

花旗 ESG 報告書展現永續成果

疫情期間發起台灣第一個愛心待用餐存摺管理系統 關注糧食安全

推動性別平等 台灣 65.5%中高階職位由女性出任

花旗(台灣)銀行致力實踐企業社會責任，深化環境、社會及公司治理(ESG)，具體行動回應聯合國永續發展目標，追求企業的永續成長。花旗主動響應「公司治理 3.0」，連續三年自主發布環境、社會及公司治理(ESG)報告書，今年發布的 2021 年 ESG 報告書，更依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) 2021 年的最新永續性報告準則，同時參照永續會計準則委員會

(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 商業銀行業及消費金融業指標，進行對照與揭露，並通過第三方查證，系統性闡述花旗 2021 年企業永續經營之成果。

花旗(台灣)董事長莫兆鴻表示，花旗(台灣)銀行自 2016 年開始自主編制企業社會責任報告書，並於 2019 年與國際接軌，依循國際準則，自主出版經過第三方稽核認證的 ESG 報告書。花旗深信實踐企業永續，是不斷精進的歷程，2021 年花旗(台灣)特別依循 GRI 2021 年最新發布的永續性報告準則，以高標準檢視 ESG 的各項作為，實踐對台灣的永續承諾。

過去兩年全球面臨前所未有的疫情衝擊，氣候變遷對環境的挑戰也逐年加劇，花旗作為一個負責任的國際金融機構，持續發揮金融核心影響力，為世界性的挑戰提供解決方案。花旗集團於 2021 年宣示 2050 年以前達成淨零碳排的目標，包括 2030 年前達到自身營運的淨零排放，同時承諾 2030 年前達成一兆美元的永續融資，包括五千億美元環境融資和五千億美元社會融資。花旗幫助台灣客戶達成他們的永續目標，提供客戶永續發展的金融解決方案，如永續連結貸款、永續相關外匯避險契約，與客戶共同實踐低碳永續經濟。

在社會面向，2021 年本土疫情最嚴峻的時刻，花旗(台灣)率先宣布支持台灣第一個愛心待用餐存摺管理系統，媒合愛心店家的資源和有需要的民眾，共同度過疫情難關。花旗(台灣)也在內部發起「糧食安全七大挑戰」，鼓勵同仁認購在地農產品，用行動支持台灣的糧食安全，共獲得 4,354 人次的員工及眷屬響應。此外，花旗(台灣)引領台灣金融業性別平權意識，是性別平權的最佳企業代表之一。2021 年，花旗(台灣)女性同仁比例為 71%，並有 65.5%的協理至董事總經理的職位由女性任職，達成花旗 2021 年設立的「協理級以上女性占比達 65%」的性別占比目標。



在治理面向，花旗於 2021 年設置推動永續發展業務單位 – ESG Taskforce，並於 2022 年進行改組，提升層級，由董事會正式授權各部門高階主管組成及帶領 ESG Taskforce 轄下五個工作小組 – 責任金融、公司治理、環境保護、員工照顧及社會參與工作小組，積極策劃及推動花旗(台灣)ESG 策略與行動計畫。

花旗(台灣)專注金融本業，致力於提供客戶負責任的金融服務，實踐永續理念，於 2021 年獲得國內外多個重要獎項的肯定，不僅連續 25 年獲得《金融亞洲雜誌》「最佳國際銀行獎」、連續 19 年蟬聯《財資雜誌》(Triple A)「最佳國際銀行獎」，亦榮獲《工商時報》「數位金融獎：數位資訊服務獎銀行組優質獎」、《天下雜誌》「天下永續公民獎」及《卓越雜誌》「最佳企業社會責任獎」等多項肯定。

花旗集團於 2021 年 4 月宣布全球營運策略調整，這個策略調整將為花旗在台灣企業金融業務帶來進一步投資及成長的機會。透過花旗獨特的全球網路和創新能力，提供全方位的企業金融產品及服務。花旗也將維持對台灣市場的堅定承諾，持續深化環境、社會和公司治理作為，以善盡企業社會責任，創建永續、共融與共好的未來。

2021 年花旗(台灣)環境社會和公司治理報告書：

https://www.citibank.com.tw/global_docs/chi/csr/download/Citi2021ESGReport.pdf

關於花旗

花旗集團是具有跨境需求機構客戶的卓越合作夥伴、財富管理的全球領導者，以及於美國本土市場提供個人銀行服務的主要銀行。花旗集團在近 160 個國家及地區為企業、政府、投資者、機構及個人客戶提供一系列多元化的金融產品和服務。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。