

Finanzas Sociales: Invertir en el futuro de Latinoamérica

Latinoamérica es una región rica en posibilidades, con un espíritu vibrante y emprendedor, que cultiva la innovación, el talento y las oportunidades económicas. Con la misión de facilitar el crecimiento y el progreso económico, en Citi estamos comprometidos a aprovechar nuestra trayectoria de más de cien años en la región, así como nuestras profundas relaciones con los clientes, para contribuir a resolver las disparidades existentes a través de asociaciones relevantes, de modo que la región pueda alcanzar su máximo potencial.

Las empresas lideradas por mujeres, la infraestructura de atención médica y saneamiento, y el acceso a la educación y la tecnología son algunas de las áreas más críticas y prometedoras en las que se puede tener impacto y promover el desarrollo. Por esta razón, hemos ampliado el alcance de nuestras inversiones en finanzas sociales en los 20 países en los que estamos presentes en Latinoamérica y, solo en 2022, Citi Latinoamérica estructuró 23 transacciones, que implicaron movilizar más de US\$ 2 mil millones en diferentes productos y soluciones innovadoras en la región.

Estas transacciones abarcan varios sectores, como la educación, el agua y el saneamiento y la inclusión financiera, con la posibilidad de incidir positivamente en la vida de más de 1.53 millones de personas en toda la región, de las cuales 700,000 son mujeres. Estoy orgulloso del trabajo que hemos llevado a cabo en toda la región con socios extraordinarios, como los mencionados a continuación:

- En Brasil, trabajamos con Aegea Saneamento e Participações S.A., empresa líder en el sector del saneamiento privado en el país, que opera en 154 ciudades. Estructuramos una emisión de obligaciones por un monto de R\$ 350 millones, que equivalen a aproximadamente US\$ 69 millones. Los ingresos de esta operación, llevada a cabo a través de su subsidiaria Águas de Manaus S.A., se utilizarán para avanzar en su agenda social, ambiental y de gobierno corporativo (ASG), a fin de ampliar la cobertura de la red de saneamiento a comunidades desatendidas en 32 puntos básicos durante el período de la operación, lo cual redundará en beneficio de la población de la ciudad de Manaus.
- En Centroamérica y el Caribe, ayudamos al Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) a emitir su primera colocación social privada en el mercado japonés por un total de AUD 72 millones (US\$ 50,4 millones). Los ingresos de este bono se usarán para apoyar proyectos sociales en la región.
- En Colombia, extendimos el primer préstamo bilateral vinculado a la sostenibilidad de US\$ 100 millones a una institución financiera latinoamericana, Bancolombia, que ayudará a nuestro cliente a aumentar los préstamos para proyectos sostenibles y apoyará a las mujeres en puestos de liderazgo.
- En México, Citi proporcionó un préstamo de US\$ 10 millones de dólares a la fintech Konfio, para facilitar el acceso al crédito para préstamos a pequeñas y medianas empresas (PYME) en el sur del país.
- En Perú, estructuramos un préstamo de US\$ 20 millones para Innova Schools, destinado a apoyar la construcción y mejora de nuevas escuelas en áreas desatendidas. El modelo educativo de Innova se basa en una oferta asequible y de alta calidad para apoyar a la clase media emergente en el país.

Estos esfuerzos contribuyen al compromiso global de Citi con las finanzas sostenibles de US\$ 1 billón para 2030, al que Latinoamérica ya ha contribuido con US\$ 9.5 mil millones.

Citi Blog
Por Ernesto Torres Cantú, CEO, Citi Latinoamérica

Como parte del enfoque global de las finanzas sociales de Citi, nuestro objetivo también es ampliar el acceso a los servicios esenciales para 15 millones de hogares de bajos ingresos, que incluyan 10 millones de mujeres, para 2025.

En noviembre de 2021, dimos un gran paso adelante con la oferta del primer bono global de Finanzas Sociales de Citi, un bono de mil millones de dólares que apoya el impacto social en los mercados emergentes de todo el mundo. Los ingresos del bono se usarán para financiar una serie de proyectos, entre otros, aquellos que amplían el acceso a los servicios financieros, la vivienda asequible, la infraestructura básica, la atención médica y la educación en comunidades desatendidas y no bancarizadas a nivel mundial.

Desde hace más de dos siglos, Citi utiliza su incomparable presencia global y su experiencia para construir relaciones que facilitan el progreso económico en todo el mundo. En Latinoamérica en particular, nuestros fuertes lazos con la región se remontan a la financiación del Canal de Panamá, hace más de 115 años. Se trata de un compromiso a largo plazo, y seguiremos aprovechando nuestras capacidades, experiencia y talento clave en todos los negocios de Citi a nivel mundial en la movilización de capital para continuar facilitando el desarrollo económico de la región. Los invito a conocer más sobre nuestro impacto global y regional aquí: citi.com/socialfinance.