

2023 全球經濟趨勢前瞻論壇

花旗商業金融協助企業 多元佈局 運用數位服務 強化營運韌性

近二年來，疫情導致塞港造成原物料短缺，加上聯準會今年四度升息三碼以因應通貨膨脹的情形，此外，由於俄烏戰爭與地緣政治持續發酵，花旗集團預期，2023 年全球經濟走緩，考驗企業營運韌性。花旗(台灣)銀行商業金融事業群負責人余苑菱認為企業除透過多元策略布局、降低營運風險，更應善用數位化趨勢服務平台，掌握全球交易，分散與降低匯兌風險。

花旗(台灣)銀行財資與金融貿易事業群負責人程雯則指出，根據市場分析報告，今年有 65% 企業客戶的關鍵目標，是要讓營運資金更有效率；更有 86% 的企業重視該如何透過緩解營運資金壓力，讓組織再成長，強化營運韌性，因應變局。

邁入 2023 年，面對全球詭譎多變的政經局勢，花旗(台灣)銀行商業金融事業群日前舉辦「2023 全球經濟趨勢前瞻論壇」，邀請花旗經濟學家幫助客戶了解全球與中國經濟趨勢，在通膨持續預期升溫與國際匯率動盪下，花旗商業金融如何透過獨特的全球網絡與數位化工具，幫助企業多元佈局，做好供應鏈與資金管理，降低風險，強化營運韌性。

花旗(台灣)銀行商業金融事業群負責人余苑菱表示：「展望 2023 年經濟仍舊充滿許多不確定性，企業進行海外投資，需要透過多元化策略重新佈署，藉由分散供應鏈降低營運風險。2019 年中美貿易戰時，第一波的企業開始將生產基地前進東南亞；今年，花旗觀察到電子、手機上下游與半導體產業，也陸續將業務與營運版圖擴展到東協或其他國家。面對美元走強與亞洲貨幣的匯率動盪，建議企業善用數位化的服務平台，隨時隨地掌握全球交易，分散與降低匯兌風險。」

花旗(台灣)銀行財資與金融貿易事業群負責人程雯分享花旗對國際化資金營運趨勢的觀察，她表示：「根據市場分析報告，今年有 65% 企業客戶的關鍵目標，在於提升營運資金運用的效率；更有 86% 的企業關注如何能夠透過緩解營運資金壓力，讓組織再成長。面對明年的景氣挑戰，花旗建議透過長線佈局供



應鏈、靈活管理資金水位與運用、數位化與自動化，與投資 ESG 等面向，強化企業營運韌性。」

花旗集團為企業客戶提供多達 140 種國際貨幣的環球匯款服務，藉由數位化平台，隨時掌握資金調撥、外匯避險或在異地快速匯款。花旗的 Infopool 跨行對帳，能提升資金能見度，即時存取來自第三方銀行的帳戶餘額及交易資料；交易自動化能減少斷點，強化資金可移動性，讓付款無縫接軌；CitiDirect BE 花旗電子銀行，提供全球綿密的收支平台，協助企業達成營運的持續性。此外，花旗也與國際第三方 ESG 認證機構合作，藉由幫助客戶推動供應鏈管理，將金融服務與永續營運做結合。

花旗深耕台灣逾半世紀，充沛資源協助企業成長。1964 年以來，花旗在台灣為 700 多家跨國公司、1,600 多家隱形冠軍與優質台商企業和 100 多家本國頂尖企業集團及金融機構提供銀行服務，是台灣最大的外商銀行；未來將持續聚焦企業所需，深耕台灣，協助企業永續發展。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。