行動。」

今年的旗開藝想三部曲，除了持續跟花旗同仁募集二手玩具外，更在全國六縣市，打造「花旗愛心小館」，邀請全國大、小朋友，一起加入二手玩具的整理與清潔，累積今年一到八月，已經有近 17,000 人次參與。此外，延續推廣「花旗玩具故事屋」的偏鄉校園說故事系列活動，今年不僅有近 2,000 位偏鄉學童受益，更首度跨出國外，邀國際志工到泰國北部的大同中學，在當地成立首座玩具圖書館，讓花旗人的愛心也能夠跨海傳遞。

目前就讀永豐高中並參與泰北館舍建置的志工邱昱哲表示：「看著同學們興奮地衝進我們辛苦設立的玩具圖書館，迫不及待要玩玩具的樣子，我們都很感動，能



為他們付出心力，是我們的榮幸，也讓我們看到二手玩具的力量，是可以跨越國籍與種族，感染每一位小朋友的。」

值得一提的是，花旗(台灣)銀行也結合二手玩具與影音創作，首創以二手玩具為素材的停格動畫營隊，並在新北市、桃園市與高雄市舉辦四場影像創作課程，邀請 113 位小朋友，創作 62 部動畫影片，透過他們天馬行空的創意，讓玩具成為鏡頭前手舞足蹈的演員，突破時空限制。優秀作品的頒獎典禮也於今天同步舉行。

台灣玩具圖書館協會理事長葉國芳指出：「影音創作已經成為台灣新世代溝通的必備技能，此次首創以二手玩具做為停格動畫的創作素材，不僅將循環經濟的理念，透過寓教於樂的方式呈現，也發揮科技的正面力量，讓二手玩具結合手機或平板，發揮更大的影響力。」

記錄影片

- 旗開藝想成果影片：<https://youtu.be/FHi0pJljEO0>
- 泰北志工活動：<https://youtu.be/tqyBIU5m1Jc>

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。



【花旗(台灣)銀行新聞附件】

旗開藝想三部曲 玩具把愛變多了!

每位小朋友的快樂童年回憶，都有珍惜的玩具相伴！但當小主人長大，玩具生命走到盡頭，是否能讓這份陪伴傳遞下去？

響應循環經濟的理念，花旗(台灣)銀行攜手台灣玩具圖書館協會，透過「旗開藝想三部曲」延續二手玩具的生命歷程，讓 1,000 件二手玩具，陪伴超過 10,000 名海內外的小主人，放大愛心 10 倍。

活動名稱	旗開藝想一部曲：玩具募集一旗來	旗開藝想二部曲：玩具故事一旗聽	旗開藝想三部曲：玩具創作一旗玩
活動內容	□ 2018 年，花旗內部員工進行二手玩具捐贈，募集超過 1,000 組玩具。 □ 於全國 6 個縣市(新北市、桃園市、新竹市、台中市、高雄市、屏東縣)打造「花旗愛心小館」，廣邀全國志工參與整理，2018 年 1 月至 8 月已累積 16,885 大小朋友次進行志工服務。其中有 1,500 餘名的學童參與其中。	□ 打造移動式「花旗玩具故事屋」，已在全國 20 所偏鄉國小，分享二手玩具的故事，至今已有 2,000 餘名學童共襄盛舉。 □ 首度與企業合作，於泰國北部成立海外玩具圖書館，陪伴泰北大同中學孩童一同學習成長，每年可陪伴 1,500 餘名學童。	□ 首創二手玩具結合定格動畫課程，與共玩創作團隊共同合作，於新北市、桃園市及高雄市辦理四場二手玩具動畫課程，邀請 113 位國小三年級至六年級的學童，創作出 62 部二手玩具定格動畫影片，將創造網路觀賞人數總計超過 5,000 人次。
陪伴人數	陪伴 1,500 位	陪伴 3,500 位	分享超過 5,000 人次
透過旗開藝想三部曲的活動，花旗募集到 1,000 組的二手玩具，陪伴超過 10,000 餘名海內外小朋友，愛心放大 10 倍			