

花旗台灣參與美國商會活動暢談 ESG 承諾

過去兩年全球面臨前所未有的疫情衝擊，氣候變遷對世界的挑戰也逐年加劇。企業在後疫情時代的轉型和復原力受到關注，在永續面向的投入也逐漸受到更多的檢視。花旗銀行作為一個負責任的國際金融機構，在台灣和世界各地持續發揮金融核心影響力，為世界性的挑戰帶來解決方案。花旗(台灣)銀行董事長莫兆鴻日前受邀向 60 多位美國商會的會員，分享花旗從總部到台灣的環境、社會和公司治理(Environmental, Social and Governance, ESG)策略目標與實踐，以及如何促成公私協力的夥伴關係。

花旗(台灣)銀行董事長莫兆鴻表示，「過去兩年，世界從對抗疫情中學習到的一件事，就是合作的重要性。不論是疫情或是氣候變遷，沒有任何一個國家、產業或公司可以單打獨鬥，更不可能置身事外。金融業作為引領經濟發展的重要產業，在推動永續發展和 ESG 上，扮演著舉足輕重的角色。花旗作為全球領先的國際性銀行，一直以來以強有力的夥伴關係、社群連結，與政府、客戶和公益夥伴一起帶動台灣社會與企業的 ESG 轉型。」

莫兆鴻於活動中向台灣主要企業領袖，完整闡述花旗從集團到台灣實踐 ESG 的目標、策略與路徑圖。莫兆鴻強調，花旗的永續之路，早在 1997 年花旗集團參與聯合國環境規劃署金融倡議（United Nations Environment Programme Finance Initiative）就已經展開，花旗集團也是提倡赤道原則的國際金融機構之一。2021 年花旗集團總裁范潔恩(Jane Fraser)上任第一天，即宣布花旗集團目標於 2050 年前達成淨零碳排，包括 2030 年前達到自身營運的淨零排放。同時，花旗集團承諾 2030 年前達成一兆美元的永續融資，包括 5,000 億美元環境融資和 5,000 億美元社會融資。

至於台灣如何落實集團的 ESG 承諾？莫兆鴻從三個面向談花旗台灣的 ESG 策略與目標。第一，花旗台灣與集團的目標與策略一致，為達到一兆美元的承諾，花旗台灣致力於提供客戶 ESG 連結產品，如永續連結貸款，與客戶一起達成永續目標。第二，花旗遵循主管機關的法令與規範，從 2019 年即開始自主發行第三方稽核認證的永續報告書，並且於 2021 年升級 ESG Taskforce，由董事會督導花旗的 ESG 策略執行。第三，花旗持續兌現對台灣的永續承諾，花旗基金會於 2016 年推動「邁向成功之路 Pathways to Progress」計畫，迄今已挹注超過新台幣 7,000 萬元，幫助超過 1,000 位年輕人成功進入職涯；今年花旗更與公益



夥伴一同完成全台首例公益碳權專案，以創新的 ESG 作法首開業界先例。

活動的最後，與會者向莫兆鴻提問，除了主管機關的要求，還有什麼方法可以驅動企業響應 ESG。莫兆鴻回應，遵循主管機關的法規是必須的，但若只是為了遵循法規，企業的永續之路無法長久，必須要搭配相應的獎勵措施。花旗在提供給客戶的永續金融產品中，加入獎勵的元素，若客戶達成 ESG 的目標，花旗便會提供折扣或回饋，驅動企業持續往永續的路上邁進。

關於花旗

花旗集團是具有跨境需求機構客戶的卓越合作夥伴、財富管理的全球領導者，以及於美國本土市場提供個人銀行服務的主要銀行。花旗集團在超過 160 個國家及地區為企業、政府、投資者、機構及個人客戶提供一系列多元化的金融產品和服務。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。