PASSEPORT POUR LE PROGRÈS

ÉNONCÉ DE RESPONSABILITÉ ENVERS LE PUBLIC 2016

citi®

4 **Message de notre chef de la direction**

7 **À propos de Citi**
7 Proposition de valeur de Citi
9 Citi au Canada

12 **Le progrès dans nos communautés**
13 Développement communautaire
14 Bénéficiaires du temps et des talents de nos employés
17 Journée internationale de l'engagement envers la communauté
19 Notre engagement envers Centraide
20 Dons aux communautés en 2016
22 Fondation Citi

24 **Présentation de Passeport pour le progrès**

28 **Progrès grâce à la diversité**
32 Programmes de perfectionnement et de talents
32 Emploi au Canada
33 Nos attentes envers nos dirigeants
35 Bien-être chez Citi
35 Récompenses et reconnaissance

36 **Progrès grâce à la gouvernance**
36 Ligne sur les problèmes d'éthique
38 Gestion du risque de non-conformité
39 Programme de lutte contre la corruption
39 Programme lié aux sanctions
40 Programme de lutte contre le blanchiment d'argent
41 Règlement sur les réclamations

43 **Progrès grâce à la durabilité**
43 Durabilité de l'environnement
46 Rapport de l'incidence sur l'environnement

48 **Financement de la dette**

50 **Sommaire des impôts exigibles pour 2016**

MESSAGE DE JOHN HASTINGS

Depuis plus de 200 ans, la mission de Citi consiste à favoriser le progrès économique pour le compte de nos clients, de nos employés ainsi que des communautés que nous servons dans le monde. Nous nous appuyons sur les fondements de nos pratiques commerciales et de nos activités au sein de la communauté pour investir, agir en partenariat et prendre des mesures concrètes afin de favoriser la croissance économique en générant innovation et inclusion financière dans 160 pays et territoires.

Au Canada, notre tradition d'ouverture au progrès remonte à près de 100 ans. Notre considérable réseau de services dans le monde entier offre tant aux Canadiens qu'aux clients d'autres nationalités un accès inégalé aux services, ce qui leur permet de s'adapter et de rester concurrentiels au sein d'une économie mondiale en évolution rapide. Nous sommes l'une des institutions financières étrangères les plus importantes au pays; Citi a prouvé son dévouement envers l'innovation et a démontré une citoyenneté exemplaire.

Nous sommes engagés à offrir un passeport pour le progrès à nos partenaires de la communauté et à nous assurer que des contributions concrètes sont apportées aux villes dans lesquelles nous habitons et travaillons. Plus spécialement, notre dévouement à fournir aux jeunes des régions urbaines les outils et les occasions afin qu'ils puissent s'épanouir au sein de l'économie de demain est un élément essentiel à la poursuite de ce progrès pendant de nombreuses années.

Dans le présent document, nous sommes heureux de présenter nos efforts de manière détaillée, de la philanthropie au bénévolat, en passant par les aspects uniques de nos activités ainsi que ce qui nous guide en tant que chef de file mondial, champion de la communauté et partenaire de confiance en matière de progrès.

Merci de prendre le temps d'examiner nos contributions.

John Hastings
Directeur général national de Citi, Canada
Chef de la direction de Citibank Canada

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS

citigroup.com/canada/fr/
citigroup.com
blog.citigroup.com

facebook.com/citi
@citi
linkedin.com/company/citi
youtube.com/citi
instagram.com/citi

À PROPOS DE CITI

INGÉNIOSITÉ FINANCIÈRE ET FINANCES RESPONSABLES

Citi travaille sans relâche pour offrir aux consommateurs, sociétés, gouvernements et institutions une gamme étendue de produits et services financiers. Nous nous efforçons de créer les meilleurs résultats pour nos clients en leur offrant une ingéniosité financière qui mène à des solutions simples, créatives et responsables.

Proposition de valeur de Citi : Notre mission : favoriser la croissance et le progrès

Ce que vous pouvez attendre de nous, et ce que nous attendons de nous-mêmes

La mission de Citi consiste à servir nos clients, à titre de partenaire de confiance, en leur offrant de manière responsable des services financiers qui favorisent la croissance et le progrès économique. Nos activités principales consistent à protéger les actifs, prêter de l'argent, effectuer des paiements et accéder aux marchés des capitaux pour le compte de nos clients. Nous offrons nos 200 ans d'expérience à nos clients afin qu'ils puissent, à l'échelle mondiale, relever les plus grands défis et profiter des plus belles occasions. Nous sommes Citi, la banque mondiale, l'institution qui relie des millions de personnes dans des centaines de pays et de villes.

Nous travaillons de concert avec les sociétés afin d'optimiser leurs opérations quotidiennes, qu'il s'agisse de besoins de fonds de roulement, de traitement de la masse salariale ou d'exportation outremer de leurs biens.

En octroyant des prêts aux sociétés, nous les aidons à grandir, à créer des emplois et une valeur économique réelle tant régionalement que dans les communautés partout dans le monde. Nous offrons du financement et du soutien à tous les paliers gouvernementaux, afin que les élus puissent ériger une infrastructure durable, que ce soit en matière de logement, de transport, de établissements d'enseignement et d'autres services publics essentiels.

Ces capacités créent une obligation d'agir de manière responsable, de faire ce qu'il faut pour générer les meilleurs résultats et de gérer le risque avec prudence. Nous voulons gagner et garder la confiance du public en adhérant sans compromis aux normes déontologiques les plus élevées. Nous demandons à nos collègues de s'assurer que leurs décisions soient fondées sur trois critères : être dans l'intérêt maximal des clients, créer une valeur économique et être toujours responsables sur le plan systémique. Lorsque les répercussions de ces décisions sont positives, l'influence sociales et financière que nous projetons dans les communautés est également positive. Nous montrons ainsi ce qu'une banque peut accomplir.

CITIBANK CANADA

Siège social
Toronto (Ontario)

CENTRE DE SERVICES CITI DE TORONTO

Mississauga (Ontario)

CITI AU CANADA

Les débuts de Citi au Canada remontent à 1919. Actuellement, l'entreprise compte environ 1 200 employés et possède des bureaux à Vancouver, Calgary, Montréal, Toronto et Mississauga. Citi Canada est l'une des entreprises offrant les services financiers les plus mondialisés au Canada, grâce à son réseau établi dans plus de 160 pays et territoires.

La priorité stratégique de Citi au Canada consiste à continuer de favoriser le progrès et à aider ses clients à atteindre leurs objectifs par l'entremise de ces grands secteurs d'activité : Services bancaires d'investissement et à l'entreprise Citi, Solutions de trésorerie et commerciales Citi, Services de titres et d'accès aux marchés Citi, Citi Banque privée et Cartes Citi Canada.

Services bancaires d'investissement et à l'entreprise Citi

Les franchises de Services bancaires d'investissement et à l'entreprise Citi procurent une couverture complète des relations afin d'offrir à nos clients des services et une réceptivité inégalés. Grâce à notre forte présence dans de nombreux pays, nous nous appuyons sur notre expertise du pays, du secteur et des produits pour offrir aux clients des fonctions mondiales qui répondront à leurs besoins, peu importe l'endroit où ils choisiront de s'établir.

Les équipes de services aux clients de Services bancaires d'investissement et à l'entreprise Citi sont organisées par industrie et par pays. Chaque équipe compte deux parties : des agents de couverture stratégique qui se concentrent sur les fusions et acquisitions ainsi que sur les capitaux propres et les solutions financières associées et des agents de services bancaires aux entreprises qui offrent, en collaboration avec nos spécialistes, Marchés des capitaux et avec le soutien de notre groupe Filiales mondiales, des services bancaires et de financement aux entreprises auprès de clients mondiaux, régionaux et locaux.

Solutions de trésorerie et commerciales Citi

Le groupe Solutions de trésorerie et commerciales offre des services financiers en gestion intégrée de l'encaisse et en échanges commerciaux à des multinationales, des institutions financières et des organisations du secteur public à l'échelle mondiale. Avec la plus complète gamme de plateformes, d'outils et de solutions d'analyse digitaux et mobiles, Solutions de trésorerie et commerciales conserve sa place de chef de file puisque le groupe continue d'offrir des solutions novatrices et personnalisées à ses clients. Les services offerts comprennent notamment la gestion de l'encaisse, des paiements et des comptes débiteurs, la gestion des liquidités, des services de placement, des solutions relatives au fonds de roulement, des programmes de cartes d'entreprise et de cartes prépayées et des services financiers en échanges commerciaux.

Centre de services Citi de Toronto

Le centre de services Citi (CSC) de Toronto est responsable de la prestation de solutions technologiques de calibre international aux entreprises mondiales de Citi. Reconnu comme le noyau mondial de la technologie pour les Services de titres et d'accès aux marchés Citi, Citi et ses technologues et développeurs dirigent des projets en lien avec les activités de Citi partout dans le monde. Le CSC de Toronto s'est agrandi progressivement, passant à près de 600 développeurs en seulement cinq ans. Cette croissance fut possible grâce aux meilleurs talents de la région et aux résultats extraordinaires et récompensés qu'a obtenus l'équipe en constante évolution.

Ed Heffer
Président du site
Centre de services Citi
de Toronto

Services de titres et d'accès aux marchés Citi

Les Services de titres et d'accès aux marchés Citi proposent des produits et des services financiers de calibre mondial, et aussi diversifiés que les besoins des milliers de sociétés, d'institutions, de gouvernements et d'investisseurs que nous servons. Grâce à nos salles des marchés situées dans plus de 80 pays, nous travaillons à enrichir les relations, les produits et les technologies qui définissent notre présence dans le domaine de la tenue de marché. La portée, la profondeur et la force de nos capacités en matière de vente et de négociation, de distribution et de recherche portent sur un large éventail d'actifs, de devises, de secteurs et de produits, y compris les actions, les produits de base, le crédit, les contrats à terme standardisés, les opérations de change, les taux de change des monnaies des pays du G10, les municipalités, le financement de première catégorie et les marchés titrisés.

Citi Banque privée

Citi Banque privée est l'une des plus grandes banques privées au monde, et notre travail d'équipe, notre engagement envers le service et notre capacité à repérer et à tirer profit des occasions pour nos clients nous permettent de nous distinguer. Tous nos services sont personnalisés pour répondre aux besoins des particuliers et des familles, y compris les entrepreneurs et propriétaires d'entreprise, les bureaux dirigés par une ou plusieurs familles, les cadres supérieurs d'entreprise, ainsi que les clients de la prochaine génération qui se sont dotés d'un patrimoine ou qui en ont reçu un en héritage. Des services bancaires à la gestion de l'encaisse en passant par les prêts, les stratégies de placement ainsi que les services de fiducie et de conseils relatifs au patrimoine, nous sommes là pour satisfaire les besoins des clients. Notre objectif est de fournir une expertise et un niveau de service de la plus haute qualité tout en favorisant la croissance, la gestion et la préservation du patrimoine. Par une étroite collaboration avec nos clients, nous sommes en mesure d'offrir des analyses mondiales fondées sur des connaissances locales profondes ainsi que les stratégies de gestion financière complète nécessaires au traitement du patrimoine d'aujourd'hui.

Cartes Citi Canada

Cartes Citi Canada est l'un des principaux fournisseurs de cartes de crédit de marques privées et de cartes de paiement pour les organismes de vente au détail au pays. Cartes Citi Canada fait partie des Services au détail Citi, l'un des plus grands fournisseurs de produits et de services de cartes de crédit à la consommation et de solutions de détail en Amérique du Nord.

LES ENTITÉS JURIDIQUES SUIVANTES SONT DES SOCIÉTÉS AFFILIÉES DE CITI AU CANADA
(AU 7 MAI 2017) :

Cartes Citi Canada Inc.
Citi Transaction Services Canada Ltd
Citibank Canada
Citibank Canada Investment Funds Limited
Citibank, N.A., Canadian branch
Citigroup Finance Canada Inc.
Citigroup Global Markets Canada Inc.
Citigroup Energy Canada ULC
Citi Canada Technology Services ULC

LE PROGRÈS DANS NOS COMMUNAUTÉS

DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

Grâce à notre approche « Plus que de la philanthropie », nous exploitons la force des ressources et de l'effectif de Citi afin de contribuer à l'amélioration des communautés. Nous reconnaissons que les communautés doivent relever des défis complexes et qu'aucune organisation ne peut accomplir les progrès nécessaires à elle seule. Citi collabore avec des organismes publics et communautaires afin d'élaborer des solutions novatrices et évolutives qui aident les familles à atteindre l'habilitation financière.

Les bénévoles de Citi

Les employés de Citi mettent à profit leur expérience et leurs compétences professionnelles en offrant leurs services bénévoles directement aux organismes à but non lucratif et aux organisations non gouvernementales soutenues par la Fondation Citi. En aidant les employés qui font du bénévolat pour contribuer à leur communauté, nous renforçons les équipes, favorisons la fidélité envers l'entreprise et exerçons un impact positif sur les communautés dans lesquelles nous travaillons. Nous offrons des possibilités de bénévolat traditionnel ou de bénévolat axé sur les compétences qui mettent à profit l'enthousiasme et les compétences professionnelles de nos employés.

Le Système de gestion du bénévolat de Citi

Le Système de gestion du bénévolat (SGB) de Citi est une plateforme multidimensionnelle en ligne destinée à tous les employés qui peuvent y trouver des occasions de bénévolat dans leur région, s'y inscrire et effectuer le suivi de leurs heures. L'application est accessible dans l'intranet et par Internet; les employés peuvent ouvrir une session afin de consulter les événements, s'y inscrire et soumettre leurs heures réservées aux activités personnelles et professionnelles, qu'ils soient au travail ou à l'extérieur du bureau.

Congé de bénévolat

Nous encourageons les employés actifs et admissibles à prendre une journée de congé payée chaque année civile afin d'agir à titre de bénévoles auprès d'un organisme admissible de leur choix. Ils peuvent prendre cette journée pour participer à toute activité caritative organisée par un organisme caritatif enregistré ou une école. En 2016, des employés de partout au Canada ont profité de leur congé de bénévolat pour venir en aide à des dizaines d'organismes, faisant don, au total, de 305 jours de travail bénévole.

BÉNÉFICIAIRES DU TEMPS ET DES TALENTS DE NOS EMPLOYÉS

Belkin House
Club garçons et filles
Care for Children
Children's Aid Foundation
Children's Aid Society
Ville de Mississauga
Daily Bread Food Bank
Eva's Initiatives for Homeless Youth
Good Shepherd Centre
Habitat pour l'humanité
Fondation des maladies du cœur et de l'AVC
Inside the Dream
Interim Place
Jeunes Entreprises du Québec
Jeunes entreprises Canada
Fondation de la recherche sur le diabète juvénile du Canada
London Food Bank
Société canadienne de la sclérose en plaques
NPower Community Corps
Passeport pour ma réussite
Collectes de sang de la Croix-Rouge
ReForest London
Œuvre des Manoirs Ronald McDonald
Armée du Salut
The Mustard Seed
Jeux olympiques spéciaux du conseil scolaire TVDSB
Centraide
Youth Employment Services Canada

NOMBRE TOTAL D'HEURES DE BÉNÉVOLAT : 8 127

Conseil consultatif sur le développement communautaire

En 2016, Citi Canada a mis sur pied un Conseil consultatif sur le développement communautaire afin d'offrir supervision et responsabilisation aux activités de l'initiative de développement communautaire. Le conseil est chargé d'assurer que les décisions de l'initiative respectent la Politique de Citi relative aux dons de bienfaisance et sont en harmonie avec les piliers de la Fondation Citi pour offrir du soutien aux organismes pour la jeunesse axés sur les possibilités économiques, l'inclusion financière et la transformation urbaine.

Le conseil se compose d'un président et de treize membres qui, ensemble, représentent un échantillon diversifié des activités et initiatives de Citi au Canada. Des rencontres trimestrielles sont prévues, pendant lesquelles les activités de l'initiative sont passées en revue et les occasions et défis à venir sont abordés, et où sont approuvées la stratégie globale et toute modification potentielle pouvant survenir au cours de l'année.

Marathon des compétences Citi

Du mois d'avril au mois de juin, Citi Canada a tenu son premier Marathon des compétences Citi au Centre de services Citi de Toronto et dans les bureaux de Front Street. Les Marathons des compétences Citi ont été mis sur pied pour aider les dirigeants d'organismes sans but lucratif à résoudre un ou plusieurs de leurs problèmes organisationnels les plus pressants en une journée, à l'aide du temps, du talent et de l'expertise des employés de Citi qui sont experts dans les secteurs pour lesquels les organismes éprouvent les plus importants besoins. Au cours de chaque événement, les équipes de projet se sont entendues sur un projet livrable ou une recommandation exécutable, et ont travaillé en suivant un modèle en quatre phases pour concevoir et réaliser un produit fini.

Les 28 mai et 2 juin, un marathon de six heures a eu lieu dans les bureaux de Front Street avec les partenaires caritatifs Passeport pour ma réussite, Youth Employment Services, Children's Aid Foundation et Futurpreneur. Quatre équipes d'experts de Citi ont aidé ces organismes sans but lucratif à résoudre des problèmes liés à la gestion du risque, à la planification, des communications, à la stratégie d'entreprise, à la modélisation financière et à la gestion de projets.

Le 27 avril, les organismes Community Living Mississauga et Northwest London Resource Centre ont été reçus par le CSC de Toronto, en collaboration avec NPower Community Corps. Au cours des séances stratégiques, les équipes d'employés ont prodigué aux partenaires caritatifs des conseils par rapport à leurs problèmes les plus pressants, et ont élaboré une feuille de route que devra suivre leur organisme. Pendant trois heures, ces équipes se sont attaqué à des questions comme la reprise des activités après un sinistre, l'évaluation de la vulnérabilité, l'infonuagique et la performance de site Web.

Les résultats du sondage de suivi après l'événement montrent que :

99 % des bénévoles ont trouvé l'expérience gratifiante

100 % des bénévoles participeraient à nouveau à un Marathon des compétences Citi

95 % des organismes sans but lucratif recommanderaient la participation à un Marathon des compétences Citi à d'autres organismes communautaires

99 % avaient l'impression que le résultat du projet permettrait de renforcer la capacité de réussite de leur organisme

Notre première tentative de Marathon des compétences Citi a connu un immense succès; nous continuerons donc à organiser de tels événements ici, à Toronto, ainsi qu'ailleurs au pays.

Tournoi de golf caritatif de Citi Canada

Le Tournoi de golf caritatif annuel de Citi Canada a vu le jour il y a près de dix ans; il s'agissait alors d'une petite initiative de collecte de fonds du comité Centraide de Citi Canada. Depuis, ce tournoi a pris de l'ampleur pour ainsi devenir notre plus important effort caritatif de l'année. Maintenant, le Conseil consultatif de Citi Canada vote un nouveau partenaire communautaire pour le tournoi de golf chaque année, et les fonds amassés servent à appuyer un de leurs programmes essentiels.

En 2016, Citi Canada s'est associée à l'Œuvre des manoirs Ronald McDonald de Toronto, un organisme qui offre une « résidence temporaire » à des enfants gravement malades ainsi qu'à leur famille afin de leur permettre de mieux guérir ensemble.

Les fonds amassés dans le cadre du tournoi ont permis d'appuyer le programme d'école de l'Œuvre des manoirs Ronald McDonald de Toronto, offert aux patients et à leurs frères et sœurs de la maternelle 4 ans à la dernière année du secondaire. Cette école soutient les familles de manière considérable et efficace en aidant les enfants à maintenir leur rendement scolaire ainsi qu'en leur offrant un sentiment de normalité, tout en répondant à la complexité de leurs besoins émotionnels et de leurs besoins d'apprentissage.

EN 2016, LE TOURNOI DE GOLF A PERMIS D'AMASSER 40 000 $ EN APPUI AU PROGRAMME D'ÉCOLE DE L'ŒUVRE DES MANOIRS RONALD MCDONALD DE TORONTO.

JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ

Chaque année, des dizaines de milliers de bénévoles de Citi ainsi que leurs amis et leurs familles, participent à la Journée de l'engagement envers la communauté; ils ont l'occasion d'unir leurs forces et d'offrir leur temps, leurs compétences et leur savoir-faire pour changer les choses dans leur ville.

En 2016, près de 90 000 employés ont travaillé de concert avec des partenaires communautaires pour exécuter, dans plus de 500 villes réparties dans 91 pays, des projets en vue de la Journée de l'engagement envers la communauté. Les activités annuelles étaient axées sur divers besoins locaux, qu'il s'agisse de revitalisation urbaine ou de conservation environnementale, ou encore d'alphabétisation et d'enseignement. La Journée engagement envers la communauté est l'une des activités organisées par Citi pour démontrer son engagement envers les communautés où elle est présente toute l'année. Jusqu'à présent, plus de deux millions d'heures bénévoles ont été consacrées à cette journée depuis sa création en 2006.

Dans le cadre de la Journée internationale de l'engagement envers la communauté, le 11 juin 2016 et les journées avant et après cette date, plus de 1 200 employés actuels et anciens de Citi accompagnés de leurs familles ont démontré leur engagement envers les communautés dans lesquelles ils vivent et travaillent.

De Terre-Neuve-et-Labrador à la Colombie-Britannique, des bénévoles ont participé à des activités d'enseignement, de plantage, de paillage, de tri, de peinture, d'emballage et de nettoyage pour des organismes communautaires locaux.

Les événements qui se sont tenus sur six fuseaux horaires ont eu des répercussions importantes sur les communautés à l'échelle du pays.

Participation à la Journée internationale de l'engagement envers la communauté

Année	2012	2014	2016
Bénévoles	500	750	1 200

EXEMPLES DE NOTRE LEADERSHIP :

Vancouver

Les employés de Vancouver se sont joint à l'équipe de la Belkin House de l'Armée du Salut pour préparer et servir des repas à une centaine de membres de la communauté sans-abri ou vivant dans la pauvreté.

London

L'équipe des Cartes Citi de London a contribué à un projet de suivi environnemental avec l'organisme ReForest London au parc Garibaldi. On a demandé à cette équipe d'arracher les mauvaises herbes situées à la base des jeunes arbres ainsi que d'ajouter des collets et du paillis aux arbres pour les aider à pousser.

Mississauga

Des employés du centre de services Citi de Toronto ont passé la journée à ajouter du paillis, à creuser, à peindre et à arracher des plantes envahissantes des jeunes arbres dans un parc à proximité.

Toronto

À Toronto, des employés ont visité la Daily Bread Food Bank, où ils ont trié des aliments destinés à une livraison immédiate pour des programmes de banque alimentaire de la région du Grand Toronto. Plus de 2 000 familles ont pu profiter des quelque 4 500 kilogrammes (10 000 livres) d'aliments triés par les employés de Citi. Les employés ont aussi enfilé tabliers et filets pour préparer et servir des repas à 130 enfants et membres de leurs familles hébergés au Manoir Ronald McDonald de Toronto.

Montréal

Un nombre record d'employés de Montréal s'est mis à l'œuvre pour aider leur communauté lors d'événements à la banque alimentaire Moisson Montréal et au parc Angrignon. À Moisson Montréal, les employés ont trié 240 boîtes de nourriture, ont étiquetté 2 500 boîtes de conserve et ont emballé 1 314 kilogrammes de pommes de terre. Au parc Angrignon, les employés ont consacré leur journée à l'embellissement du parc en y retirant les déchets, lesquels ont rempli 25 sacs à ordures.

Calgary

À Calgary, des employés de Citi Canada et de CitiFinancière ont joint leurs forces au refuge Mustard Seed pour trier et classer par taille des vêtements destinés aux pensionnaires.

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS CENTRAIDE

Par son engagement envers Centraide, Citi met en œuvre son approche **« Plus que de la philanthropie »** partout au Canada et dans tout le continent.

En plus de l'engagement de l'entreprise, des équipes d'employés bénévoles sont chargées de mettre sur pied des événements et activités visant à collecter des fonds pour Centraide et ses organismes caritatifs membres. Ces événements servent à sensibiliser les gens au travail de Centraide et encouragent les employés à faire des dons prélevés à même leur paie, ce qu'ils peuvent d'ailleurs faire en ligne.

Afin d'encourager davantage la participation à titre de donateur, Citi organise la **Journée des anges (Angel Day)**, au cours de laquelle un don de salaire équivalant à au moins une heure de paie par mois est récompensé par un jour de congé supplémentaire et un reçu aux fins d'impôt.

En 2016, au total 532 employés de Citi Canada ont profité de cette innovation unique en matière d'esprit communautaire, et la contribution de Citi à Centraide a dépassé les 285 000 $.

EN 2016,

232 SUBVENTIONS DE CONSEILS EN MATIÈRE DE CRÉDIT

ONT ÉTÉ ATTRIBUÉES, POUR UN TOTAL DE

32 755,87 $

DONS AUX COMMUNAUTÉS 2016

En 2016, au Canada, les employés ont posé d'innombrables gestes, dont la marche, le vélo, l'aviron, les collectes, les tris, les semis, la construction et l'entraînement, pour soutenir des programmes communautaires. Des œuvres de bienfaisance locales et nationales ont bénéficié d'une multitude d'initiatives de collecte de fonds menées par nos employés, de leur participation à des événements et des dons de charité versés par Citi.

Contributions aux œuvres caritatives, événements et commandites	Contribution de la société (en $ CA)	Dons des employés (en $ CA)
Fondation Air Canada	15 000,00	
Société Alzheimer de la Colombie-Britannique	2 000,00	
Grands Frères et Grandes Sœurs – London et environs	900,00	
Club garçons et filles de London	1 500,00	
Camp Trillium	9 000,00	
La Compagnie Canada	1 500,00	
Croix-Rouge canadienne	10 000,00	
Children's Aid Foundation	36 000,00	
Fondation CHU Sainte-Justine	25 000,00	
Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN	3 000,00	
Community Food Centers Canada	1 500,00	
ConnexOntario Information sur les services de santé	500,00	
Daily Bread Food Bank	2 500,00	
DAREarts Foundation Inc	3 000,00	
Fondation Père Sablon	7 500,00	
Fondation du Centre des femmes de Montréal	5 000,00	
Front Street Capital Charitable Foundation	5 000,00	
Fondation Golf Canada	58 500,00	
Habitat pour l'humanité de la région du Grand Toronto	20 000,00	
Fondation des maladies du cœur	1 500,00	6 129,24
Hockey aide les sans-abri	4 000,00	2 110,00
Jays Care Foundation	20 000,00	
Fondation de la recherche sur le diabète juvénile	15 500,00	1 670,00

Contributions aux œuvres caritatives, événements et commandites	Contribution de la société (en $ CA)	Dons des employés (en $ CA)
Law Society Foundation	1 500,00	
Banques alimentaires Canada à London	500,00	
London Humane Society	1 000,00	
Meals on Wheels London	750,00	
Michael Garron Hospital Foundation	5 000,00	
Mining4Life	20 000,00	
Movember Canada	500,00	1 020,00
Peel Children's Aid Foundation	10 000,00	
Fondation pour les enfants le Choix du Président	10 000,00	
Providence Healthcare Foundation	7 500,00	
ReForest London	750,00	
Right to Play	8 000,00	
Œuvre des Manoirs Ronald McDonald de Toronto		40 000,00
Olympiques spéciaux Canada	12 500,00	
St. Joseph's Healthcare Foundation	6 000,00	
St Joseph's Health Centre Foundation	2 500,00	
Orchestre symphonique de Toronto	3 500,00	
Centraide Canada		116 312,76
Centraide, Calgary et environs	5 000,00	
Centraide, London et Middlesex	2 500,00	
Centraide, Peel	20 000,00	33 557,02
Centraide, Toronto et région de York	20 000,00	80 978,51
Centre de bien-être de l'Ouest-de-l'Île pour personnes atteintes de cancer	3 500,00	
Windrush Stable Therapeutic Riding Centre	2 000,00	
World Literacy Canada	2 500,00	
	393 900,00	281 777,53
	TOTAL GÉNÉRAL	675 677,53 $

FONDATION CITI

La Fondation Citi fait la promotion du progrès économique et améliore la vie des gens dans les communautés à faible revenu du monde entier. Nous investissons dans des efforts qui visent à favoriser l'inclusion financière, à encourager les possibilités d'emploi auprès des jeunes et à repenser les approches dans le but d'établir des communautés économiquement vivantes. L'approche « Plus que de la philanthropie » de la Fondation Citi mise sur la solide expertise de Citi et de ses employés pour remplir sa mission et poursuivre sa voie au moyen du leadership et de l'innovation.

POSSIBILITÉS ÉCONOMIQUES POUR LES JEUNES

Les activités de la Fondation Citi sont axées sur les programmes qui aident les jeunes à faire le lien entre leurs objectifs en matière de scolarité et la formation en leadership, les réseaux professionnels et les voies d'accès à l'emploi dans le but d'accroître le nombre de jeunes à faible revenu âgés de 16 à 25 ans qui obtiennent un emploi ou qui lancent une entreprise génératrice de revenus. Les programmes et les initiatives liés à ce secteur d'intervention forment notre approche appelée ***Passeport pour le progrès.***

Conséquence souhaitée

Une augmentation du nombre de jeunes à faible revenu qui terminent des études postsecondaires (niveau collégial), qui acquièrent des compétences afin d'accroître leurs chances de trouver un emploi, qui se font embaucher ou qui lancent leur propre entreprise génératrice de revenus.

INCLUSION FINANCIÈRE

La Fondation Citi appuie les efforts visant à créer un système financier plus inclusif qui offre aux personnes et aux communautés à faible revenu, ainsi qu'aux personnes vivant avec un handicap, un meilleur accès aux produits et services financiers ainsi qu'au capital. L'accès au capital et aux produits financiers permet aux adultes et aux jeunes d'accumuler des actifs financiers, aux entrepreneurs de créer et de développer des entreprises créatrices d'emplois, et aux organismes communautaires de renforcer et de transformer les communautés. Nos efforts sont uniques en ce sens que nous reconnaissons qu'à lui seul, l'accès au capital et aux produits financiers est insuffisant. La capacité financière, soit la capacité d'établir des plans financiers et d'élaborer des stratégies visant à maintenir une situation financière saine en temps de prospérité économique comme en temps d'instabilité, est essentielle au succès économique des personnes et des communautés.

Conséquences souhaitées

Une augmentation des produits financiers et du capital en appui à l'inclusion financière et à la croissance des entreprises génératrices de nouveaux revenus ou des possibilités d'emploi pour les personnes à faible revenu.

Une augmentation du nombre d'adultes ou de jeunes à faible revenu qui adoptent des comportements financiers positifs et qui accumulent et préservent des actifs financiers.

SUBVENTIONS DE LA FONDATION CITI AU CANADA EN 2016

Province	Partenaire communautaire	Secteur	Montant de la subvention (en $ US)
Ontario	Children's Aid Foundation	Possibilités économiques pour les jeunes	50 000 $
Ontario	Youth Employment Services Canada	Possibilités économiques pour les jeunes	25 000 $
Ontario	Rise Asset Development	Inclusion financière	80 000 $
Ontario	ACCESS Community Capital Fund	Inclusion financière	25 000 $
Québec	Fondation du maire	Inclusion financière	35 000 $
Ontario	Passeport pour ma réussite	Possibilités économiques pour les jeunes	35 000 $
		TOTAL ($ US)	**250 000 $**

PASSEPORT POUR LE PROGRÈS

La concurrence future des centres urbains partout au monde dépend des retombées économiques positives des jeunes. Bien qu'il n'existe pas d'approche universelle pour aider les jeunes à emprunter la voie de la réussite économique, la Fondation Citi s'affaire à fournir aux jeunes les outils pour préparer leur carrière et les occasions dont ils auront besoin pour s'épanouir au sein de l'économie du 21e siècle. Nous appelons cette approche *Passeport pour le progrès.*

***Passeport pour le progrès* regroupe des programmes partout au monde qui aident les jeunes à développer leur esprit entrepreneurial; à acquérir des compétences de leadership, des compétences financières et des compétences en milieu de travail; et à intégrer l'économie formelle au moyen d'un premier emploi. C'est grâce à ces voies d'accès à l'économie que les jeunes mettent activement leur avenir sur la route de la réussite financière.**

Dans le cadre de notre approche *Passeport pour le progrès*, la Fondation Citi a chargé l'Economist Intelligence Unit de mener un effort de recherche mondial afin d'exposer en profondeur la manière dont 35 villes appuient les ambitions économiques des jeunes. Au mois de novembre 2015, nous avons lancé l'étude Accélérer la réussite, qui visait à combler des lacunes en matière de compréhension des facteurs propres aux villes qui ont une influence sur la manière dont les jeunes réalisent leur potentiel économique.

Citi Canada et Youth Employment Services délivrent aux jeunes un nouveau *Passeport pour le progrès.*

En 2016, le sondage et l'étude Accélérer la réussite, commandités par la Fondation Citi, ont placé Toronto en première position parmi les 35 villes sondées en ce qui a trait aux occasions et aux perspectives économiques des jeunes.

APRÈS LA TENUE D'UNE TABLE RONDE AVEC PLUS DE 30 DIRIGEANTS COMMUNAUTAIRES ET CHERCHEURS LORS DE LAQUELLE IL A ÉTÉ DÉTERMINÉ QUE LE CHÔMAGE DES JEUNES ÉTAIT UN SECTEUR PRÉSENTANT D'IMPORTANTS BESOINS, CITI CANADA S'EST ENGAGÉE À INVESTIR DANS DES ORGANISMES QUI S'ATTAQUENT À CE PROBLÈME.

C'est à ce moment que nous avons entamé notre collaboration avec Youth Employment Services (YES), notre partenaire communautaire.

YES a vu le jour il y a près de 50 ans, et est aujourd'hui l'un des principaux leaders de l'emploi chez les jeunes au Canada. Cet organisme se consacre à des programmes innovants qui donnent aux jeunes qui sont désavantagés ou vulnérables les moyens de devenir des membres autosuffisants qui apportent une contribution à la société.

En 2015, la Fondation Citi a octroyé une nouvelle subvention à YES pour son programme Youth Employment Champion, qui visait à appuyer 440 jeunes au moyen de formations liées à la préemployabilité, aux compétences pour la vie et à la littératie financière ainsi que de services de mentorat et d'entrepreneuriat pour les aider à trouver un travail qui a de la valeur à leurs yeux, que ce soit décrocher un emploi ou démarrer leur propre entreprise. À partir du moment où Citi et la Fondation Citi ont commencé à travailler avec YES, un passeport pour le progrès commençait à prendre forme.

En tant que membre du Conseil consultatif sur le développement communautaire de Citi Canada, Jamie O'Reilly, directeur principal de notre groupe de Solutions clients, a eu envie de travailler avec YES, qui l'a invité à devenir membre de son conseil d'administration. Le rôle de Jamie au sein du conseil d'administration contribue de manière directe à la gouvernance de l'organisation et des activités de YES. La vision de YES est de : Changer des vies… pour toujours.

« UNE DES BASES DE LA RÉUSSITE À LONG TERME DES JEUNES EST L'EMPLOI, QUI LEUR PERMET D'ÊTRE AUTOSUFFISANTS, DE BÉNÉFICIER DE FORMATION EN MILIEU DE TRAVAIL ET DE SAISIR DES OCCASIONS D'AVANCEMENT », DIT JAMIE.

« YES joue un rôle essentiel pour aider les jeunes à établir les bases d'une réussite pour toute leur vie. »

Au printemps 2016, Citi a lancé le Marathon des compétences Citi au Canada et a invité huit partenaires communautaires à participer aux séances de résolution de problèmes en une seule journée. YES a présenté sa candidature pour participer à l'événement de Toronto dans le but d'obtenir des conseils sur la mise en œuvre d'un nouveau site intranet. L'équipe des Affaires publiques de Citi Canada, Troy Underhill, directeur principal des Affaires publiques, Shawna Van Esch, vice-présidente des Communications et Jeannette Emery, Développement communautaire, ont travaillé avec YES pour concevoir un cadre d'information et un modèle de communications pour le site intranet afin de permettre aux employés de se tenir informés et de rester en communication avec les cinq emplacements de l'organisme.

Tim Lang, chef de la direction de YES, a par la suite communiqué avec Citi afin de lui annoncer le lancement officiel de leur nouvel intranet le 31 octobre 2016. « Vous nous aidez à devenir plus forts; vous nous permettez ainsi d'aider un plus grand nombre de jeunes à trouver un emploi et de changer la vie de ceux-ci. » Carrie-Ann Goodfellow, directrice du développement de YES, a effectué un suivi avec nous un mois après le lancement et nous a dit : « Il [le site intranet] nous est extrêmement utile, et les commentaires reçus jusqu'à présent sont excellents. Nos employés aiment lire les nouveautés et avoir accès à une plateforme unique pour tous les renseignements liés à YES. C'est incroyable que nous ayons déterminé ce besoin au début de l'année et que nous terminions l'année avec un site pleinement opérationnel. Je vous remercie encore de votre aide et de votre soutien pour la réalisation de ce projet! »

YES offre de nombreux programmes novateurs pour appuyer les jeunes. Les activités faisant partie de ces programmes comprennent du mentorat, des simulations d'entrevue d'embauche, des critiques constructives de curriculum vitæ et des présentations de conférenciers.

YES offre souvent à ses partisans l'occasion d'entrer en contact avec les jeunes pour réaliser ces activités en y intégrant leurs propres expériences et expertises.

À ce jour, plus de vingt bénévoles de Citi ont fait don de leur temps et de leur talent à YES.

En août, quatre membres de l'équipe des Ressources humaines ont organisé un atelier sur les compétences en matière d'entrevue d'embauche et de rédaction de curriculum vitæ. À la suite de cette expérience, Christine Di Scola, chef des Ressources humaines de Citi Canada, a présenté un des jeunes à un représentant de Tim Hortons, et le jeune a été embauché peu de temps après. Cette embauche a permis à YES d'établir un partenariat avec Tim Hortons pour offrir un emploi à 25 autres jeunes; il s'agit d'un résultat exceptionnel pour une simple rencontre.

« En tant que mère de deux jeunes adultes, je me suis sentie très proche des jeunes rencontrés lors de mon bénévolat à YES, a dit Christine. J'ai été témoin de leurs difficultés à trouver un emploi dans le marché du travail hostile d'aujourd'hui; par contre, j'ai aussi été témoin de leur énergie, de leur passion et de leur potentiel! J'ai été frappée par la détermination dont ils ont fait preuve pour améliorer leur situation et j'ai senti que j'avais le devoir de faire tout ce que je pouvais pour les aider. Tout ce dont ils avaient besoin était d'une occasion, d'une relation, d'une référence, et j'ai été très heureuse d'en fournir une. Le simple fait de savoir que j'ai donné à une jeune personne sa chance et d'avoir droit à un nouveau départ est un sentiment des plus édifiants. Je sais que je répéterai mon expérience de bénévolat à YES; il s'agit de temps bien employé pour une cause inspirante. »

En une seule année, Citi Canada et la Fondation Citi ont permis de réaliser de nombreux progrès au sein de la communauté. En plus de ceux qui ont été embauchés par Tim Hortons, 273 jeunes ont jusqu'à présent participé à l'initiative Youth Employment Champion.

Ce sont 66 % des jeunes qui ont décroché un emploi stable et 82 % des participants aux programmes d'entrepreneuriat qui ont lancé leur propre entreprise.

Citi Canada est fière de s'associer à un organisme jouissant d'une aussi bonne réputation et ayant une incidence positive, et se réjouit de créer un nouveau #Passeportpourleprogrès avec celui-ci en 2017.

PROGRÈS GRÂCE À LA DIVERSITÉ

JOHN TORY, MAIRE DE TORONTO, S'ADRESSE AUX EMPLOYÉS DE CITI À L'HÔTEL DE VILLE LORS DU ONE YOUNG WORLD SUMMIT 2016 QUI A EU LIEU AU CANADA.

Publié pour la première fois en 2002, le palmarès des 100 meilleurs employeurs pour les jeunes au Canada est un concours éditorial organisé par le projet Canada's Top 100 Employers (Top 100). Chaque employeur est évalué en fonction de ses programmes pour attirer et retenir de jeunes travailleurs. Les éditeurs du projet Top 100 examinent aussi les programmes de mentorat, les possibilités de formation ainsi que les programmes de gestion de carrière offerts par chaque employeur, et dressent un profil global de l'effectif de l'organisation.

CITI EST FIÈRE DE FAIRE PARTIE DU PALMARÈS DES 100 MEILLEURS EMPLOYEURS POUR LES JEUNES AU CANADA EN 2016.

En tant que leader en matière d'innovation, pépinière pour les technologies financières et fier partenaire communautaire, Citi offre aux diplômés des occasions inégalées de formation, de croissance et de mentorat au sein d'un chef de file mondial des services financiers.

Nos relations étroites avec des établissements collégiaux et universitaires au Canada servent de vitrine pour les meilleurs étudiants que notre pays a à offrir. Nos meilleures pratiques en matière de recrutement et notre programme approfondi de stages d'été nous donnent la capacité d'attirer les meilleurs candidats et de leur offrir un accès inégalé à des niveaux de direction supérieurs, des salaires concurrentiels et une ouverture sur le monde grâce à des bureaux situés dans plus de 100 pays.

Stimuler et encourager les nouveaux employés représente un élément essentiel de notre stratégie d'entreprise. Cet engagement à attirer, à perfectionner et à retenir les meilleurs talents nous est transmis à tous par le chef de la direction mondiale, et permet à Citi d'être bien placée pour devenir l'employeur de choix pour les diplômés du domaine des technologies.

Christine Di Scola
Directrice, Ressources humaines
Citi Canada

Citi apprécie un milieu de travail qui favorise la diversité, où la promotion des employés est fondée sur le mérite, et où les gens font preuve de respect mutuel et se traitent les uns les autres avec dignité.

Dans le monde entier, nous nous engageons à être une entreprise dans laquelle travaillent les meilleurs, où les occasions de perfectionnement sont largement disponibles, où l'esprit d'innovation et d'entreprise sont appréciés, et où un équilibre sain entre la vie professionnelle et personnelle est encouragé.

Au nombre des projets clés appuyant notre stratégie de diversité se trouvent diverses initiatives axées sur les femmes visant à faciliter la progression de ces dernières et à soutenir notre culture d'inclusion, notamment l'établissement de réseaux de femmes à l'échelle mondiale et des programmes de bourses pour diverses candidates, dont des étudiantes ayant des incapacités et des étudiantes autochtones.

La diversité culturelle tient également une place importante au travail, et nous saisissons toutes les occasions de célébrer les riches origines de nos employés au moyen de diverses activités tout au long de l'année.

Diversité des fournisseurs

En 2016, Citi a fièrement noué un partenariat qui lui permettra de progresser sur la voie de la diversité et de l'inclusion en se joignant au Conseil canadien des fournisseurs autochtones et de minorités visibles (CAMSC). Cet engagement démontre la volonté de Citi d'améliorer l'accès, les occasions, le développement et le renforcement des capacités des fournisseurs autochtones et des minorités.

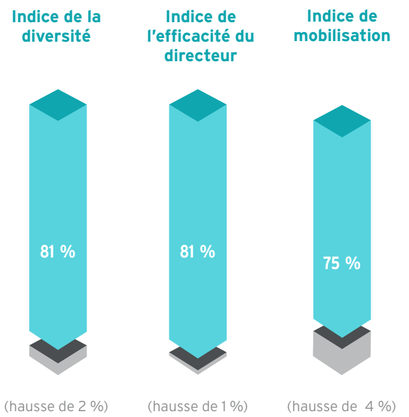
Les entreprises appartenant aux Autochtones et aux minorités forment une communauté qui se distingue par son esprit novateur et son leadership diversifié. Citi est heureuse de collaborer avec le CAMSC et ses membres pour mobiliser et inclure les fournisseurs autochtones et de minorités dans le cadre de son engagement à assurer l'inclusion dans la chaîne d'approvisionnement mondiale.

Nous évaluons notre progrès de différentes façons, dont le sondage annuel La voix de l'employé.

40 % des nouveaux employés dans six secteurs clés en 2016 étaient âgés de moins de 35 ans

Chez les futurs dirigeants identifiés, **60 %** sont âgés de moins de 35 ans

SIX semaines de formation au siège social de New York pour la plupart des nouveaux employés



PROGRAMMES DE PERFECTIONNEMENT ET DE TALENTS

Citi Canada offre divers programmes de perfectionnement et de talents qui viennent en aide à nos dirigeants actuels et futurs. Ces programmes, offerts à l'échelle locale et à l'échelle mondiale, sont destinés à offrir une capacité organisationnelle conforme à nos normes sur le leadership.

Citi dispose d'un **site de carrières en ligne** qui permet aux employés de chercher les postes disponibles dans les divisions et les régions à l'échelle mondiale. Plus de 26 % de nos postes sont pourvus à l'interne et nous continuons de favoriser la mobilité à l'interne au moyen de courriels **« sur les emplois à grande diffusion »** qui permettent aux employés de consulter les postes actuellement vacants. De plus, notre solide **commission de recommandation** offerte aux employés a généré des partenaires de talent parmi nos propres employés.

Le Système de gestion de l'apprentissage global (GLMS) en ligne de Citi contient plus de 10 000 cours sur le Web liés au perfectionnement personnel et professionnel ainsi qu'aux compétences technologiques. Nous poursuivons le développement de notre culture d'apprentissage à Citi grâce à de nouvelles solutions d'apprentissage, notamment un apprentissage par vidéos afin de fournir aux employés un perfectionnement continu et en temps opportun.

L'appui au perfectionnement de nos employés est également favorisé grâce à d'autres programmes officiels, dont les programmes de mentorat, les programmes de perfectionnement à potentiel élevé et les programmes pour les nouveaux directeurs.

NOUS CROYONS QU'UN LEADERSHIP SOLIDE FAVORISE LE PROGRÈS À CITI.

EMPLOI AU CANADA

En date du 31 décembre 2016

Province ou territoire de travail	Temps plein	Temps partiel	Total
Alberta	126	10	136
Colombie-Britannique	86	12	98
Manitoba	50	2	52
Nouveau-Brunswick	39	6	45
Terre-Neuve-et-Labrador	63	2	65
Territoires du Nord-Ouest	2		2
Nouvelle-Écosse	48	7	55
Ontario	1 427	36	1 463
Île-du-Prince-Édouard	8		8
Québec	334	67	401
Saskatchewan	27	2	29
Yukon	3		3
		TOTAL GÉNÉRAL	**2 357**

NOS ATTENTES ENVERS NOS DIRIGEANTS

Les Qualités de dirigeant de Citi regroupent les compétences, les capacités et les connaissances mesurables dont il faut faire preuve pour réussir en tant que dirigeant de Citi. Notre mission et notre proposition de valeur expliquent ce que nous faisons. Nos Qualités de dirigeant expliquent notre façon de faire.

Perfectionne nos employés

Générer des talents et des équipes pour Citi en créant une culture fondée sur le mérite et la transparence, et en célébrant l'excellence, l'initiative et le courage

- Inspirer l'équipe et lui permettre de travailler en collaboration afin d'atteindre de meilleurs résultats
- Créer un environnement où les gens se conforment aux normes d'éthique les plus élevées
- Être un exemple de croissance personnelle et offrir un encadrement constant et des commentaires afin d'appuyer le perfectionnement continu et la rétention des employés
- Attirer d'excellents talents, concevoir une réserve de talents diversifiés, et reconnaître, récompenser et promouvoir les gens en fonction de leur rendement.

Crée de la valeur pour les clients

Favoriser une valeur économique et une incidence sociale positive auprès des clients, des entreprises, des gouvernements et des communautés

- Faire passer les clients en premier en anticipant, en comprenant et en dépassant leurs attentes et leurs besoins
- Agir en tant que partenaire de confiance auprès des clients en leur offrant les meilleurs conseils, produits et services
- Offrir le meilleur de Citi et une connaissance des enjeux et tendances du marché pour créer de la valeur et un crédit de bienveillance auprès des clients
- Favoriser l'innovation, les éléments qui nous distinguent de la concurrence et une mise en marché rapide en apprenant rapidement des autres.

Travaille en partenariat

Travailler en collaboration avec l'ensemble de l'entreprise et inviter les autres à obtenir les meilleurs résultats pour Citi et pour les clients

- Personnaliser le leadership mondial en adoptant les perspectives uniques de Citi afin d'atteindre les meilleures solutions
- Mettre ses collègues et soi-même au défi d'atteindre des niveaux de rendement supérieurs par une écoute active et des dialogues constructifs
- Traiter les gens avec respect et assumer que les intentions des autres sont basées sur des objectifs communs et des buts partagés.

Valorise le progrès

Favoriser une culture de normes élevées, insister sur le progrès, accepter le changement et remettre en question le statu quo en appui à la vision et à la stratégie mondiale de Citi

- Communiquer une vision qui est prospective et qui répond aux changements du milieu
- Inspirer l'enthousiasme et mobiliser les ressources pour obtenir des changements productifs et novateurs
- Démontrer de la confiance et de la souplesse en périodes difficiles
- Établir un ton positif lors de la mise en œuvre d'initiatives de changement à l'ensemble de Citi.

Incarne nos valeurs

Établir des normes élevées et atteindre des objectifs de rendement en traçant une voie claire vers des résultats éthiques et durables

- Traduire la stratégie de Citi en des plans d'affaires efficaces tout en surmontant les obstacles de façon proactive
- Établir les priorités et fournir une vision claire des travaux essentiels
- Définir les objectifs et mesurer les progrès pour assurer que l'organisation est axée sur l'éthique, l'exécution et les résultats
- Attendre de soi et de son équipe que les objectifs soient constamment atteints ou surpassés.

Obtient des résultats

S'assurer systématiquement de résultats responsables, tout en stimulant le rendement et en trouvant l'équilibre entre les risques à court et à long terme

- Être un modèle de la plus grande intégrité pour chaque décision
- Montrer par l'exemple et être prêt à prendre des décisions difficiles en appui à Citi et à ses parties prenantes
- Améliorer Citi pour tout le monde en plaçant les intérêts des clients et de Citi avant ceux des individus ou de l'équipe
- Avoir le courage de toujours faire ce qui est juste et démontrer l'humilité d'apprendre de ses erreurs.

LE BIEN-ÊTRE CHEZ CITI

Le bien-être chez Citi est un programme qui aide les employés à prendre des mesures pour assurer leur bien-être.

Citi Canada a mis en place plusieurs programmes visant à soutenir le bien-être de ses employés, notamment le programme Stratégies de travail de Citi qui permet aux employés de réaliser des objectifs personnels et professionnels tout en continuant de profiter d'occasions de travail et de carrière importantes, le Programme d'aide aux employés qui procure soutien et conseils ainsi que d'autres services de consultation professionnels 24 heures par jour et le Programme relatif aux services de garde d'enfants d'urgence offrant la tranquillité d'esprit aux employés lorsqu'ils ont besoin d'un service de garde d'urgence.

Nous sommes fiers de la formation sur la santé mentale que nous avons fournie à nos gestionnaires d'employés et à nos employés, pour appuyer notre culture d'inclusion.

Nous savons que la santé mentale est un enjeu social et de milieu de travail important, et nous avons déployé des efforts afin de démontrer notre engagement envers nos employés et de leur offrir les outils dont ils ont besoin pour surmonter les défis de la vie.

Notre politique sur les mesures d'adaptation en milieu de travail est conçue pour offrir du soutien aux employés qui reviennent d'un congé ainsi qu'aux nouveaux employés qui ont besoin d'adaptation.

RECONNAISSANCE

La philosophie de Citi en matière de rémunération est conçue pour attirer, fidéliser et motiver les employés ayant un rendement élevé. Nos programmes et pratiques de rémunération s'harmonisent avec nos résultats, nos buts et nos objectifs d'affaires et prennent en compte les intérêts supérieurs à long terme de nos actionnaires et de nos clients.

En plus de la rémunération et des avantages, nous offrons d'autres programmes qui viennent améliorer davantage les trousses de récompenses totales des employés, dont le Programme de bourse, qui soutient l'éducation permanente des enfants de nos employés, le Programme de réduction pour les employés qui permet aux employés de faire des économies sur divers produits et services, et le Programme de récompense des anniversaires qui reconnaît et célèbre les années en poste, le dévouement et l'engagement de nos employés.

PROGRÈS GRÂCE À LA GOUVERNANCE

Le Comité d'éthique et de culture, un comité permanent du conseil d'administration de Citigroup Inc. mis sur pied en 2014, continue de superviser les efforts de la haute direction pour renforcer et mettre en valeur une culture d'éthique au sein de toute l'entreprise.

Dans la mission et la proposition de valeur de Citi, nous déclarons que **nous voulons gagner et conserver la confiance du public en adhérant sans compromis aux normes déontologiques les plus élevées.** Nous incluons cette phrase, car nous sommes conscients qu'il reste du travail à faire, que nos efforts doivent être continus et que même une seule erreur peut saper la confiance en notre entreprise et en l'ensemble de notre secteur. Il n'est pas facile de gagner la confiance – à juste titre. Toutefois, nous nous engageons, de notre conseil d'administration à nos employés du monde entier, en passant par la haute direction, à travailler en ce sens chaque jour. C'est ce que nous devons faire pour assurer la réussite de notre entreprise; cette phrase est au centre de toutes nos décisions et actions.

LIGNE SUR LES PROBLÈMES D'ÉTHIQUE

Le Bureau d'éthique de Citi offre de nombreux canaux pouvant être utilisés en onze langues différentes, y compris un numéro de téléphone sans frais, une adresse courriel, un numéro de télécopieur ainsi que d'autres options en ligne, grâce auxquels les employés, les clients, les fournisseurs et les autres tiers peuvent faire part de leurs préoccupations.

Ces canaux, collectivement appelés la Ligne sur les problèmes d'éthique, permettent aux personnes de soulever des préoccupations liées à toute question éthique, environnementale, sociale ou de gouvernance, y compris celles liées aux pratiques en matière de droits de la personne, de chaîne d'approvisionnement et de main d'œuvre. Toutes les plaintes sont traitées avec le plus haut niveau de confidentialité possible, d'une manière qui répond aux besoins d'enquêter, le cas échéant, et de la plainte.

Les préoccupations éthiques peuvent être signalées de manière anonyme ou sans mention de la source, conformément aux lois et aux règlements applicables. En outre, Citi interdit toutes représailles envers quiconque soulève de bonne foi une préoccupation ou une question, ou quiconque participe à une enquête de nature éthique.

PLUS DE 35 000 employés ont suivi la formation d'éthique et de leadership en personne et en ligne en 2015 et 2016

LA GESTION DU RISQUE DE NON-CONFORMITÉ

Le service de Gestion du risque de non-conformité a la responsabilité de favoriser une culture de comportement éthique à Citi par l'établissement de politiques, programmes et procédures permettant de guider et de soutenir nos employés afin que ceux-ci prennent des décisions éthiques et respectent les normes de conduite appropriées.

Au moyen d'un cadre intégré de gestion du risque de non-conformité, ce groupe protège Citi en établissant des normes, en fournissant des directives, de la formation et des conseils en matière de risque de non-conformité à nos secteurs d'activités ainsi qu'en stimulant l'engagement et la responsabilité envers la gestion du risque de non-conformité conformément aux normes de Citi à l'échelle de l'entreprise.

La gestion du risque de non-conformité relève de la responsabilité de tous nos employés et nécessite non seulement le respect des lois, règlements, politiques et normes de conduite pertinentes applicables, mais aussi la promotion de comportements et d'activités d'affaires qui correspondent aux valeurs et aux attentes en matière de conduite décrites dans la Mission et proposition de valeur de Citi ainsi que les Qualités de dirigeant. Le Service de la conformité mondial de Citi est dirigé par le responsable de la conformité, qui relève directement du chef de la direction de Citi et qui fournit régulièrement des rapports sur le rendement du programme de conformité au conseil d'administration de Citigroup, y compris au Comité de vérification et au Comité d'éthique et de culture.

PROGRAMME DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Citigroup a établi et met régulièrement à jour une politique mondiale en matière de lutte contre la corruption, conçue pour assurer qu'au minimum, Citigroup et toutes ses entreprises affiliées respectent toutes les lois et les règlements en matière de lutte contre la corruption applicables, y compris la Foreign Corrupt Practices Act des États-Unis, la Bribery Act du Royaume-Uni et les lois sur la corruption des pays dans lesquelles Citi exerce ses activités.

Notre programme de lutte contre la corruption interdit expressément toute forme de corruption de la part de nos employés et de nos fournisseurs.

Nous avons établi des politiques, des procédures et des contrôles internes raisonnables afin de nous conformer aux lois sur la corruption. Nous réalisons une évaluation annuelle du risque lié à la corruption dans tous nos secteurs d'activité mondiaux. Celle-ci se penche sur de nombreux domaines de risques, dont les cadeaux et les divertissements, les pratiques d'embauche et les relations avec des tiers.

Nous offrons à notre personnel une formation annuelle en matière de lutte contre la corruption, que nous complétons au moyen de formations et de communications ciblées, au besoin.

Nous fournissons de nombreuses options à notre personnel pour signaler à un échelon supérieur les cas de corruption et ouvrir une enquête, au besoin, notamment la ligne sur les problèmes d'éthique. Le programme de lutte contre la corruption de Citi est surveillé par le responsable de la conformité, qui relève du chef de la direction.

PROGRAMME LIÉ AUX SANCTIONS

Citi exerce ses activités et effectue ses opérations conformément aux sanctions, aux lois et aux règlements applicables, y compris ceux des États-Unis et des autres pays dans lesquels elle exerce ses activités. Nous avons un programme de conformité aux sanctions solide et fondé sur le risque, qui s'applique partout au monde et qui est proportionnel à notre empreinte mondiale. En tant qu'institution financière constituée aux États-Unis, Citi et ses filiales dans le monde se conforment aux exigences des États-Unis relatives aux sanctions, entre autres exigences.

Notre programme de conformité aux sanctions à l'échelle de l'entreprise fait la promotion de la conformité aux exigences de plus en plus changeantes en matière de sanction. Ce programme comprend des politiques et procédures, des vérifications à l'échelle de l'entreprise, des évaluations du risque et des vérifications des processus de contrôle des sanctions annuelles, de la formation pour les employés et une équipe diversifiée de professionnels de la conformité situés partout dans le monde. Le programme mondial de conformité aux sanctions de Citi et les politiques qui y sont liées relèvent du responsable des sanctions et la politique est approuvée par le Comité de vérification du conseil d'administration.

AUTRES PROGRAMMES ET INITIATIVES

Les autres programmes et initiatives qui nous aident à gérer notre risque de non-conformité comprennent, sans s'y limiter, le programme de lutte contre le blanchiment d'argent de Citi et les politiques et normes de Citi en matière de fiscalité.

PROGRAMME DE LUTTE CONTRE LE BLANCHIMENT D'ARGENT

Une de nos obligations les plus importantes consiste à protéger l'intégrité du système financier mondial. Notre programme de lutte contre le blanchiment d'argent aide à protéger nos clients, nos activités et le système financier des risques liés au blanchiment d'argent et au financement des activités terroristes au moyen d'un programme solide et cohérent à l'échelle mondiale. Il est basé sur notre Politique globale contre le blanchiment d'argent, qui fournit des contrôles mondialement cohérents pour cerner et minimiser les risques liés au blanchiment d'argent, tout en respectant les lois et les règlements pertinents sur la lutte contre le blanchiment d'argent.

Le programme est axé sur :

La prévention

Le programme mondial Connaître votre client (CVC) de Citi est la pierre angulaire de notre programme de lutte contre le blanchiment d'argent; il nous permet d'évaluer efficacement les risques associés à chacune de nos relations avec les clients et de nous assurer que nous respectons des politiques et des normes, un système de cotation des risques des clients et une méthode d'accueil et d'intégration des clients qui sont cohérents à l'échelle mondiale.

La détection

Nous surveillons les opérations afin de repérer des transactions, des activités ou des comportements douteux ou inhabituels sur l'ensemble de notre empreinte mondiale. Notre unité d'enquêtes en matière de lutte contre le blanchiment d'argent examine les opérations de nouveaux clients et de clients existants dans tous les secteurs d'activité et toutes les régions.

Le signalement

Nous créons des rapports d'activités douteuses, des rapports d'opérations douteuses et des rapports d'opérations en espèces, nous en effectuons le suivi et nous les soumettons, comme requis dans plusieurs pays.

La gouvernance

Nos contrôles à l'échelle de l'entreprise gouvernent le programme global, notamment les politiques, les processus, les tests et la formation relatifs à la lutte contre le blanchiment d'argent. Le chef du programme mondial de lutte contre le blanchiment d'argent et responsable de l'application de la Bank Secrecy Act (BSA) est chargé de la surveillance du programme, notamment d'informer le conseil d'administration et la haute direction des initiatives en matière de lutte contre le blanchiment d'argent et de toute lacune importante ainsi que de leur fournir des rapports d'activités douteuses.

Nombre d'employés ayant suivi la formation 2016 de Citi sur la lutte contre le blanchiment d'argent, les sanctions et la lutte contre la corruption, par région*

61 924	ASIE-PACIFIQUE
48 672	AMÉRIQUE LATINE (y compris au Mexique)
25 445	EUROPE, MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE
61 493	AMÉRIQUE DU NORD
197 534	TOTAL

* La formation sur la lutte contre le blanchiment, les sanctions et la lutte contre la corruption s'effectue au moyen des séances de formation en ligne. Ces chiffres comprennent tous les employés de Citi ayant suivi la formation 2016 en date du 24 janvier 2017. Les employés et les travailleurs non-employés ont 30 jours pour suivre la formation.

Nous comptons plus de 4 300 professionnels de la lutte contre le blanchiment d'argent dans le monde entier, y compris plus de 400 responsables de la conformité à la lutte contre le blanchiment d'argent qui couvrent tous les secteurs d'activités, toutes les fonctions et toutes les régions géographiques de Citi.

Ces spécialistes nous aident à mettre en œuvre le programme de manière efficace et à respecter nos exigences liées à la lutte contre le blanchiment d'argent. Le programme mondial est appuyé par le Service de la conformité, le service des Finances, le Service juridique, le Service de gestion des risques et la Vérification interne. En 2016, nous avons centralisé nos efforts de lutte contre le blanchiment d'argent en une seule fonction exhaustive qui regroupe la conformité et l'exploitation afin d'appuyer l'évolution de notre programme de lutte contre le blanchiment d'argent pour le rendre plus sophistiqué, plus efficace et plus efficient.

RÈGLEMENT SUR LES RÉCLAMATIONS (BANQUES, BANQUES ÉTRANGÈRES AUTORISÉES ET ORGANISMES EXTERNES DE TRAITEMENT DES PLAINTES) DORS/2013-48

Comme l'exige le Règlement sur les réclamations (banques, banques étrangères autorisées et organismes externes de traitement des plaintes) DORS/2013-48, Citibank Canada confirme que l'ombudsman de Citibank Canada a traité sept (7) plaintes au total en 2016.

Le délai moyen de traitement des plaintes par le bureau de l'ombudsman a été de 23 jours. Selon Citibank Canada, parmi les sept (7) plaintes reçues, toutes ont été réglées à la satisfaction des personnes qui les ont présentées.

Six (6) de ces plaintes visaient Citibank Canada et une (1) visait Citibank, Amérique du Nord, agence canadienne.

PROGRÈS GRÂCE À LA DURABILITÉ

Durabilité de l'environnement

Afin de stimuler le progrès durable à l'échelle mondiale, nous devons prêcher par l'exemple. Cela signifie que nous devons faire tout ce que nous pouvons pour réduire l'incidence de nos installations sur l'environnement local et mondial, en économisant l'énergie, l'eau et les autres ressources, en influençant le comportement des employés et des fournisseurs, et en investissant dans la conception de bâtiments écologiques.

Dans le cadre de sa stratégie de Progrès durable, Citi a établi de nouveaux objectifs environnementaux en matière d'empreinte de carbone pour 2020, notamment une réduction de 35 % des émissions de gaz à effet de serre (GES), une réduction de 30 % de la consommation d'énergie et d'eau, et une réduction de 60 % des déchets envoyés au dépotoir, et ce, par rapport à des données de 2005.

L'initiative comprend également une réduction à plus long terme de 80 % des émissions de GES pour 2050. Les objectifs en matière de GES de 2020 et de 2050 ont été établis au moyen d'une méthodologie basée sur la climatologie.

Établis en 2010, ces objectifs touchent les domaines clés du rendement, notamment la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES), la réduction de déchets, l'économie de l'eau, les bâtiments homologués Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) et l'amélioration de l'efficacité énergétique. Les cibles annuelles stimulent le progrès dans les quelque 12 000 emplacements de Citi.

Les Services immobiliers Citi (CRS) ont incorporé à l'échelle mondiale des pratiques de bâtiment durable pour toutes les nouvelles constructions et rénovations depuis 2007.

À la fin de l'année 2016, Citi Canada observait les réductions suivantes :

LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE	-9.71 %
LES ÉMISSIONS D'ÉQUIVALENT CO_2	-9.07 %
LA CONSOMMATION D'EAU	-11.01 %
LA PRODUCTION DE DÉCHETS	-23.69 %

À l'étape de la planification par l'architecte et le gestionnaire de projet, tous les nouveaux projets sont candidats à l'obtention de l'homologation LEED.

Au Canada, les CRS ont obtenu l'homologation LEED pour deux emplacements importants, les nouveaux bureaux des Services bancaires mondiaux/Négociation des titres à Calgary et le siège social entièrement rénové de Citi Canada à Toronto.

Les bureaux de Calgary ont obtenu l'homologation LEED Silver en 2013 en fonction de cinq catégories de standards : un site durable, l'efficacité dans la consommation de l'eau, l'énergie et l'atmosphère, les matériaux et ressources, la qualité environnementale intérieure, et le processus d'innovation et de conception. Citi a obtenu l'homologation Silver en 2014 pour le projet de rénovation du siège sociale de Citi Canada, qui comprenait une rénovation complète de cinq étages du Citigroup Place à Toronto.

Ce projet, terminé à la fin de 2013, a été évalué selon la norme LEED Canada pour l'aménagement intérieur des espaces commerciaux, en fonction de cinq catégories environnementales : un site durable, l'efficacité dans la consommation de l'eau, l'énergie et l'atmosphère, les matériaux et ressources, la qualité environnementale intérieure, et le processus d'innovation et de conception.

En plus de la Gestion des projets et exploitation des bâtiments des CRS, l'équipe responsable du projet était composée de professionnels issus des domaines de la conception intérieure, du génie mécanique et électrique, de la construction et de la durabilité. Tous les membres ont été choisis pour leur expérience et leur engagement dans le mouvement de la construction écologique.

Le projet a été conçu afin d'offrir des bureaux très modernes et de grande qualité qui intègrent des caractéristiques de la conception durable, comme des appareils de plomberie à faible consommation d'eau, des systèmes de climatisation très efficaces, des détecteurs pour l'éclairage, des matériaux de construction composés en grande partie de matériaux recyclés, des meubles et des apprêts avec de faibles niveaux d'émission de composés organiques volatils (COV), etc. Ils constituent tous des prérequis pour créer un environnement construit en fonction de la durabilité.

Citi Canada est engagée à promouvoir des initiatives et des pratiques en matière de durabilité dans le monde grâce à l'éducation et la sensibilisation afin de réduire son incidence sur l'environnement. Citi Canada participe aussi annuellement à l'événement Une heure pour la Terre et à la Semaine de la Terre, et possède un site d'équipes vertes composées d'employés bénévoles qui coordonnent les initiatives environnementales tout au long de l'année à leurs bureaux respectifs.

RAPPORT DE L'INCIDENCE SUR L'ENVIRONNEMENT

	2013 année entière	2014 année entière	2015 (janv. à nov.)	2015 année entière	2016 (janv. à nov.)	2016 année entière	Réduction prévue de 2016 par rapport à 2015
Indicateurs absolus							
Électricité (GWh)	19,14	13,10	12,82	13,79	11,23	12,08	
Chauffage du district (vapeur et eau réfrigérée)	0,61	0,61	0,45	0,46	0,40	0,41	
Énergie achetée (GWh) : étendue 2	19,74	13,71	13,28	14,25	11,63	12,49	
Gaz naturel (GWh)	7,34	5,49	4,38	4,90	4,29	4,80	
Mazout (GWh)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Énergie consommée (GWh) : étendue 1	7,34	5,49	4,38	4,90	4,29	4,80	
Énergie totale (GWh)	27,09	19,20	17,66	19,15	15,93	17,29	**-9,71 %**
Émissions d'éq. CO_2							
Éq. CO_2 direct	1 486,79	1 111,90	887,19	992,54	869,91	973,21	
Éq. CO_2 indirect	3 049,78	2 132,27	1 972,72	2 114,97	1 727,75	1 852,34	
Total des émissions d'éq. CO_2 (tonnes métriques)	4 536,57	3 244,17	2 859,90	3 107,51	2 597,66	2 825,55	**-9,07 %**
Eau							
Total de la consommation d'eau (m3)	56 065,09	50 023,59	43 527,81	46 021,94	38 734,42	40 953,89	**-11,01 %**
Déchets							
Déchets recyclés (tonnes métriques)	55,48	98,56	164,47	172,34	63,31	66,34	
Déchets et autres (tonnes métriques)	158,74	158,65	164,03	174,10	125,18	132,86	**-23,69 %**
Total des déchets (tonnes métriques)	214,22	257,21	328,51	346,45	188,49	198,78	
Taux de réorientation (%)	26 %	38 %	50 %	50 %	34 %	33 %	

FINANCEMENT DE LA DETTE

POUR LES ENTREPRISES AU CANADA

À Citi, nous nous engageons à rendre le financement de la dette accessible à nos clients partout au Canada. Au 31 décembre 2016, les montants autorisés disponibles pour les entreprises du Canada s'élevaient à un total d'environ 17 769 208 305 $.

Province ou territoire	Données	0 $ à 24 999 $	25 000 $ à 99 999 $	100 000 $ à 249 999 $	250 000 $ à 499 999 $	500 000 $ à 999 999 $	1 000 000 $ à 4 999 999 $	5 000 000 $	Total général
Alberta	Nombre de clients :	14 319	418	25	***	14	23	70	14 869
	Montant autorisé :	75 687 980 $	14 020 728 $	5 177 746 $	-	10 218 959 $	65 275 287 $	4 017 780 531 $	4 188 161 231 $
Colombie-Britannique	Nombre de clients :	20 263	407	**	10	****	*****	20	20 700
	Montant autorisé :	94 222 230 $	13 416 440 $	-	3 416 546 $	-	-	974 138 109 $	1 085 193 325 $
Manitoba	Nombre de clients :	6 737	176	**	0	0	*****	******	6 913
	Montant autorisé :	35 499 200 $	5 961 310 $	-	0 $	0 $	-	-	41 460 510 $
Nouveau-Brunswick	Nombre de clients :	1 510	50	**	0	****	*****	******	1 560
	Montant autorisé :	7 854 900 $	1 727 000 $	-	0 $	0 $	-	-	9 581 900 $
Terre-Neuve-et-Labrador	Nombre de clients :	435	22	0	0	0	0	0	457
	Montant autorisé :	2 423 600 $	751 000 $	0 $	0 $	0 $	0 $	0 $	3 174 600 $
Territoires du Nord-Ouest	Nombre de clients :	23	*	0	0	0	0	0	23
	Montant autorisé :	124 900 $	-	0 $	0 $	0 $	0 $	0 $	124 900 $
Nouvelle-Écosse	Nombre de clients :	2 180	59	0	***	****	*****	******	2 239
	Montant autorisé :	10 763 770 $	1 943 660 $	0 $	0 $	-	-	-	12 707 430 $
Nunavut	Nombre de clients :	20	7	**	0	0	0	0	27
	Montant autorisé :	118 100 $	246 000 $	-	0 $	0 $	0 $	0 $	364 100 $
Ontario	Nombre de clients :	72 670	1 437	88	38	51	86	104	74 474
	Montant autorisé :	362 088 379 $	50 635 743 $	10 967 551 $	12 719 133 $	36 681 678 $	178 923 516 $	9 522 908 450 $	10 174 924 450 $
Île-du-Prince-Édouard	Nombre de clients :	481	6	0	0	0	0	0	487
	Montant autorisé :	2 887 280 $	254 644 $	0 $	0 $	0 $	0 $	0 $	3 141 924 $
Québec	Nombre de clients :	24 012	278	21	10	8	25	47	24 401
	Montant autorisé :	121 434 949 $	9 530 407 $	2 440 000 $	3 384 410 $	7 071 008 $	55 374 360 $	2 018 892 831 $	2 218 127 965 $
Saskatchewan	Nombre de clients :	3 800	168	**	***	****	*****	******	3 968
	Montant autorisé :	26 701 256 $	5 470 714 $	-	-	-	-	-	32 171 970 $
Yukon	Nombre de clients :	17	*	0	0	0	0	0	17
	Montant autorisé :	74 000 $	-	0 $	0 $	0 $	0 $	0 $	74 000 $
Nombre total de clients :		**146 467**	**3 028**	**134**	**58**	**73**	**134**	**241**	**150 135**
Montant total autorisé :		**739 880 544 $**	**103 957 646 $**	**18 585 297 $**	**19 520 089 $**	**53 971 645 $**	**299 573 163 $**	**16 533 719 921 $**	**17 769 208 305 $**

* Afin de préserver la confidentialité, le nombre de clients et les autorisations pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante du Nunavut.

** Afin de préserver la confidentialité, le nombre de clients et les autorisations pour le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante du Québec et ceux pour le Nunavut et la Saskatchewan ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante de l'Alberta.

*** Afin de préserver la confidentialité, le nombre de clients et les autorisations pour l'Alberta et le Manitoba ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante de la Colombie-Britannique et ceux pour la Nouvelle-Écosse ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante du Québec.

**** Afin de préserver la confidentialité, le nombre de clients et les autorisations pour la Colombie-Britannique ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante de l'Alberta et ceux pour la Nouvelle-Écosse ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante du Québec.

***** Afin de préserver la confidentialité, le nombre de clients et les autorisations pour le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante du Québec et ceux pour la Colombie-Britannique ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante de l'Alberta.

****** Afin de préserver la confidentialité, le nombre de clients et les autorisations pour le Manitoba et la Saskatchewan ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante de la Colombie-Britannique et ceux pour le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse ont été ajoutés à la catégorie financière correspondante du Québec.

SOMMAIRE DES IMPÔTS EXIGIBLES POUR 2016

Territoire d'imposition	Impôt des sociétés	Impôt sur le capital	Total
Canada	41 613 321	-	41 613 321
Alberta	4 547 509	-	4 547 509
Colombie-Britannique	1 522 527	-	1 522 527
Manitoba	708 655	-	708 655
Nouveau-Brunswick	1 098 093	-	1 098 093
Terre-Neuve-et-Labrador	1 876 906	-	1 876 906
Territoires du Nord-Ouest	30 265	-	30 265
Nouvelle-Écosse	1 457 301	-	1 457 301
Ontario	18 601 908	-	18 601 908
Île-du-Prince-Édouard	130 783	-	130 783
Québec	2 803 387	1 425 513	4 228 900
Saskatchewan	454 299	-	454 299
Yukon	48 839	-	48 839
	74 893 791	**1 425 513**	**76 319 304**

PAR ENTREPRISE

Citibank Canada	11 313 521	161 782	11 475 303
Citibank Canada Investment Funds Limited	855 242	-	855 242
Citi Transaction Services Canada Ltd	139 024	-	139 024
Citi Canada Technology Services ULC	2 223 341		2 223 341
Citibank, N.A., Canadian branch	12 599 936	-	12 599 936
CitiFinancière Canada inc.	29 273 581	1 263 731	30 537 312
CitiFinancière, corporation du Canada Est	8 044 217	-	8 044 217
Citigroup Finance Canada Inc.	9 395 387	-	9 395 387
Citigroup Fund Services Canada Inc.	-	-	-
Cartes Citi Canada Inc.	284 551	-	284 551
Citigroup Global Markets Canada Inc.	764 990	-	764 990
	74 893 791	**1 425 513**	**76 319 304**

Bureau du programme de développement communautaire de Citi Canada
123 Front Street West | Toronto (Ontario) | M5J 2M3
canada.communications@citi.com | www.citigroup.com/canada

© 2017 Citibank Canada. Tous droits réservés. « Citi », le logo de Citi contenant l'arc et « Citibank » sont des marques de commerce et de service de Citigroup Inc. ou de ses sociétés affiliées, qui sont utilisées et déposées dans le monde entier.