

花旗基金會宣布台灣攸惜關懷協會獲選 2024 年全球創新挑戰得主 幫助解決無家者社會問題

攸惜關懷協會將獲得五十萬美元的公益資金，以及全球學習社群和網路資源

花旗基金會宣布台灣攸惜關懷協會獲選 2024 年全球創新挑戰得主，全球共有五十個公益組織獲選，每個組織都將獲得五十萬美元的公益資金。全球創新挑戰旨在支持推動解決無家者問題的創新方案，協助各個市場因應迫在眉睫的全球問題。

花旗基金會執行長暨花旗集團社區投資發展總監 Brandee McHale 表示：「我們從 2023 年初舉辦第一屆全球創新挑戰至今，持續瞭解到社區解決方案如何在各地迅速發揮影響力。我們將計畫資金取名為『創生』，源於這筆款項對經濟弱勢族群產生的倍增效應，每個公益組織的行動不僅能直接幫助生活正陷入困境的弱勢族群，還能進一步打造創新模式，讓全球其他社區在未來得以仿效。」

花旗（台灣）董事長安孚達（Aftab Ahmed）表示：「作為花旗企業社會責任的一部分，我們深感責任重大，致力於解決各種社會問題。花旗台灣過往透過多項花旗基金會的資助計畫，積極支持青年培力及普惠金融的相關議題。」並補充：「我們非常高興台灣的攸惜關懷協會獲選為本年度的資助對象，並獲得五十萬美元的經費，用以解決無家者的社會問題。」

攸惜關懷協會鼓勵台灣無家者參與專業訓練機會、積極爭取就業機會和提供心理健康支持，幫助他們重返工作崗位，重新建立自我尊嚴和生活，進而實現協會宗旨「弱弱相助」—讓曾經的弱勢成為現今支持弱勢的力量

這些由花旗基金會資助的計畫將於未來兩年內陸續實施，獲選公益組織將可參與由專注於社會影響領域產品及服務設計的非營利組織 [IDEO.org](https://www.ideo.org/) 所主導的學習社群。透過這個學習社群，公益組織之間可深入互動、分享經驗以及交流最佳實務。

花旗基金會於 2024 年一月開始進行全球創新挑戰的徵件。如需更多資訊，請前往 citifoundation.com/challenge，並在社群媒體運用 #InnovationChallenge 以深入了解各個公益組織的在地活動。

關於花旗

花旗集團是具有跨境需求機構客戶的卓越合作夥伴、財富管理的全球領導者，以及於美國本土市場提供個人銀行服務的主要銀行。花旗集團在 180 多個國家及地區為企業、政府、投資者、機構及個人客戶提供一系列多元化的金融產品和服務。

更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com | X: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi