

2022 年 11 月 4 日

花旗與新巨輪聯手助身障者去除汙名

根據勞動部 108 年身心障礙者勞動狀況調查，身心障礙者勞動力參與率為 21%，與全國現今勞動力參與率 59% 相比，僅為全國水平的三分之一，顯示目前就業市場中，仍缺少適合身心障礙者的工作機會。街賣恰好補足這方面的缺口，提供身心障礙者一種工作的選項，然而過往街賣集團較為封閉，加上大眾普遍對障礙者不甚了解，形成街賣者與消費者之間的隔閡與誤解。為去除大眾對街賣者的汙名化，長期關注身心障礙議題的花旗銀行特別與新巨輪服務協會(以下簡稱新巨輪)合作，透過「公開街賣集團的真面目」展覽，開啟民眾與街賣者的對話，打破偏見和歧視。

「公開街賣集團的真面目」展覽從大眾對街賣者的誤解角度切入，帶領觀眾走入街賣集團的運作模式和互助的共生家園，再藉由街賣者人物誌，認識街賣者背後的故事，讓街賣集團能重新被大眾所認識，去除「被集團控制」、「詐騙」的汙名。除了展覽之外，花旗銀行也支持新巨輪進行街賣商品改造，塑造新的識別形象，成為街賣產業的標竿，引領上百位街賣者邁向新的世紀。展覽現場將展示商品改造的新樣貌，並有街賣者駐點，親自與民眾面對面聊天。

新巨輪服務協會表示，弱勢者基於身心障礙、失業、貧窮等多重困境，難以進入一般職場，而街賣工時彈性、門檻低，是他們僅存的工作選擇，其中街賣從業人員，以身心障礙者為大宗。新巨輪以街賣集團的模式，營運至今 20 年，服務超過上百位的身心障礙者及無家者，提供友善宿舍及街賣工作，讓弱勢者能自立生活、彼此互助共生，並於民國 105 年正式成立協會，致力於去除街賣汙名化，讓街賣成為弱勢者生活的最後一線希望。

花旗集團長期關注身心障礙議題，除了贊助身心障礙選手參與 2020 年東京帕拉林匹克運動會，也協助脊髓損傷潛能發展中心汰換高耗能燈具，並媒合企業購買碳權，完成台灣首例公益碳權專案，讓綠色經濟成為幫助社福團體的永續力量。今(2022)年十月，花旗也在內部發起「身心障礙意識月」，舉辦身心障礙議題講座和電影欣賞會，獲得員工廣大的迴響。

「公開街賣集團的真面目」展覽將於 11/10 (四)至 11/14 (一)於中山地下街 R9 舉行，「全台最大的街賣集團」新巨輪服務協會將於展覽開箱集團內部的樣貌，邀請民眾一起來一探究竟。

【展覽資訊】

公開街賣集團的真面目

11/10（四）－11/14（一）每日中午 12 點至晚上 8 點

中山地下街 R9（捷運中山站與雙連站之間，近星巴克）

關於花旗

花旗集團是具有跨境需求機構客戶的卓越合作夥伴、財富管理的全球領導者，以及於美國本土市場提供個人銀行服務的主要銀行。花旗集團在超過 160 個國家及地區為企業、政府、投資者、機構及個人客戶提供一系列多元化的金融產品和服務。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。