

花旗基金會宣佈 2024 年全球創新挑戰

培力非營利組織 提升無家者議題創新解決方案

花旗基金會 17 日公布最新「[全球創新挑戰](#)」的徵件邀請，目的在協助擴大全球非營利組織的影響力，以求解決一些最為迫切的社會問題。2024 年度的全球創新挑戰，將提供 50 個非營利組織共 2,500 萬美元的經費，支持它們以創新方式，解決無家者的問題。

居住問題深受全球關注，聯合國[估計](#)全球約有 1.5 億人無家可歸。花旗深知，可合理負擔且穩定安全的住宅，是促進個人、家庭和社區經濟及社會福祉的關鍵要素。

花旗基金會執行長暨花旗集團社區投資發展總監 Brandee McHale 表示：「如今，世界各地許多社區的無家人數逐漸攀升，各地呈現的狀況皆有不同，這一切都需要與眾不同的解決方案加以因應。藉由今年全球創新挑戰，透過公益資金的配置，我們協助激發、落實可解決無家者所面臨的困境的創新方法，同時帶動全球人類生活的持續轉變。」

最新推出的全球創新挑戰，根基於花旗集團和花旗基金會長期耕耘於「居住安全」的成果，包括：

- 花旗連續 13 年獲得肯定，經公認為[最佳可負擔住宅貸款機構](#)，並協助美國各地的可負擔住宅開發商，收購、建造、改建和再融資多戶型可負擔住宅。
- 2020 年至 2022 年間，花旗在全世界投入融資及推動可負擔住宅的金額，總計達到 302 億美元，其中包括獲得綠建築認證的可負擔住宅專案，也協助達成集團[一兆美元的永續融資目標](#)上，邁進一步。
- 花旗集團的[影響力基金](#)針對在市面上推出居住解決方案的部分新創企業進行投資，例如 [Pallet](#)、[PadSplit](#)、[Jetty](#) 和 [ICON](#)。
- 2021 年，花旗宣布推出[一兆美元社會融資債券](#)，支持全球新興市場的社會基礎發展，包括推動可負擔住宅。
- 花旗基金會在美國推動「[社區進步推手 \(Community Progress Markets\)](#)」倡議，支持非營利組織致力於提高可負擔住宅的可及性，以及為高風險青少年提供安全住處等。



花旗基金會第二屆全球創新挑戰，報名為 2024 年 2 月 13 日(週二)23:59(台灣時間)為止，本次活動相關訊息或資格、地區限制，請至花旗基金會網站：
www.citifoundation.com/rfp.

+++

關於花旗基金會

花旗基金會致力於促進全球經濟發展，改善高關懷族群的生活，關注並投入普惠金融、青年就業培力、在地經濟發展等議題。花旗基金會的工作「超越慈善」(More than Philanthropy)，運用花旗集團眾多優秀人才達成花旗基金會的使命，並促進領先思維與創新發展。更多資訊請至：www.citifoundation.com