

花旗基金會第一屆全球創新挑戰 培力非營利組織提升全球糧食安全

贊助總金額高達兩千五百萬美元 支持非營利組織執行糧食安全創新方案

改善高關懷家庭和族群的健康和經濟狀況

花旗基金會宣布將舉辦第一屆全球創新挑戰，協助非營利組織擴大影響力，為世界開創糧食安全的創新解決方案。此次創新挑戰將提供全球 50 個非營利組織共兩千五百萬美元的經費，支持糧食安全議題方案的創意發想、試驗或擴展，改善高關懷家庭和族群的健康及經濟狀況。

全球目前有高達 7.7 億人口受營養不良所苦，糧食安全是世界目前面臨最大的危機之一。花旗集團近期的研究指出，由於不斷飆升的糧食價格和其他總體經濟因素所造成的人道危機、全球動亂等問題，營養不良對世界經濟的影響每年可高達 3.5 兆美元，相當於全球人口每人損失 500 美元。

花旗基金會執行長暨花旗集團社區投資發展負責人 Brandee McHale 表示，全世界有太多家庭每天都在為下一餐在哪裡而煩惱。花旗基金會看到糧食危機背後的經濟因素，此次創新挑戰就是為了培力多元且任務導向的非營利組織，幫助它們執行能翻轉高關懷族群生活困境，並且有擴大潛力的方案。

花旗基金會第一屆全球創新挑戰將優先贊助符合以下四大主軸的方案：

- **糧食可及性**：協助高關懷家庭取得可負擔且健康營養的食物
- **糧食可負擔性**：改善高關懷族群的經濟狀況，減輕沉重的經濟壓力，讓他們得以負擔糧食
- **糧食可獲性**：解決糧食供應鏈所面臨之挑戰，為高關懷族群帶來正向的益處，如創造新的商機或工作機會
- **糧食系統韌性**：增加可用資源以協助高關懷族群準備或應對糧食安全危機

國際非營利組織「全球公民運動」(Global Citizen) 執行長 Liza Henshaw 指出，糧食安全是目前世界面臨最急迫的危機之一，過去十年「全球公民運動」很榮幸可以和花旗合作，在第一線看到花旗基金會幫助高關懷族群脫離貧窮，所創造出的正向影響。這次的全球創新挑戰將為非營利組織提供所需的資金，讓它們能以創新的解決方案，持續對抗糧食不足的問題。

首屆全球創新挑戰的源起，來自於花旗集團和花旗基金會本身對於糧食安全議題的重視：



- 花旗集團與花旗基金會支持非營利組織「No Kid Hungry」，自 2014 年起為飢餓的孩童提供 3 億頓餐食
- 花旗志工自 2017 年起已協助「U.S. Hunger」包裝超過 170 萬份食物
- 疫情肆虐的 2020 年，花旗基金會協助「全球食物銀行」（Global Food Banking Network）於中南美洲執行援助方案
- 2020 年基金會協助「Think City」於馬來西亞和四個社區團體合作，協助高關懷族群取得食物及醫藥用品
- 花旗基金會近期在歐洲資助「Crown Agents International Development」，於烏克蘭戰亂中購買並發送早產兒所需之營養補給

花旗基金會第一屆全球創新挑戰報名截止時間為 2023 年 3 月 22 日台灣時間上午四點整，本次活動相關訊息或資格、地區限制，請至花旗基金會網站：

www.citifoundation.com/challenge

+++

關於花旗基金會

花旗基金會致力於促進全球經濟發展，改善高關懷族群的生活，關注並投入普惠金融、青年就業培力、在地經濟發展等議題。花旗基金會的工作「超越慈善」（More than Philanthropy），運用花旗集團眾多優秀人才達成花旗基金會的使命，並促進領先思維與創新發展。更多資訊請至：www.citifoundation.com