

花旗加速數位應用 優化企業網銀交易 協助客戶數位轉型及面對不斷變化的商業模式

金融科技徹底改變現代人的生活，疫情更加速金融科技的應用；根據[一項全球 CEO 前瞻大調查顯示](#)，預計 2024 年，40%左右的商業應用程式會利用跨雲、跨平台資料串接。隨著支付應用科技的持續發展及突破，與混合辦公型態的日益增加，花旗發現企業客戶使用數位銀行比例有明顯提升，且會考慮採用更簡潔、快速與便利的數位銀行服務。

為了滿足客戶需求，花旗(台灣)銀行財資暨貿易金融事業群持續創新、與時俱進，優化企業數位銀行平台－CitiDirect®網路銀行及行動銀行之使用者介面，將多項功能清楚呈現於單一顯示頁面，提升用戶體驗。

花旗(台灣)銀行財資暨貿易金融事業群負責人程雯表示：「企業客戶使用花旗數位銀行平台及服務的需求不斷增加。根據花旗銀行內部資料顯示，2022 年客戶透過網路銀行及行動銀行進行的交易筆數較前一年成長 24%。花旗銀行致力於提供客戶科技創新的最佳產品及服務，並帶給客戶優質的用戶體驗。為更貼近客戶的需求，花旗銀行對網路及行動銀行進行升級，持續提升我們的數位平台功能及服務。」

優化後的 CitiDirect®網路銀行，客戶一次登入即可瀏覽全球帳戶，也可為登入帳戶設定個別化名稱，方便使用者辨識，同時提升網銀的安全性；客戶亦可自行設計對帳單與報表的資訊與格式，滿足不同需求。此外，行動版 CitiDirect®支援指紋、臉部生物辨識及 QR 碼，透過啟動生物辨識及掃 QR 碼即可取代傳統的實體動態密碼卡，讓客戶登入更便利。

程雯進一步指出：「花旗每日在全球處理超過 4 兆美元、超過 140 種貨幣的交易，我們將收付、資金管理及貿易融資的金融服務功能都建立在整合的數位平台上。此次升級的行動版 CitiDirect®，讓客戶在行動裝置上能即時瀏覽其全球資金部位，協助他們更有效率地管理營運資金，以因應快速變化的環境。」

近年來，亞太區企業客戶在數位應用上持續成長，花旗亞太區去年亦處理近 14 億筆 API 資訊傳輸 (API calls)，讓企業客戶能提供即時服務給他們的廠商或消費者。



花旗亞太區財資暨貿易金融事業群平台及數據服務負責人 Rishi Luthria 表示：「在當今快速發展的世界中，數位化對客戶成功至關重要。花旗的數位平台 CitiDirect[®]獲獎無數，客戶透過 CitiDirect[®]維持其競爭力並持續成長。創新和以客戶為中心的設計一直是花旗的核心，隨著產業不斷發展，我們持續投資平台和數據解決方案，並聚焦在開發無痛的端點對端點用戶體驗，幫助客戶在數位世界中取得成功。」

花旗財資暨貿易金融事業群優異的表現在 2022 年榮獲《財資雜誌》亞太區最佳數位銀行的肯定。花旗台灣也在 2022 年《財資》Triple A 得獎名單連續第 20 年獲得台灣「最佳國際銀行」殊榮，並連續第 8 年被評選為「最佳國際企業及機構財務顧問」，此外更一舉囊括財顧與交易類別中多個獎項，展現深耕本地市場的成果備受專業機構肯定。花旗亦獲得《歐元雜誌》2022 年度亞洲最佳銀行與 2022 亞洲金融評論年度銀行大獎肯定。

花旗財資暨貿易金融事業群透過提供創新的整合服務、量身定制的現金管理、貿易融資服務給全球的跨國企業、金融機構與政府部門，幫助客戶帶來成功。花旗財資暨貿易金融事業群有業界最大的營運網絡，領先市場在超過 90 個國家擁有銀行執照及全球整合的科技平台，花旗將持續提供業界最全面、數位化的財資、貿易及金流管理解決方案。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在近一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。