

2024 年 7 月 8 日(一)

花旗跨國金融服務 助台商佈局中東歐供應鏈 迎歐洲近岸外包新趨勢 搶占投資先機

隨著國際供應鏈重組，國內外半導體大廠陸續前往德國、波蘭設立據點，歐洲一躍成為近年全球製造商投資重點區域。據統計¹，2022 年歐盟為台灣第四大貿易夥伴，僅次於中國、美國和日本，雙邊貨品貿易總額高達 842 億歐元，相較前一年，台灣對歐盟的貨品出口成長陡增 38%。顯示歐盟與台灣之間的貿易關係愈發緊密和活躍。

台歐貿易快速成長，台廠也開始擴大投資歐洲，部署供應鏈移轉，其中又以鄰近西歐、連結亞洲與歐盟市場門戶的中東歐地區最為熱門。花旗（台灣）商業金融事業群與勤業眾信聯合會計師事務所近日共同舉辦「變動下的契機——中東歐貿易供應鏈佈局戰略」客戶論壇，與台灣企業分享中東歐的供應鏈優勢、經濟概況與跨國金融解決方案。

中東歐優越的近岸外包地理優勢，以及發達的製造業基礎，使其成為歐洲的製造中心，當地政府也積極制定減稅、補貼和環保政策等獎勵措施，吸引海外企業投資。政府也積極鼓勵台商赴歐投資，目前行政院國發會已與斯洛伐克、捷克和立陶宛三國簽署了 18 項合作備忘錄，並主導成立兩億美元的中東歐投資基金，以及 10 億美元的中東歐融資基金。

花旗（台灣）商業金融事業群負責人余苑菱表示：「受到地緣政治的影響，加上中東歐政府積極建立友善的投資環境，全球供應鏈逐漸開始向中東歐移轉。看好中東歐的市場潛力，花旗預期未來幾年內，此區域將成為全球供應鏈的關鍵經貿走廊。花旗透過遍布歐洲市場的綿密網絡、通曉多國語言的優秀人才以及對當地市場的了解，相信能夠提供台商及跨國企業客戶專業的服務。作為客戶的最佳金融夥伴之一，花旗致力運用我們的跨國優勢，支持客戶在海外的業務拓展計畫，協助台灣企業走向國際。」

花旗國際企業金融業務中歐區負責人 Jacek Czerniak 強調：「花旗擁有獨特的全球網絡，在波蘭、捷克、斯洛伐克、匈牙利、羅馬尼亞及烏克蘭等國皆設有據點，且在中東歐國家擁有高技能、專業的員工。在企業持續進駐中東歐的趨勢下，花旗透過歐洲與亞洲團隊的緊密合作，針對台灣企業客戶的需求提供全面的金融服務，協助跨境投資佈局。」

¹ 歐洲經貿辦事處《2023 歐盟-台灣雙邊關係概況》

因應全球供應鏈移轉，企業更加重視海外製造的經營成本和跨境金流管理。花旗的創新數位金融服務，幫助企業靈活調動台灣與海外帳戶之間的資金，優化財資管理，降低資安風險。此外，針對客戶的特殊外幣付款需求，花旗全球收支平台提供 140 種國際貨幣的環球匯款服務，連結多達 240 種支付系統。花旗透過遍布全球 90 多個市場的綿密網絡，協助台灣企業拓展全球業務、管理現金流、調適並強化營運韌性，追求永續成長與發展。

關於花旗

花旗集團是具有跨境需求機構客戶的卓越合作夥伴、財富管理的全球領導者，以及於美國本土市場提供個人銀行服務的主要銀行。花旗集團在 180 多個國家及地區為企業、政府、投資者、機構及個人客戶提供一系列多元化的金融產品和服務。

更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com | X: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi