

花旗看好 2026 台灣經濟前景 供應鏈佈局中東歐成企業新機遇

花旗（台灣）商業金融事業群與會計師事務所近日共同舉辦「2026 全球經濟趨勢前瞻論壇」，邀請花旗集團的專家，與台灣企業分析 2026 年全球經濟前景以及台灣景氣發展，更進一步分享台商前往中東歐的投資機會與發展潛力。花旗對台灣未來的經濟前景保持樂觀，預期在科技出口持續暢旺與產業升級推動下，整體景氣可望延續成長趨勢。

根據財政部統計¹，受惠人工智慧（AI）、高效能運算等先進科技需求，台灣 9 月出口表現亮眼，達 542.5 億美元，年增 33.8%，連續第 23 個月正成長。其中，電子零組件與資通訊及視聽產品為主要成長動能，年增率分別達 25.6%與 86.9%。財政部預估，2025 年第 4 季出口可望延續上升走勢，全年出口表現將創歷年新高。2025 年出口與科技產業的成長動能，可為台灣 2026 年的經濟發展奠定穩固基礎。

展望台灣 2026 年經濟發展，花旗集團大中華經濟學家雷智顏表示，台灣在 AI 及半導體產業供應鏈的競爭力，在因應變局、調整全球布局各項，有相當優勢；她強調，不論未來局勢如何演變，考量接近美國市場、生產成本、區域貿易架構等因素，東協、墨西哥及歐盟等市場，仍是台灣企業因應貿易新體系、調整全球布局的重要市場。

隨著全球供應鏈重整與地緣政治局勢的演變，企業重新思考跨區域布局策略。除了深耕亞洲市場外，如何進一步拓展連結歐洲的生產與銷售據點，成為企業布局的重要課題。歐洲與中東歐地區在能源轉型、產業回流與供應鏈多元化的帶動下，正逐漸成為全球新一輪投資熱區。

花旗捷克國際企業金融業務負責人 Elisa Chen 說明：「目前歐洲各國積極推動核能與再生能源發展，包括捷克、匈牙利與羅馬尼亞均已啟動新一代核電建設。雖然德國經濟成長暫時放緩，但預期 2026 至 2027 年間仍可維持約 1 至 2%的經濟成長。中東歐地區除具備成熟的製造基礎外，與歐盟市場零關稅、與美國貿易關稅影響相對有限，成為企業在全球供應鏈重組中分散風險、維持營運彈性的理想選擇。」

花旗（台灣）商業金融事業群負責人余苑菱表示：「面對瞬息萬變的政經局勢，強化全球供應鏈韌性已成為企業的首要任務。針對不同產業供應鏈的需求，花旗除了提供最即時的

¹ 114 年 9 月海關進出口貿易初步統計

在地市場訊息及深入的市場分析，也具備跨國專業團隊人才，助客戶制定商業策略，因應跨國投資及營運的挑戰。」

花旗中歐區負責人 Munir Nanji 則強調：「花旗擁有獨特的全球網絡，在中東歐 16 個市場皆有提供服務，且在中東歐國家擁有高技能、專業的員工。在企業持續進駐中東歐的趨勢下，花旗透過歐洲與亞洲團隊的緊密合作，針對台灣企業客戶的需求提供全面的金融服務，協助跨境投資佈局。」

在地緣政治風險升溫與經濟政策持續變動之際，花旗將充分發揮綿密跨國網絡的優勢，致力為企業提供風險管理與避險等跨境金融解決方案。花旗擁有應對各種市場變化的豐富經驗，並透過多元化的業務布局，在多變的經濟環境下幫助企業永續經營發展。憑藉在 90 多個市場的據點，以及遍布 180 多個市場的金融服務，花旗為有跨境需求的客戶提供全方位支持，協助企業在多變的國際局勢下靈活調整布局、掌握商機。

花旗深耕台灣逾 60 年，持續為台灣企業機構客戶提供服務，並獲得許多國際金融獎項肯定，包括連續 22 年蟬聯《財資》(The Asset)「最佳永續金融國際銀行」、第 28 次獲得《亞洲金融》(FinanceAsia)「最佳國際銀行」、連續十年榮獲《財資》「最佳國際企業及機構財務顧問」、連續八年獲頒《財資》「最佳國際併購財務顧問」及「台灣最佳次保管銀行」、連續四年榮獲《歐元雜誌》(Euromoney)「最佳國際投資銀行」、連續兩年勇奪《財資》「最佳國際商業銀行」等²。

關於花旗

花旗集團是具有跨境需求機構客戶的卓越合作夥伴、財富管理的全球領導者，以及於美國本土市場提供個人銀行服務的主要銀行。花旗集團在 180 多個國家及地區為企業、政府、投資者、機構及個人客戶提供一系列多元化的金融產品和服務。

更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com | X: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi

² 花旗統計