

花旗連續 16 年參與「Earth Hour 地球一小時」

用具體行動守護地球

花旗(台灣)銀行連續 16 年響應全球「Earth Hour 地球一小時」，將在 3 月 25 日當晚，同步全台，關上 34 處營業據點用的招牌燈、櫥窗燈、外牆燈與裝飾燈一小時，用具體行動守護地球。

2023 年的 Earth Hour 以「為地球創造關鍵一小時 (Creating the Biggest Hour for Earth)」為主軸。花旗台灣也把節能減碳，落實在企業營運面上：截至 2022 年 11 月的最新數據顯示，花旗(台灣)銀行人均用電與用水量，與上一年度相比，分別下降 14.31%與 4.59%；此外，透過有效的分類與回收機制，廢棄物的年度回收量已呈倍數增加，進而減少焚燒垃圾產生的碳排，讓節能減碳，不僅是口號，更是具體行動。

根據聯合國環境署的氣候報告指出，2030 年之前，全球碳排放量至少要減半，才能達成巴黎氣候協定 (Paris Agreement)，將全球升溫限制在攝氏 1.5 度的升溫範圍內。

2021 年，花旗集團承諾於 2050 年達成淨零碳排的目標，包含 2030 年前達到自身營運的零碳排。響應集團永續目標，花旗(台灣)銀行也設置推動永續發展業務單位-ESG Taskforce，讓淨零碳排能由上而下，與業務營運作結合，發揮金融業的正向影響力，期望能與客戶共同實踐低碳永續經濟。

花旗(台灣)銀行也積極攜手利害關係人，將減碳與社會公益做結合，發揮金融業的正向影響力。2022 年，花旗與新北市政府、RE-THINK 重新思考環境教育協會合作推動環境教育，在新北市府 B1 進行低碳場域改造，透過創意改造的垃圾桶，具體提升民眾垃圾分類意願從 41.9%至 87.8%，回收行為正確率更從 26%提升至 53%，此舉不僅是六都首例，也寓教於樂，協助民眾建立正確觀念。

此外，花旗(台灣)銀行去年也與陽光伏特家及台灣綠能公益發展協會合作，首創國內公益碳權。藉由幫助脊髓損傷潛能發展中心，汰換高耗能燈具，並取得碳權認證，未來十年內，預計將能節省 130 萬元電費支出、累積約 180 噸減碳量，相當於每年 1,500 棵樹的減碳量，讓綠色經濟能夠成為幫助社福團體的永



續力量。

花旗台灣今年也將再接再厲，續推公益碳權，並串聯企業內部客戶，發揮綠能綜效。

關於花旗

花旗是全球金融服務的領導品牌，在近一百六十多個國家擁有約兩億名顧客。花旗向消費者、企業、政府及機構客戶提供各種金融產品和服務，業務範圍包括：消費金融與信用卡、企業金融與投資銀行、證券經紀服務以及財富管理。更多資訊請參考花旗網站 www.citigroup.com。